

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

2.1.1 Profil Merah Putih

PT Merah Putih merupakan perusahaan yang bergerak dibidang media online khususnya berita online. Perusahaan ini berdiri pada 28 Oktober 2014 yang didirikan oleh Jerry Hermawan Lo. Fokus berita-berita yang ada MerahPutih meliputi berita nasional, isu terkini, olahraga, teknologi dan juga fesyen. Kategori audiens yang dibidik oleh Merah Putih adalah usia 18 hingga 35 tahun. Rentang umur ini dipilih karena para rentang umur ini didominasi oleh Gen Z dan Millennial. Setiap tahunnya persentase tertinggi selalu diraih oleh rentang umur 18 hingga 25 tahun. Lalu disusul oleh 25 tahun hingga 35 tahun (Tiara Oktaviani, wawancara pribadi).

PT Merah Putih Media menaungi 5 media yaitu Merahputih.com (media nasional), Kami Bijak (media disabilitas), Side.id (media kawasan), Kabaroto (media otomotif), dan Bola Skor (media olahraga). Sebagai media nasional, Merah Putih memiliki dua kategori berita, yaitu *hardnews* dan *softnews*. Untuk *hardnews* sendiri berkuat di berita-berita politik yang kerap terjadi di Indonesia seperti pemilu, kasus kejahatan, narkoba dan lain sebagainya. Untuk berita *soft news* berada di kanal Hiburan dan Gaya Hidup. Untuk kanal ini, berita-berita yang disajikan meliputi fesyen, kecantikan, sains, teknologi, game, film, keuangan, kesehatan, otomotif dan lebih menargetkan anak muda seperti gen z dan millennial.

Gambar 2.1 Logo MerahPutih.com



(Sumber: Merahputih.com, 2023)

Merah Putih juga memiliki artikel tematik yang berbeda setiap bulannya. Contohnya seperti Sebangsa Se-udara, yang berisi tentang berita-berita tentang polusi udara yang marak terjadi di Jakarta. Contoh lainnya ada juga sebangsa merah putih yang berisi artikel-artikel tentang *brand* lokal yang berkiprah di kancan dunia. Sebangsa Oleh Gaya yang berisikan artikel fesyen lokal. Tidak hanya berbasis teks saja. Merah Putih juga memiliki divisi media sosial yang menyajikan berita dalam format foto dan video. Berita yang ditampilkan di media sosial dapat berupa *feeds* dan video vertikal pendek seperti *reels* di Instagram. Merah Putih mendapatkan keuntungan dengan menggunakan iklan yang muncul setiap kali membuka laman merahputih.com.

2.1.2 Visi Misi

Dalam melakukan proses magang selama 6 bulan, penulis penting untuk mengetahui visi misi dari perusahaan tempat penulis melakukan kerja magang yaitu PT Merah Putih Media. Visi misi ini penulis peroleh dari data yang berada di kantor Merah Putih. PT Merah Putih Media memiliki Visi yaitu ingin menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya dan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat dan negara. Misi PT Merah Putih Media terdiri dari 5 poin yaitu:

1. Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif, dan efisien.
2. Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi sesuatu yang lebih modern dan baik.

3. Memproduksi dan menyajikan informasi atau berita yang berkarakter ke Indonesia-an secara konsisten.
4. Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
5. Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam melakukan magang, tentu penulis wajib untuk mengetahui susunan redaksi di Merahputih.com. Menurut penulis, hal ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana suatu perusahaan bekerja, posisi dan tanggungjawab seseorang dan alur penugasan dari suatu perusahaan. Pengetahuan struktur redaksi ini juga sangat membantu untuk mengetahui jabatan seseorang dalam suatu perusahaan.

Dalam sistem redaksi di Merahputih.com terdapat tujuh peran yang sangat penting untuk menjalankan kegiatan Jurnalistik, di antaranya Pemimpin Redaksi, Sekretaris Redaksi, Redaktur Pelaksana, Redaktur *Feature*, Redaktur Tematik, Editor, Reporter dan posisi penulis yaitu sebagai Reporter Magang. Data ini penulis dapatkan dari hasil wawancara supervisi penulis selama melakukan program magang di Merah Putih.

Menurut Ikhsan, Pemimpin Redaksi memiliki tugas untuk memimpin rapat redaksi, bertanggung jawab terhadap mekanisme kerja dan menentukan berita mana yang layak untuk di unggah dari semua media yang PT Merahputih naungi seperti Meraputih.com, Side.id, Kabaroto, Kami Bijak dan Bola Skor. Tentu peran ini sangat penting untuk menjaga kredibilitas media. Tentu untuk mengatur itu semua Pemimpin Redaksi dibantu oleh Sekretaris.

Sekretaris Redaksi memiliki tugas untuk menata administrasi redaksi, melakukan kegiatan surat menyurat terkait kerja redaksi, mencatat hasil dari rapat yang dilakukan redaksi dan menyiapkan dan menjaga dokumen terkait redaksi. Selain Sekretaris yang bertugas membantu Pemimpin Redaksi dalam hal

administrasi dan surat menyurat. Pemimpin Redaksi juga dibantu oleh Redaktur Pelaksana.

Redaktur Pelaksana memiliki tugas sebagai perpanjangan tangan pemimpin redaksi. Selain menjadi perpanjangan tangan, redaktur pelaksana juga merancang alur dan perencanaan kerja redaksi, mengatur naskah dan penugasan para jurnalis dan tentu untuk menjaga kualitas berita dan seluruh produk jurnalistik dalam redaksi Merahputih.com. Setelah Redaktur Pelaksana, turunan berikutnya adalah Redaktur *Feature*.

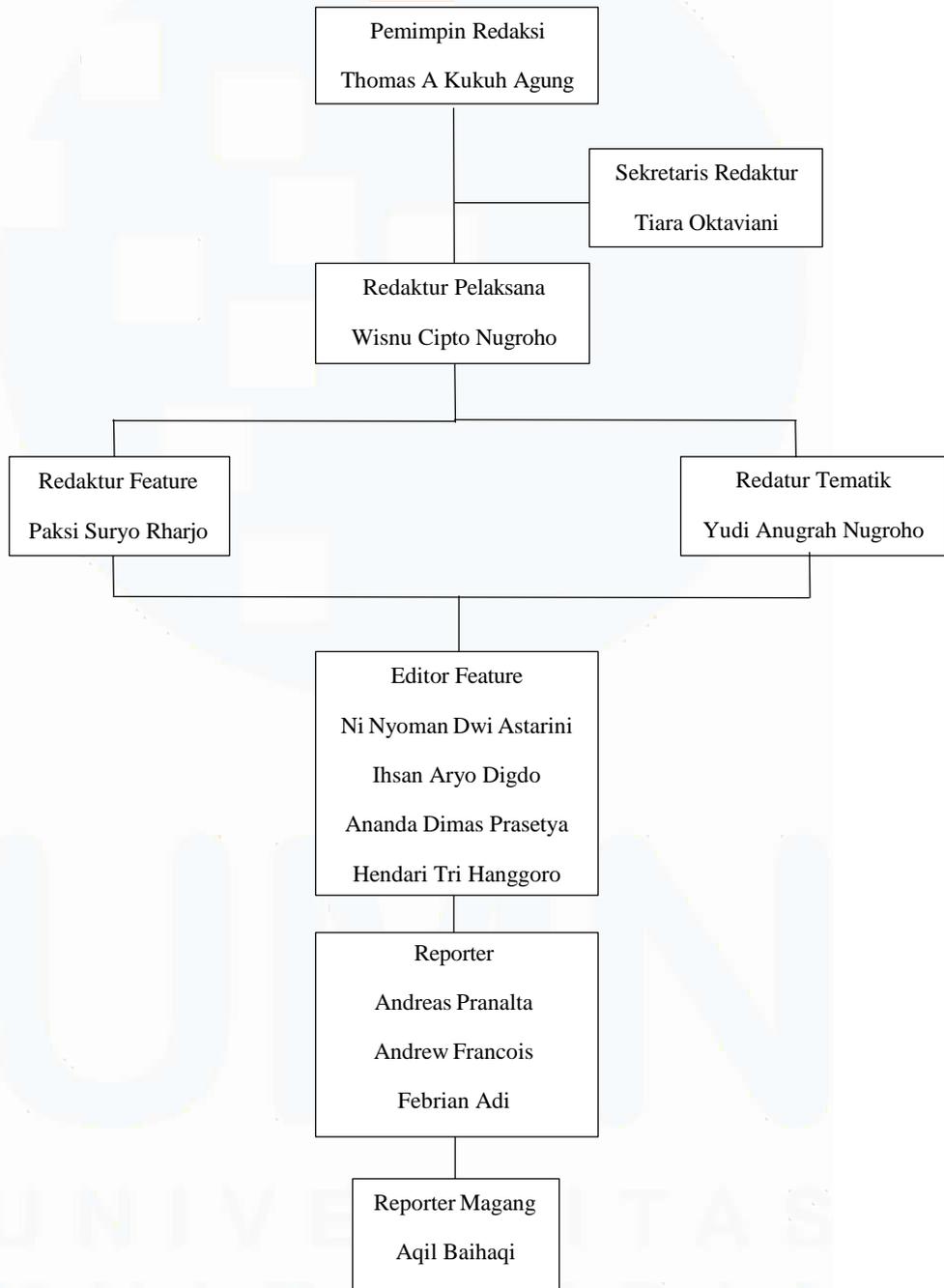
Redaktur *Feature* memiliki tugas sebagai penanggung jawab terhadap seluruh mekanisme kerja divisi *feature*, merancang program, menjaga alur kerja tim divisi *feature*, memberikan penugasan liputan atau artikel kepada reporter dan reporter magang, menulis artikel, menyunting naskah dan foto dari artikel, menentukan kelayakan artikel yang dirilis ke *website*.

Redaktur Tematik, posisi ini sejajar dengan Redaktur *Feature*. Peran Redaktur Tematik adalah menulis artikel tentang tematik, menentukan kelayakan dan menyunting artikel tematik dan menugaskan liputan ke lapangan kepada reporter tetap dan magang.

Editor *Feature* memiliki tugas di antaranya menulis artikel, mengedit tulisan, menugaskan reporter tetap dan reporter magang untuk liputan dan mengatur jam tayang tiap artikel. Editor juga melakukan liputan ke lapangan untuk membantu reporter dalam liputan. setelah editor ada posisi Jurnalis/Reporter (tetap).

Jurnalis atau reporter tetap memiliki tugas mengajukan artikel, melakukan liputan ke lapangan, dan menulis artikel umum dan tematik. Tugas ini juga sama seperti jurnalis magang hanya saja jurnalis magang mengerjakan artikel tematik jika diberi komando oleh redaktur. Redaktur juga akan memberikan arahan seperti apa *angle* tulisan dan memberikan referensi untuk menulis. Berikut ini adalah susunan redaksi Merah Putih Media khususnya di bidang *Feature*. (Ihksan Aryo Digdo, wawancara pribadi).

Gambar 2.1 Struktur Redaksi Merahputih



(Sumber: Merahputih Media)