

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Siniar adalah salah satu bentuk produk media digital yang awalnya memiliki *output* audio. Dikutip dari *Understanding Podcast Users: Consumption Motives and Behaviors* (Chan-Olmsted & Wang, 2020) definisi dari siniar sendiri adalah *file* audio digital yang didistribusikan melalui *Really Simple Syndication* (RSS), radio yang bisa diunduh dan dapat ditemukan di internet, dan lain sebagainya. Namun pengertian tersebut tidak lagi absolut, mengingat hasil yang dikeluarkan dengan label siniar atau *podcast* tidak lagi hanya berformat audio.

Dikutip dari situs web resmi Medio by KG di medio.co.id (n.d.) Media atau Medio Podcast Network adalah salah satu bagian dari KG Media atau Kompas Group yang memproduksi konten-konten siniar. Medio by KG Media memiliki beragam siniar yang diproduksi, di antaranya termasuk siniar berita, *audiostorytelling* horor, komedi, dan lain sebagainya.

Menurut data yang termuat di artikel *online* berjudul Pendengar Podcast Indonesia Terbesar ke-2 di Dunia (Pahlevi, 2022) pendengar siniar di Indonesia mencapai 35,6% dari total pengguna internet berumur 16-64 tahun per kuartal III 2021 di peringkat kedua di bawah Brazil.

Kompas Gramedia Group sendiri merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang media massa yang sudah beroperasi sejak tahun 1963. Banyak *brand* atau anak perusahaan lain yang berdiri di bawah Kompas Gramedia Group dan menjadi perusahaan-perusahaan ternama, beberapa contohnya adalah Kompas TV, Gramedia, Universitas Multimedia Nusantara, dan lain sebagainya. Medio Podcast Network sendiri adalah perusahaan di bawah Kompas Gramedia yang memiliki *output* utama siniar baik audio maupun video.

Siniar berbasis audio sendiri masih menjadi perdebatan oleh para ahli apakah format tersebut bisa disebut sebagai pengganti medium radio melihat beberapa keunggulan yang dimiliki siniar dibanding radio.

Dikutip dari *From the Traditional Radio to Podcast or to the À La Carte* (Novăceanu, 2020) siniar berkaitan erat dengan media yang direkam seperti tape kaset, sementara radio akan tetap menjadi salah satu bentuk media penyiaran. Terlepas dari perbandingan dan perdebatan antara radio dan siniar, kedua media tersebut sama-sama merupakan media yang memiliki target audiens dan massa yang besar. Beberapa hal yang yang diadaptasi dari radio dan diproduksi dan dikemas kembali di siniar adalah radio drama atau dalam siniar sekarang lebih dikenal sebagai *audio storytelling*.

Dengan perkembangan yang dimiliki siniar seperti yang disebutkan data yang tercantum di atas, produksi konten berbasis audio semakin fleksibel setelah adanya siniar, berbeda dengan radio yang merupakan media cepat, siniar bisa didengarkan kapanpun, dimanapun, dan durasi bisa pendengaran bisa diatur oleh audiens. Tidak terpaku terhadap waktu dan bukan merupakan media yang merupakan penyiaran langsung, produksi siniar berhasil mengemas variasi konten yang bisa disajikan selain konten berita.

Produser dan asisten produser merupakan divisi yang memiliki kontak langsung dalam produksi konten-konten dalam siniar dan dalam media dalam bentuk apapun. Hal yang melatarbelakangi penulis tergabung dalam divisi asisten produser adalah ingin mengetahui lebih banyak dan berkontribusi langsung dalam rangkaian proses pembuatan suatu siniar dari tahap praproduksi, produksi, sampai pascaproduksi.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam proses kerja magang yang dilakukan penulis dan tergabung dalam divisi asisten produser memiliki maksud dan tujuan tertentu, yakni:

1. Memahami proses praproduksi, produksi, dan pascaproduksi dari pembuatan siniar komersil di Medio Podcast Network
2. Mempraktikkan ilmu dan kompetensi yang dimiliki penulis yang sudah dipelajari di mata kuliah *Audiostorytelling* dengan pekerjaan terkait seperti penulisan naskah siniar, sunting audio dasar, membangun *theatre of mind* audiens melalui siniar yang diproduksi.
3. Mengembangkan *softskill* dan *hardskill* selama proses kerja magang di Medio Podcast Network

4. Mengembangkan *networking* dengan karyawan dan rekan kerja

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Sesuai dengan kontrak yang tercatat, penulis akan melaksanakan program kerja magang selama 800 (delapan ratus) jam kerja atau selama 6 bulan sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan dalam panduan MBKM magang *Track 1* mulai dari 1 Agustus 2023 - 31 Januari 2024 di Medio Podcast Network sebagai asisten produser.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan prosedur kerja magang sesuai dengan yang sudah ditetapkan oleh panduan magang *track 1*, yakni:

A. Proses Administrasi Kampus (UMN)

1. Mengisi KRS *Internship track 1* di my.umn.ac.id pada saat periode pengisian KRS semester ganjil 2023/2024
2. Melunasi biaya administrasi per semester dengan jumlah yang sesuai dengan SKS yang diambil (20 SKS) meliputi: JR 671 (3 SKS), JR 672 (7 SKS), JR 673 (7 SKS), JR 674 (3 SKS).
3. Mengajukan KM-01 melalui merdeka.umn.ac.id untuk memastikan apakah *jobdesc* dan perusahaan memenuhi kualifikasi yang ditentukan oleh pihak kampus
4. Mendapatkan surat pengantar magang (KM-02) dari pihak kampus untuk diteruskan ke pihak perusahaan.

B. Proses Pengajuan dan Penerimaan Tempat Kerja Magang

1. Mendapatkan lowongan dari pekerjaan di Medio by KG Media dari situs pencari kerja (Jobstreet)
2. Memastikan apakah posisi dan *Jobdesc* sesuai dengan persyaratan dari kampus.
3. Mengirimkan CV dan juga portofolio kepada yang bersangkutan melalui situs pencari kerja.
4. Mendapatkan jadwal untuk *interview* sebagai salah satu tahap proses seleksi.
5. Mendapatkan panggilan *interview* dari HRD dan *user*.

6. Mengisi formulir data diri peserta magang yang diberikan perusahaan.
7. dinyatakan lolos seleksi dan efektif bekerja di 1 Agustus 2023.

C. Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang

1. Praktek kerja magang dijalankan dengan posisi asisten produser dan memegang serta bertanggung jawab atas program sebagai berikut: BEGINU, Tinggal Nama, Original Series Tinggal Nama, MeMoRy, Kamjagiya Korea, OBSESIF.
2. Penugasan, informasi, serta praktik kerja magang dibimbing dan diawasi langsung oleh Ristiana Dwi Putri sebagai *content lead* dan produser di Medio by KG Media yang juga berperan sebagai *supervisor* atau *mentor* penulis dalam praktik magang.

D. Proses Pembuatan Laporan Praktik Kerja Magang

1. Pembuatan laporan praktik kerja magang dibimbing oleh Taufan Wijaya selaku dosen pembimbing mata kuliah *internship* semester ganjil 2023/2024.
2. Laporan praktik kerja magang diserahkan dan menunggu persetujuan dari Kepala Program Studi Jurnalistik.

E. Laporan praktik kerja magang yang telah disetujui diajukan untuk selanjutnya melalui proses sidang.

