

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Transformasi telah dialami oleh banyak media demi menjadi tetap relevan dan mengikuti perkembangan zaman. Di era digital saat ini, media telah mengalami transformasi digital demi menjaga relevansinya, termasuk Kompas Gramedia Group of Media atau yang biasa disebut sebagai KG Media.

Melihat perkembangan pendengar siniar di Indonesia pada tahun 2020 yang disebabkan oleh pandemi covid-19 membuat KG Media berinovasi lebih lanjut dalam bidang media audio dan penyiaran. Pada Juli tahun 2021, KG Media meresmikan berdirinya Medio Podcast by KG Media yang merupakan jaringan siniar untuk mengembangkan konten-konten berbasis audio.

Awalnya, Medio merupakan sebuah program siniar di bawah unit KG Radio, karena alasan operasional perusahaan, Medio pindah ke Kompas.com sebelum akhirnya berdiri sendiri sebagai unit inkubasi di bawah PT. Uninet Bhaktinusa.



Gambar 1.1 Logo Medio by KG Media

Sumber: Google Image

Dengan slogan “Siniar Cerdas Tanpa Batas”, Medio by KG Media mulai memproduksi berbagai program siniar di bulan Juni tahun 2021. Fokus dari Medio by KG Media sendiri adalah produksi siniar bertopik edukatif dan informatif. Per 1 Agustus 2023, kanal siniar Medio

by KG Media memiliki 8 (delapan) program siniar aktif yang ditayangkan di bawah Medio by KG Media dengan kanal siniar sebagai berikut

Tabel 1.1 Program Siniar Aktif bergerak di bawah Medio by KG Media per 1 Agustus 2023

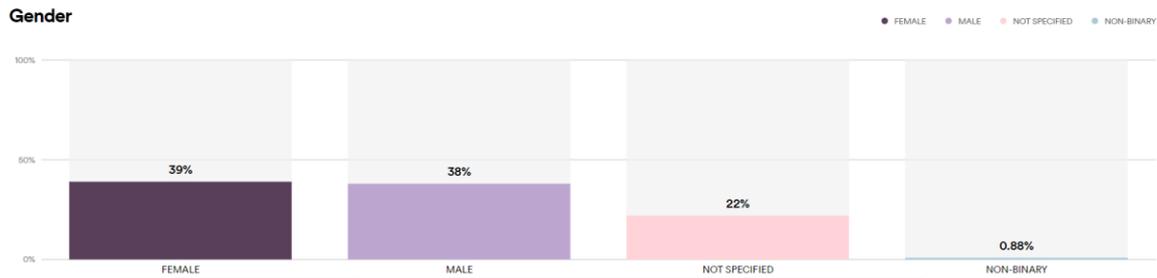
Kanal Siniar	Unit Kolaborator	Kategori
Kamjagiya Korea!	HarianKompas, Kompascom, Grid.id, HAI Online	Hiburan, Berita Korea, Kultur Korea
Dongeng Pilihan Orangtua	Majalah Bobo, Mendongeng untuk Cerdas, Nusantara Bertutur, Kompas Klasika	Keluarga dan anak, <i>parenting</i> , edukasi
Tinggal Nama	Motion FM, Intisari	Hiburan, cerita fiksi, <i>true crime</i>
Anyaman Jiwa	Original Medio	Gaya hidup, kesehatan, kesehatan mental
OBSESIF	Original Medio	Pengembangan diri, <i>career-entry</i>
CUAN	Motion FM, Harian Kompas	Finansial, investasi dan saham
BEGINU	Kompascom	Cerita personal, <i>mindfulness</i> , inspiratif dan kebijaksanaan
Balada +62	Kompas TV, SUCI Kompas TV	Hiburan

Sumber: olahan peneliti berdasarkan arsip perusahaan, 2023

Dengan tujuan inovasi bisnis, KG Media seringkali membuat proyek-proyek baru, termasuk proyek siniar di bawah Medio by KG Media yang sebelumnya bergerak di bawah KG Radio. Apabila proyek tersebut dinilai memiliki performa yang baik, maka proyek tersebut dapat dijadikan unit inkubasi di bawah unit bisnis yang sudah matang dengan Medio by KG Media sebagai salah satu proyek yang dimaksud.

Dari beragam program yang diproduksi oleh Medio by KG Media, berikut segmentasi audiens dari beberapa program yang didapat dari *analytics* Spotify for Podcasters:

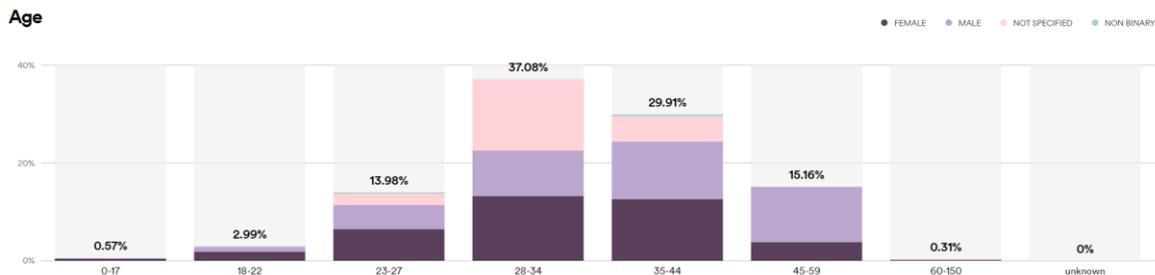
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 1.2 Segmentasi *Gender* Program Tinggal Nama

Sumber: Analitik Spotify for Podcasters

Pendengar dari siniar cerita berbasis audio Tinggal Nama yang bertemakan horor diproduksi oleh Medio by KG Media memiliki gender yang cukup seimbang dengan 39% perempuan 38% laki-laki dan 22% *gender* yang tidak terdata.



Gambar 1.3 Segmentasi Usia Program Tinggal Nama

Sumber: Analitik Spotify for Podcasters

Sementara untuk segmentasi usia dari pendengar program siniar Tinggal Nama didominasi oleh pendengar berusia 28-34 tahun dengan persentase 37% pendengar usia 28-34 dan disusul oleh pendengar berusia 35-34 dengan persentasi 29,9%.

2.1.1 Visi Misi

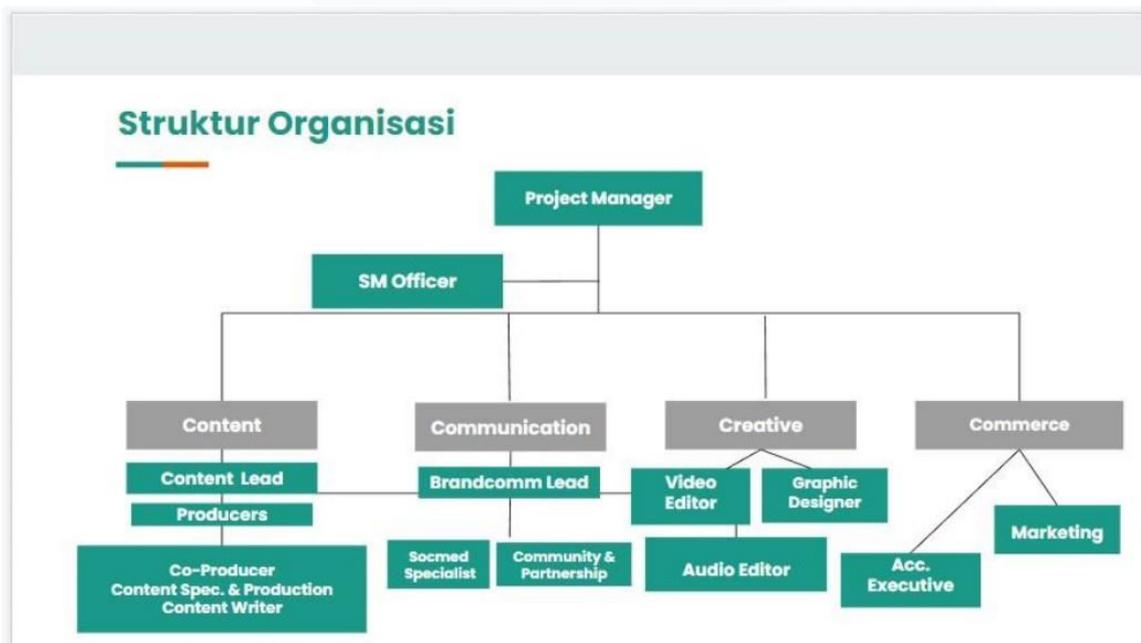
Dikutip dari situs resmi milik Medio by KG Media, Medio memiliki kepercayaan bahwa kekuatan narasi dan personalisasi audio dapat menggambarkan panggung pikiran atau yang biasa disebut *theatre of mind*. Melalui berbagai program siniar yang dimiliki Medio dengan sajian audio dialog imajinatif dan inspiratif, Medio Podcast Network ingin membantu

pendengar untuk tetap produktif seraya membangun koneksi yang nyata sebagai visi dari Medio by KG Media itu sendiri.

Upaya yang dilakukan oleh Medio by KG Media untuk merealisasikan visinya, Medio ingin menyampaikan kepada masyarakat bahwa konten hiburan dan konten edukatif dapat berjalan secara beriringan. Ada pula beberapa misi yang dicantumkan dalam situs resmi medio.co.id yaitu:

- Konten edukatif dan informatif Medio berupaya konsisten menyajikan konten audio informatif dan berkualitas dengan narasi yang kuat.
- Membangun koneksi nyata Medio hadir untuk membangun koneksi yang nyata melalui rangkaian podcast yang inspiratif, edukatif, serta menghibur.
- Fleksibilitas akses tanpa batas Medio memberikan kemudahan untuk mengakses kanal-kanal siniar sehingga bisa didengarkan kapan pun dan di mana pun.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Struktur Medio by KG Media

Sumber: Arsip Perusahaan

Setelah berdiri menjadi unit inkubasi di bawah PT. Uninet Bhaktinusa pada Juni 2021, Medio Podcast Network dipimpin oleh *Head of Product*, Sulyana Andikko. *SM Officer* atau *Strategy Management Officer* merupakan perwakilan dari perusahaan pusat untuk mengawasi perkembangan Medio, *SM Officer* sendiri tidak membawahi unit apapun dalam Medio.

Terdapat empat unit dalam struktur Medio Podcast Network. Unit tersebut adalah content, communication, creative, dan commerce. Berikut merupakan pemaparan tugas dari tiap-tiap unit tersebut:

2.2.1 Content

Divisi content bertanggung jawab atas segala urusan yang berkaitan dengan pembuatan luaran atau produk, dalam hal ini adalah konten siniar. Divisi content bertanggung jawab dalam perancangan, penulisan, dan riset konten. Divisi ini dipimpin oleh seorang content lead. Sesuai dengan struktur, di bawah content lead adalah para produser bertanggung jawab atas pengelolaan dan pembuatan konten siniar. Preoduser melakukan perancangan awal konten, dari mulai penentuan topik, penentuan linimasa produksi, serta mengarahkan siapa yang akan melanjutkan penulisan konten. produser dalam pekerjaannya dibantu oleh para co-produser. Penulisan konten yang disebutkan sebelumnya adalah tanggung jawab dari para content writer dan content specialist.

2.2.2 Creative

Divisi creative adalah divisi yang masih berhubungan dekat dengan divisi content. Creative bertanggung jawab dalam pengelolaan konten audio dan audio visual. Divisi ini yang bertugas mengolah konten menjadi produk final dalam bentuk video ataupun audio. Divisi creative dipimpin oleh seorang creative production lead, yang di bawahnya terdapat video editor, audio editor, dan graphic designer. Penyunting video dan audio bertugas untuk menyunting aset-aset konten siniar menjadi produk akhir yang akan di publikasikan. Sedangkan graphic designer berfokus pada pembuatan poster dan artwork lain untuk kepentingan penjenamaan dan media sosial. Sebagai contohnya adalah poster siniar yang akan dicantumkan pada setiap episode Spotify.

2.2.3. Communication

Divisi communication bertanggung jawab atas segala urusan peningkatan kesadaran jenama Medio Podcast Network. Divisi yang dipimpin oleh seorang Brand Communication Lead ini adalah pembentuk “wajah” Medio atau biasa disebut dengan brand image. Di bawah Brand Communication Lead adalah seorang social media specialist yang bertugas dalam penjenamaan perusahaan di berbagai sosial media, dan community and partnership specialist yang bertugas membangun koneksi dengan pihak eksternal dan mencari partner guna peningkatan kesadaran jenama perusahaan. community and partnership specialist juga bertugas dalam mengadakan acaraacara aktivasi bersama partner ataupun secara mandiri.

2.2.4. Commerce

Divisi commerce adalah divisi yang bertanggung jawab dalam komersialisasi program-program Medio Podcast Network. Divisi ini dipimpin langsung oleh head of product Medio dan per Maret 2023, divisi ini dijalankan oleh head of product dan karyawan dari unit-unit lain.

