

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Periode pelaksanaan program *internship* di Medio by KG Media penulis menjadi bagian dari tim konten sebagai asisten produser. *Supervisor* atau mentor yang bertanggung jawab dalam membimbing dan mengawasi kerja penulis adalah Ristiana Dwi Putri selaku *lead content writer* dan produser.

Penugasan dan segala pembuatan konten diarahkan dan diberikan oleh mentor beserta tim produser lain. Penulis juga mendapat beberapa kesempatan untuk bekerja dengan tim lain seperti tim *brand communication* dan tim kreatif terkait pekerjaan produksi serta pascaproduksi.

Sebagai asisten produser, penulis bertugas untuk membantu produser dalam produksi konten mulai dari praproduksi seperti menulis script, brief, dan lain sebagainya. Asisten produser juga terlibat dalam proses produksi seperti memantau dan melakukan proses pengambilan suara atau *take vo* siaran untuk dipublikasikan. Sementara pada tahap pascaproduksi, asisten produser juga diberikan kesempatan untuk melakukan *best cut* atau memotong fail audio final yang dibutuhkan untuk kebutuhan materi promosi, kemudian memberikan brief kepada tim *brand communication* untuk dipublikasikan ke media sosial sebagai bentuk promosi.

Asisten produser berada di bawah langsung tim konten dan dikepalai oleh *lead content writer*, Ristiana Dwi Putri, yang juga memiliki peran sebagai mentor atau *supervisor* penulis. Proses pembuatan konten yang dilakukan asisten produser akan melewati proses *quality control* yang dilakukan oleh produser dari masing-masing program dan tim *content writer* atau *lead content writer* itu sendiri.

Asisten produser bertugas untuk menyiapkan konten yang akan dipublikasikan di beberapa program di bawah kanal siaran Medio by KG Media di Spotify, Youtube, Noice, dan Tiptip. Terdapat dua asisten produser yang bekerja di Medio by KG Media termasuk penulis, setiap produser diberikan masing-masing 3-4 program sebagai tanggung jawab kerja magang.

Sebagai asisten produser di Medio by KG Media yang menangani beberapa program selama 800 jam kerja, berikut laporan tiap pekan mengenai aktivitas kerja magang:

3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang

Pada periode magang kali ini, penulis diberikan tanggung jawab untuk menangani 4 program, yakni: Beginu, Tinggal Nama, Kamjagiya Korea, dan MeMoRy. Berikut deskripsi dari setiap program yang penulis kerjakan.

“Tinggal Nama” adalah salah satu program yang dipegang oleh Medio by KG Media yang memiliki format *audio storytelling* bertemakan horor dan cerita kriminal. “Tinggal Nama” memiliki beberapa inovasi format setiap *season* yang disajikan dalam sinarnya, yaitu cerita kriminal atau horor fiksi, cerita yang mengangkat tentang para pahlawan, dan juga beberapa cerita yang ganjil yang pernah terjadi di Indonesia.

Kamjagiya Korea adalah salah satu program yang membahas mengenai industri hiburan Korea Selatan mulai dari grup *idol*, aktor dan/atau aktris, drama mendatang, dan berita-berita hangat yang terjadi di industri Korea Selatan atau yang biasa disebut *Korean Wave* atau *Hallyu*.

MeMoRy adalah salah satu sinar yang diproduksi oleh Medio by KG Media yang berbentuk audio visual yang dipublikasikan di Youtube. Tidak hanya berbentuk sinar, MeMoRy memiliki format lain seperti vlog, *QnA*, dan juga *games* yang dimainkan untuk kebutuhan konten video.

Sementara Beginu, produser dan asisten produser tidak terlibat secara langsung dalam tahap produksi seperti wawancara, rekaman, dan lain sebagainya. Asisten produser hanya bertugas untuk melakukan *mirroring* atau pemindahan konten Youtube ke sinar audio ke Spotify dengan menyaring dan menentukan 2 subtopik yang akan diangkat dari satu episode Youtube menjadi dua episode Spotify.

3.2.1. Tugas dan Uraian Kerja Magang

Asisten produser memiliki beberapa tugas dan tanggung jawab di Medio by KG Media, berikut uraian per poin:

1. Praproduksi, termasuk dalam *content writing* dalam menulis *brief* untuk konten, *scriptwriting*, *content* dan *content planning*.

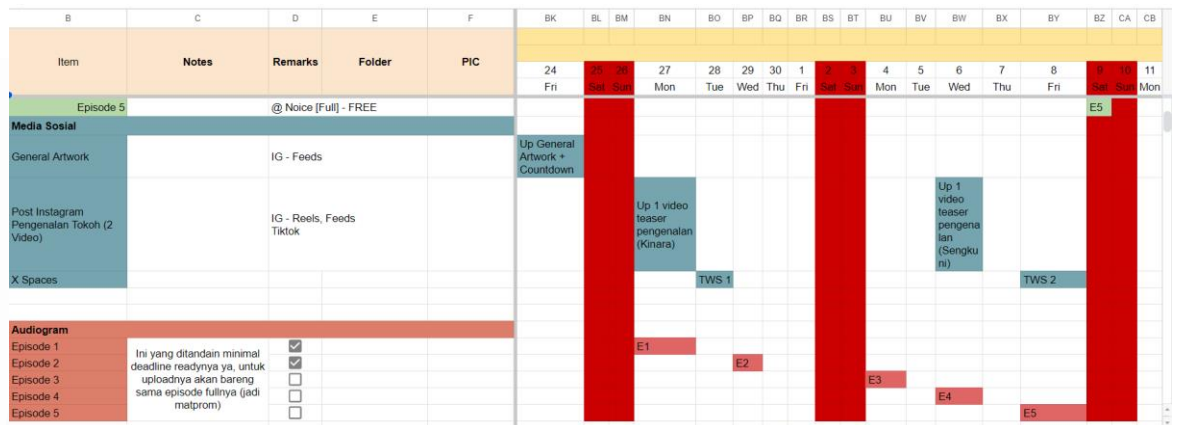
2. Produksi, mengatur proses, menjalani dan memantau proses perekaman baik audio maupun audio visual.
3. Pascaproduksi, membuat *brief edit* untuk diberikan kepada tim kreatif untuk melakukan *editing final*, membuat atau menentukan materi promosi yang biasanya diambil dari *highlight* konten yang disajikan.

Para asisten produser dan *scriptwriter* yang sedang magang diberikan kesempatan untuk mengembangkan satu serial siniar bertema horor atau cerita kriminal fiksi. Penulis dan 2 rekan magang lainnya yang merupakan asisten produser dan *scriptwriter* memulai melaksanakan pembuatan serial tersebut dengan uraian kerja sebagai berikut:

a. Content Planning

Pada tahap awal, penulis berdiskusi dengan 2 rekan kerja lainnya yang juga menjadi produser dalam serial orisinal *audiostorytelling* berjudul “Sengkarut” dalam program siniar “Tinggal Nama” yang dibuat oleh Medio by KG Media terkait perencanaan konsep dari konten yang akan diproduksi mulai dari tahap praproduksi seperti perencanaan dan konsep cerita, penulisan naskah sebanyak 5 episode, dan quality control naskah sebelum memasuki tahap produksi.

Penulis juga bekerja sama dengan divisi *Brand Communication* perihal konten apa saja yang akan dibuat dan diunggah sebagai bentuk promosi dan meningkatkan *awareness* terhadap audiens mengenai serial orisinal yang akan diproduksi.



Gambar 3.1 Timeline Original Series Tinggal Nama - Sengkarut

Sumber: Dokumentasi pribadi data olahan tim produser dan tim *brand communication*

Terlampir di gambar 3.1, beberapa contoh *awareness* yang ingin tim produser dan tim *brand communication* bangun adalah Medio by KG Media akan merilis siniar baru berbentuk *audio storytelling* yang merupakan serial orisinal yang biasanya dirilis di setiap musim, biasanya dua serial dalam satu tahun.

Perencanaan konten dan bentuk promosi yang tim Medio by KG Media lakukan seperti yang tertera di gambar 3.1 yakni: membuat dan mengunggah *artwork thumbnail* siniar serial orisinal bekerja sama antara tim produser, tim kreatif, dan tim *brand communication*, membuat dan mengunggah *teaser* siniar berbentuk video, melakukan *twitter space* sebagai bentuk promosi dan penyebaran *awareness*, membuat dan mengunggah audiogram sebagai materi promosi.

b. *Scriptwriting*

Di tahap berikutnya, penulis sebagai tim produser melakukan penulisan naskah atau *script* yang kemudian akan dijadikan audio sebagai siniar dalam bentuk *storytelling*.

Dalam buku berjudul *Storytelling in Radio and Podcasts: a Practical Guide* (Preger, 2021) terdapat beberapa prinsip yang dapat membantu dalam menulis naskah yang akan diubah menjadi bentuk audio, contohnya sebagai berikut:

- Presentasi yang bagus adalah presentasi yang konsisten. dalam hal penulisan naskah siniar *audiostorytelling* diperlukan karakter dan cerita yang konsisten, selain karakter dan cerita penentuan pemilihan audio sebagai suara latar dan juga audio-audio yang ditujukan sebagai efek spesial juga harus konsisten. Hal ini ditentukan dalam proses pembuatan naskah sebelum memasuki tahap produksi dan pascaproduksi. Karena terdapat tiga produser berbeda yang terlibat dalam penulisan naskah, tingkat konsisten yang dibutuhkan cukup tinggi sehingga terdapat proses *quality control* yang dilakukan oleh tim *scriptwriter* dan *executive producer*.
- Membuat suasana dan emosi yang diperkuat. Dalam pembuatan serial orisinal ini, tim produser berusaha semaksimal mungkin untuk terpaku terhadap *benchmark* karakter dan plot yang sudah didiskusikan pada tahap praproduksi agar emosi yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan baik melalui audio. Menurut buku yang sama, pemilihan suara untuk suasana dan suara efek spesial juga memengaruhi penguatan suasana dan emosi, penulis dan tim produser juga melakukan hal tersebut.
- Tetap waspada dengan *genre* yang dikembangkan. Pada kasus penulis, *genre* dari cerita berbasis audio yang diproduksi adalah horor misteri dan penulis serta tim produser tetap terpaku kepada *benchmark* yang sudah dibuat sehingga pembuatan skrip yang akan diubah menjadi audio tetap dalam *genre* horor misteri.

c. *Content Writing*

Salah satu kerja magang yang penulis lakukan adalah menulis konten sebagai *brief* yang akan dijadikan acuan dalam pembuatan suatu konten yang akan diunggah dalam media sosial.

Selain menulis naskah yang akan dijadikan siniar berbasis audio, penulis juga menulis beberapa *brief* yang akan dijadikan konten video yang akan diunggah di media sosial. Dalam buku berjudul *Writing and Editing for Digital Media* (Carroll, 2023) ada beberapa prinsip yang digunakan dalam menulis untuk media

digital yang baik yang penulis gunakan, antara lain sebagai berikut: singkat, imajinatif, konsisten.

SCRIPT
MAIN TEASER ORIGINAL SERIES TINGGAL NAMA: SENGKARUT

Estimasi Durasi : 30-45"
Produksi Audio :
Produksi Video :
Lokasi : TBA

Teknis Produksi :

(1) Konsep, *script*, dan *storyboard* oleh tim Brandcomm; *floorplan*, proses perekaman, dan *post-production* oleh tim Creative
(2) Alur produksi: rekaman *voice over* () > *taping* video () dengan cara *dubbing*.

TEASER 1 (Monolog Kinara)

DUR.	AUDIO	VISUAL
25"	(SFX: Suara tulisan / ketikan) (SFX: <i>Ambience indoor</i> , kantor) (Beds <i>Mystery beat</i> santai) Kinara: Semuanya udah terlalu rusak. Tingkat kriminal yang tinggi, kepadatan penduduk, kenaikan harga bahan pokok dan pangan, permasalahan politik...	Close up tangan Kinara sedang menulis / kerja.
	Kinara (2): Tapi sebagai jurnalis gue akan ungkap semua kebenaran yang publik harus tau.	Medium close up shot, Kinara ngecek-cekin map/folder kerja <i>sampe</i> ketemu folder dengan label nama Bima. Kinara pergi (outframe) dgn membawa folder Bima tsb.
10"	Kinara (3): Ini juga demi keadilan yang belum <i>didapetin</i> kakak gue, Bima.	Close up gagang pintu mobil, Kinara buka pintu mobil, masuk dan tutup pintu mobil.

Gambar 3.2 *brief script* video teaser untuk media sosial

Sumber: Arsip perusahaan dan dokumentasi pribadi penulis

Prinsip singkat diperlukan untuk menjaga sebuah *brief* tulisan yang akan diproduksi menjadi video tetap jelas dan dapat dimengerti oleh tim yang terlibat. Seperti tertera di gambar 3.2 terdapat penjelasan singkat mengenai estimasi durasi dan teknis produksi secara singkat agar alur kerja dapat dipahami dan dijalankan sesuai perencanaan.

Menjadi imajinatif juga diterapkan dalam *content writing* karena penulis membuat sesuatu berbentuk tulisan yang akan dikemas sebagai video, maka dari itu semua rincian yang diperlukan harus dituliskan dengan jelas agar apa yang ingin penulis sampaikan dapat tersampaikan juga kepada tim yang bersangkutan.

Terakhir konsisten, konsistensi diperlukan dalam menulis suatu konten. Isi naskah yang akan dijadikan video tetap berpacu pada *benchmark* yang sudah dibuat karena melibatkan karakter-karakter yang penulis dan tim sudah buat.

Penulisan konten yang akan dijadikan video ini akan diunggah ke media sosial ini juga harus mengandung unsur promosi dan akan disisipkan unsur *call to action* sehingga konsistensi dalam penulisan video diperlukan agar tetap sama dengan series yang akan disajikan di siniar audio.

d. Copywriting

Dikutip dari jurnal *The Art of Copywriting* (Hernández, 2017) *copywriting* adalah penjualan dalam bentuk tertulis, pesan efektif yang disampaikan melalui tulisan *copy* akan memotivasi pembaca untuk merespon dengan pikiran, kata-kata, atau bahkan sampai aksi.

Yang dilakukan penulis dalam menulis *copy* adalah membuat suatu teks sebagai visual, judul, dan/atau deskripsi yang dapat menarik audiens untuk mengonsumsi siniar yang diproduksi.



Judul : Once Mekel, Royalti dan Kompleksitas Industri Musik
Narasumber : Once Mekel
Dikenal Sebagai : Musisi

Content:
25:46 - 39:30 (Raw)
"belakangan agak rame dengan Dewa dan Dhani, lo matahinya gimana? - "...gue kebayang sih jadi [pelaku] di industri musik tuh rumit banget".

Pilihan Topik:
[Subtopik 1]

Audiogram: [27:18 - 27:30 Raw] [1:32 - 1:43 Rough Cut]
"Industri musik itu bukan industri yang mudah, mungkin lebih gampang kita impor tomat aja. Industri tu angkanya kecil-kecil"

Deskripsi
Industri musik di Indonesia dan kompleksitas adalah dua hal yang belum bisa dipisahkan, terutama ketika berbicara soal royalti. Once Mekel berpendapat bahwa perlu ada lembaga yang memiliki kuasa penuh dalam mengatur hal rumit yang dimiliki industri musik seperti royalti. Dengarkan kisah Once berikut!

Alur Audio

1. Sonic Branding
2. Audiogram
3. Teaser

Gambar 3.3 Tulisan *copy* sebagai judul dan deskripsi

Sumber: Olahan penulis

Pada gambar 3.3 tertera judul dan deskripsi yang penulis buat sebagai *copy* untuk menarik perhatian audiens, terdapat *call to action* di akhir deskripsi untuk memikat calon pendengar untuk mendengarkan siniar terkait.

Berikut uraian kerja penulis per minggu selama periode kerja magang di Medio by KG Media:

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang per Pekan

Pekan	Tugas Kerja
<p>Pekan 1 (1 - 4 Agustus 2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - On Boarding: Pengenalan Medio, pembagian jobdesc dan program-program Medio, workflow antar program, jadwal publish episode program, dan lain sebagainya, penjelasan general program-program Medio. - Pengerjaan Script BEGINU - Taping OBSESIF - Take VO Tinggal Nama
<p>Pekan 2 (7 - 11 Agustus 2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Progress monitoring analytics</i> Spotify BEGINU - Brief video MeMoRy event Keluar Keringet Bareng Kukuh & Dwik (Balada +62) - Penulisan script Tinggal Nama - Event futsal Balada +62 - Pengerjaan script BEGINU episode Pandji Pragiwaksono
<p>Pekan 3 (14 - 18 Agustus 2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Brief MeMoRy vlog Jogja - Progress monitoring BEGINU - Weekly Checkpoint - Meeting Original Series Tinggal Nama - Revisi Script Tinggal Nama - Ganjal - Bestcut Tinggal Nama - Live Twitter Space Kamjagiya Korea - Diskusi progress kerja
<p>Pekan 4 (21 - 25 Agustus 2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi format baru materi promosi BEGINU (Motion Graphic) - Weekly Checkpoint - Meeting Original Series Tinggal Nama - Brief materi promosi format baru BEGINU - Brief vlog MeMoRy Jogja

	<ul style="list-style-type: none"> - Pengerjaan script beginu format baru (monolog)
<p>Pekan 5 (28 Agustus - 1 September 2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Meeting Original Series Tinggal Nama - Proses script BEGINU Monolog - Take VO BEGINU monolog - Bestcut Tinggal Nama - Penulisan script Tinggal Nama - Ganjal - Take VO Tinggal Nama - Twitter Space Kamjagiya Korea
<p>Pekan 6 (4 - 8 September 2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Progress monitoring BEGINU - Weekly Checkpoint - Meeting Original Series Tinggal Nama - Presentasi konsep Original Series Tinggal Nama kepada Head of Product selaku Executive Producer - Mendatangi MEKARI Conference - Revisi Original Series Tinggal Nama
<p>Pekan 7 (11 - 15 September 2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Progress monitoring BEGINU - Pengerjaan script BEGINU monolog episode Arie Dagienkz - Take VO program Dongeng Pilihan Orang Tua kolaborasi dengan majalah BOBO - Meeting Original Series Tinggal Nama - Menyelesaikan script Tinggal Nama - Ganjal episode Kolor Ijo
<p>Pekan 8 (18 - 22 September 2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Take VO Tinggal Nama - Weekly Checkpoint - Penulisan script BEGINU episode Pertamina - Presentasi konsep Original Series Tinggal Nama ke Executive Producer - Revisi timeline produksi Original Series Tinggal Nama - Pembagian <i>jobdesc</i> dalam produksi Original Series Tinggal Nama

	<ul style="list-style-type: none"> - Take VO Tinggal Nama - Ganjal
<p>Pekan 9 (25 - 29 September 2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu produser memperbarui survey program Tinggal Nama yang akan dibagikan ke audiens - Pengerjaan script BEGINU Spesial 3 Tahun - Mengerjakan storyboard motion graphic untuk materi promosi Tinggal Nama - Ganjal sebanyak 5 episode - Meeting Original Series Tinggal Nama membahas timeline produksi - Riset dongeng untuk diangkat di program Dongeng Pilihan Orang Tua sebagai siniar
<p>Pekan 10 (2 - 6 Oktober 2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pengerjaan script BEGINU - Mengerjakan storyboard motion graphic untuk materi promosi Tinggal Nama - Ganjal - Take VO Tinggal Nama - Ganjal
<p>Pekan 11 (9 - 13 Oktober 2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Penulisan script Original Series Tinggal Nama - Sengkarut episode 1 - Penulisan script siniar daily program Kamjagiya Korea - Melakukan brief editing OBSESIF - Twitter Space Kamjagiya Korea - Penulisan materi prompter untuk OBSESIF - Shooting Kamjagiya Korea “What’s On”
<p>Pekan 12 (16 - 20 Oktober 2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pengerjaan script BEGINU - Rekap survey QnA program Kamjagiya Korea Spotify - Pengerjaan script daily Kamjagiya Korea - Pengerjaan script Original Series Tinggal Nama - Sengkarut episode 4
<p>Pekan 13 (23 - 27 Oktober 2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi timeline produksi Original Series Tinggal Nama - Sengkarut - Membantu produser mengisi report bulanan program Tinggal

	<p>Nama di Spotify</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finalisasi timeline produksi Original Series Tinggal Nama - Sengkarut - Meeting dengan divisi Brand Communication terkait perencanaan promosi Original Series Tinggal Nama - Sengkarut
<p>Pekan 14 (30 Oktober - 4 November 2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat konsep video untuk perencanaan produksi promosi teaser Original Series Tinggal Nama - Sengkarut - Reading script Original Series Tinggal Nama - Sengkarut - Mengerjakan brief editing OBSESIF LED Talk - Mengerjakan brief dan script MeMoRy: Temu Suci - Mengerjakan stats analytics BEGINU Spotify per 31 oktober sampai 2 November - Pengerjaan script BEGINU
<p>Pekan 15 (6 - 10 November 2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Weekly Checkpoint - Mengerjakan script dan daftar pertanyaan untuk OBSESIF episode Lisa Mufrisno - Take VO Greeneraction - Take VO Original Series Tinggal Nama - Sengkarut - Townhall Medio by KG Media - Melakukan penyuntingan potongan kasar untuk OBSESIF LED Talk
<p>Pekan 16 (13 - 17 November 2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mencari properti untuk kebutuhan shooting video promosi teaser Original Series Tinggal Nama - Sengkarut - Twitter Space Tinggal Nama - Pengerjaan script MeMoRy Farewell QnA -
<p>Pekan 17 (20 - 24 November 2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan script materi promosi Tinggal Nama - Ganjal untuk media sosial - Mengerjakan script MeMoRy Medio Farewell QnA

	<ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan script dan daftar pertanyaan untuk OBSESIF LED Talk episode Harry Kristianto
Pekan 18 (27 - 30 November 2023)	<ul style="list-style-type: none"> - Quality control audio final episode 1 Original Series Tinggal Nama - Sengkarut - Revisi daftar pertanyaan OBSESIF LED Talk Harry Kristianto - Twitter Space Tinggal Nama - Shooting MeMoRy QnA Farewell - Mengerjakan brief edit OBSESIF LED Talk episode Glory Oyong - Proses bestcut Original Series Tinggal Nama - Sengkarut untuk promosi di media sosial

Sumber: Olahan Data Penulis

3.2.2. Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang

Dalam praktik kerja magang yang dilakukan penulis, ada beberapa teori dan konsep yang relevan dengan jurnalisme, yakni:

a. *Audio Storytelling*

Definisi operasional dari audio storytelling sendiri dikutip dari jurnal berjudul *Immersive Audio Storytelling Podcasting and Serial Documentary in the Digital Publishing Industry* adalah sebuah cerita yang sangat dramatis dan menarik sehingga dapat membuat anda (pendengar) tetap mau mendengarkan radio (program audio storytelling tersebut) (Dowling & Miller, p. 171, 2019)

Konsep utama yang paling relevan dengan kerja magang yang dilakukan oleh penulis adalah *audio storytelling*, karena mengisi posisi sebagai asisten produser dalam kerja jurnalistik berbasis audio penulis dan perusahaan terkait banyak menerapkan kerja sesuai dengan konsep *audio storytelling*.

Selain *audio storytelling* ada salah satu format yang penulis kerjakan dalam menghasilkan sesuatu berbasis audio, yaitu *audio drama*. Dalam penerapan kerja

magang, salah satu program yang penulis dan tim asisten produser magang garap adalah audio drama fiksi serial orisinal dari program “Tinggal Nama” berjudul Sengkarut yang memiliki *genre thriller mystery*. Dikutip dari Audio Description as Audio Drama – a Practitioner’s Point of View, suara jika digunakan secara efektif akan menstimulasi tidak hanya telinga, namun juga imajinasi pendengar. Dikutip dari sumber yang sama, Ferrington (1993) menyatakan bahwa efek suara, dikombinasikan dengan kata yang diucapkan, musik dan kesunyian, dapat meningkatkan gambaran mental yang lebih kuat, dan memiliki efek ke indra yang berbeda (Fryer, 2010).

b. *Multimedia Journalism*

Dalam jurnal berjudul *What is Multimedia Journalism?* disebutkan bahwa dibalik konvergensi besar-besaran yang dihadapi media banyak media berita di berbagai belahan negara menawarkan produk jurnalistik inti mereka lebih dari satu kanal. Dalam tahap perlahan tapi pasti, para jurnalis juga menyadari bahwa medium inti mereka memiliki relevansi di medium *online* atau digital (Deuze, 2007, p. 142).

Seperti yang penulis kerjakan dalam proses kerja magang, tempat kerja magang penulis juga mendistribusikan semua hasil kerja secara daring dengan *platform* yang ada seperti Spotify, Noice, Tiptip, bahkan Youtube.

Selain hasil distribusi yang dilakukan secara daring di berbagai platform, hasil kerja penulis dan tim juga diunggah dengan berbagai bentuk format, dengan format utama sinar berbasis audio, penulis juga mengerjakan sinar berbasis video, dan vlog.

c. *Digital Media Management*

Dalam jurnal berjudul *The Promotion of Responsible Tourism Management Through Digital Media* komunikasi interaktif (di media digital) menjadi salah satu sumber informasi penting dalam suatu korporasi seiring perubahan dinamika sosial (Camilleri, 2017).

Dalam jurnalistik berlaku hal yang sama mengenai pertukaran informasi antar korporasi dan pengguna atau audiens. Penulis juga memiliki peran dalam melakukan

perencanaan untuk mengiklankan beberapa program siniar yang korporasi produksi di media sosial atau media digital.

Penulis membuat materi promosi yang akan dilanjutkan untuk diproses oleh tim kreatif kemudian diunggah di media sosial, materi promosi tersebut dilengkapi dengan unsur *call to action* sebagai bentuk menarik audiens. Penulis juga membuat materi promosi semenarik mungkin untuk menarik audiens untuk mengonsumsi produk yang sudah penulis dan tim produksi.

3.3 Kendala yang Ditemukan

Kendala yang penulis temukan selama kerja magang menjadi asisten produser siniar di Medio by KG Media adalah:

1. ID Card yang diberikan tidak memiliki akses untuk masuk ruang kerja.
2. Sulit menemukan titik hasil saat mengelaborasi serial orisinil Tinggal Nama dalam fase pembuatan alur cerita utama.

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Solusi atas kendala yang penulis temukan selama proses kerja magang antara lain:

1. Melakukan komunikasi dan meminta pertolongan kepada *supervisor* atau rekan kerja lain yang memiliki akses untuk masuk ke ruang kerja.
2. Mengelaborasi ide dan konsep yang sudah didiskusikan oleh tim produser kepada tim *executive producer*. Alur cerita utama dapat dipastikan siap produksi setelah mengelaborasi dengan *executive producer* dengan pertimbangan preferensi audiens, *benchmark* serial orisinil sebelumnya, dan waktu produksi sehingga penulis dapat memastikan berapa episode yang bisa diproduksi sesuai dengan tenggat waktu yang ada.