

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi kian berkembang seiring dengan perubahan zaman. Perkembangan teknologi yang terjadi di Indonesia menjadi upaya nyata modernisasi agar bangsa ini tetap mengikuti perkembangan zaman dan faktanya cukup memberikan banyak kemudahan bagi masyarakat. Salah satunya adalah dalam memperoleh informasi. Kemudahan masyarakat dalam memperoleh informasi dibuktikan dengan penggunaan internet yang mulai marak di Indonesia (Siahaan *et al*, 2021).

Hasil studi Polling Indonesia yang bekerja sama dengan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menyatakan bahwa pada 2020 jumlah pengguna internet di Indonesia naik 17% dibandingkan pada 2018. Secara spesifik, pada 2020 sebanyak 64% atau 175,4 juta dari total 272,1 juta penduduk Indonesia saat ini sudah terhubung ke internet. Data tersebut menunjukkan bahwa saat ini masyarakat Indonesia sudah beralih menggunakan media baru berbasis internet (Lathifah & Ismandianto, 2021).

Menanggapi hal tersebut, media massa mengikuti perkembangan teknologi dan menciptakan suatu inovasi agar dapat bertahan di era globalisasi ini. Hal inilah yang membuat penyebaran informasi di Indonesia mengalami perkembangan dan perubahan. Dari media konvensional berupa koran, majalah, ataupun TV, kini berangsur berubah menjadi media *online* (Nur, 2021). Secara spesifik, media *online* menjadi media baru yang tersaji melalui internet dan gabungan dari telekomunikasi dan multimedia. Media *online* ini meliputi situs *web* (blog), portal berita, dan juga media sosial (instagram, tiktok, youtube, dll) (Siahaan *et al*, 2021).

Badan Pusat Statistik melakukan survei dengan Sosial Ekonomi Nasional (Susenas) terkait dengan tujuan warga Indonesia dalam menggunakan internet. Dalam tiga bulan terakhir, persentase penduduk Indonesia berusia lima tahun ke atas yang pernah mengakses internet mencapai 66,48% pada 2022. Hasil survei menunjukkan bahwa mayoritas penduduk Indonesia menggunakan internet dengan tujuan untuk mendapatkan informasi atau berita sebanyak 74,9%. Selain itu, sebanyak 74,02% memiliki tujuan untuk sosial media (Annur, 2023).

Perubahan ini tidak terjadi pada jenis media saja, tetapi juga pada praktik jurnalistiknya. Kehadiran media *online* membuat para jurnalis dapat membawa khalayak ke panggung berita melalui penggunaan audio, video, dan juga laporan langsung. Praktik jurnalistik ini yang dapat kita kenal dengan sebutan jurnalisme *online*. Jurnalisme *online* adalah suatu proses penyampaian informasi atau pelaporan fakta yang didistribusikan melalui internet. Terdapat tiga fase jurnalisme *online* di Indonesia. Pertama adalah memindahkan berita dari media cetak ke *online*. Kemudian yang kedua adalah fase pelaporan yang mengejar kecepatan dan yang terakhir adalah fase multimedia dan multiplatform lewat data, visual interaktif, dan media sosial (Puspita dan Suciati, 2020).

Salah satu media massa yang mengikuti perkembangan teknologi hingga membuat inovasi dalam penyajian informasinya adalah iNews.id. Dilansir dari *website* iNews, iNews.id berada di bawah naungan MNC Group berupa portal berita berjejaring yang terdiri atas portal berita nasional dan portal daerah. Melakukan inovasi ke media *online*, iNews.id mengusung visi menjadi portal berita nasional dan regional yang inspiratif dan informatif serta memiliki misi menyajikan berita dan fitur *online* yang enak dibaca, mendalam, akurat, atraktif, menginspirasi siapa saja, dimana saja, dan kapan saja.

Inovasi yang dilakukan iNews agar dapat bertahan di era digital saat ini adalah meluncurkan portal berita secara *online* dan berjejaring dengan berbagai wilayah. Awalnya hanya membagikan informasi melalui media konvensional (televisi dan juga media cetak), saat ini masyarakat dapat dengan mudah mengakses informasi melalui portal berita dan media sosial iNews.

Saat ini, iNews.id juga baru saja berjejaring dengan daerah Serpong dan membuat portal berita *online* di wilayah Serpong bernama iNewsSerpong.id. Baru berjalan kurang lebih selama dua tahun, iNewsSerpong.id menjadi sebuah portal berita yang menyajikan berita bukan sekadar informasi saja, tetapi juga menjadi panduan pembaca untuk bertindak. Selain itu, iNewsSerpong.id membangun portal berita yang cover both side dan menjadi ruh setiap berita. Portal berita iNewsSerpong.id terbagi menjadi berbagai macam kanal, seperti news, ekonomi, sport, lifestyle, properti, dan otomotif.

Hal tersebut pula yang menjadi landasan penulis memilih kerja praktik di iNewsSerpong.id karena penulis ingin mengetahui inovasi yang iNewsSerpong.id lakukan agar dapat bertahan di era digital ini dan melihat cara perkembangan media ini karena baru

beroperasi selama kurang lebih dua tahun. Pada kesempatan praktik magang di iNewsSerpong.id, penulis diberi kepercayaan untuk menjadi reporter *lifestyle*. *Lifestyle journalism* atau jurnalisme gaya hidup awalnya dikenal pada tahun 1950-1960an karena banyak media yang ingin menyesuaikan kebutuhan atau kebudayaan dari kehidupan pembaca (Hanusch, 2013). Selain itu, penulis juga dapat menerapkan pemahaman yang didapatkan selama berkuliah di Program Studi Jurnalistik melalui mata kuliah *News Writing*, *Interview and Reportage*, dan juga *Feature Writing*.

Dalam pemahaman beberapa mata kuliah tersebut, sebagai reporter penulis bertanggung jawab kepada perusahaan media dan memiliki kewajiban untuk meliput berita dan memberitakannya kepada masyarakat dengan mengandung nilai-nilai berita. Nilai berita tersebut diantaranya ada akibat (*impact*), informasi (*information*), aktual (*timeliness*), kebaruan (*newsness*), penting (*prominence*), konflik (*conflict*), ketertarikan manusia (*human interest*), kejutan (*surprising*), keluarbiasaan (*unusualness*), dan seks (*sex*) (Muslimi, 2019).

Selain itu, dalam aspek jurnalistik, penyajian berita dapat terbagi menjadi dua yaitu *hard news* dan *soft news*. *Hard news* atau dapat disebut juga sebagai berita lugas merupakan berita yang informasinya penting dan sedang terjadi di masyarakat, sifatnya lebih terikat waktu sehingga harus disampaikan secara cepat. Sementara itu, *soft news* atau berita halus merupakan berita yang menarik dan menghibur, umumnya seperti berita gaya hidup dan juga *entertainment* (Ishwara, 2005). Mengacu hal tersebut, berita-berita yang dihasilkan oleh penulis di kanal *lifestyle* iNewsSerpong.id termasuk dalam kategori *soft news* karena bersifat *timeless* dan menghibur.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam melakukan proses kerja magang, penulis memiliki kewajiban untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan yang diwajibkan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) untuk memperoleh gelar strata satu (S1). Tidak hanya itu, adapun tujuan penulis dalam melakukan kerja magang, yaitu

1. Memiliki pengalaman terjun langsung ke lapangan sehingga memperoleh gambaran bekerja menjadi seorang jurnalis.
2. Mengetahui dan mendapatkan ilmu langsung dalam mempraktikkan kerja sebagai reporter.

3. Menyajikan berita yang mengandung nilai berita, independen, dan *relate* kepada masyarakat.
4. Menerapkan ilmu jurnalistik yang sudah didapat selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara (UMN).
5. Mempelajari langsung dan mendapat pengalaman dalam liputan, menulis berita, mewawancarai narasumber, dan sebagainya.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan

Dalam melakukan proses kerja magang, penulis memiliki kewajiban untuk memenuhi praktik kerja magang selama kurang lebih lima bulan di iNews cabang Serpong. Kerja praktik ini terhitung sejak 4 September sampai dengan 4 Februari 2023. Awalnya penulis diberi tanggung jawab untuk membuat konten video yang akan diunggah di media sosial iNewsSerpong.id.

Namun, seiring berjalannya waktu dan hasil diskusi dengan dosen pembimbing, penulis lebih difokuskan untuk menjadi reporter dan membuat artikel berita di kanal *lifestyle*. Alur kerja penulis dalam melakukan praktik kerja magang di iNewsSerpong.id adalah secara *work from office* (WFO) di Jl. Boulevard Raya, Ruko Blitz Paramount, Blok C No. 11, Gading Serpong, Tangerang Banten, Indonesia. Penulis memiliki sistem kerja lima hari dalam seminggu, yaitu Senin hingga Jumat. Namun, tidak menutup kemungkinan juga penulis dapat bekerja secara fleksibel mengikuti jadwal liputan yang harus penulis ikuti.

Namun, biasanya hari kerja akan disesuaikan dengan *schedule* kerja ke lapangan yang beberapa kali dilaksanakan pada hari Minggu. Dengan begitu, penulis biasanya akan mengganti hari libur ke hari yang telah disepakati dengan mentor.

Umumnya, penulis bekerja kurang lebih selama 8 jam sehari, yaitu dimulai dari jam 8 pagi hingga pulang jam 5 sore. Namun, tidak menutup kemungkinan juga apabila sedang ada pekerjaan lain, misalnya liputan, penulis akan bekerja lebih dari jam tersebut.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Program kerja magang dalam Kampus Merdeka memiliki standar prosedur bekerja dengan total waktu 800 jam kerja yang bisa ditempuh kurang lebih 4 sampai 6 bulan. Untuk

melaksanakan magang merdeka ini, penulis mengawali dengan mempersiapkan Curriculum Vitae (CV), portofolio, dan keperluan surat lainnya dari kampus yang akan digunakan untuk pengajuan lamaran magang ke perusahaan media yang dituju. Setelah semuanya sudah siap, pada 7 Agustus 2023 penulis mulai menyebarkan CV dan juga portofolio ke beberapa media yang tengah membuka atau bersedia menerima magang melalui surel. Media tersebut seperti IDN Times, Kompas, Tempo, dan juga iNewsSerpong.id

Penulis pun selalu mengecek email secara berkala untuk mengetahui apabila ada media yang memberikan tanggapan kembali terhadap lamaran yang telah penulis ajukan. Selang beberapa hari, penulis mendapat balasan pertama dari media yaitu iNewsSerpong.id dan mengajak penulis untuk melakukan wawancara di kantornya. Penulis pun memenuhi panggilan tersebut dan diwawancara oleh Syahrir Rasyid selaku pemimpin redaksi iNews Serpong pada Jumat, 1 September 2023. Selama melakukan wawancara bersama Syahrir Rasyid, penulis diberikan sejumlah pertanyaan seputar alasan penulis ingin melakukan magang di iNewsSerpong.id dan juga pengalaman yang penulis miliki. Proses wawancara pun dilakukan secara tenang dan lancar.

Selanjutnya, penulis awalnya dinyatakan diterima untuk melaksanakan praktik kerja magang di iNewsSerpong.id sebagai *content creator* oleh Syahrir Rasyid melalui pesan di Whatsapp dan diterima kerja magang mulai Senin, 4 September 2023. Namun, selang beberapa waktu dan setelah melakukan bimbingan, penulis diarahkan untuk lebih fokus ke bagian reporter. Dengan begitu, penulis mulai fokus di bidang reporter kanal *Lifestyle*. Selama program kerja magang ini, penulis bekerja sesuai dengan arahan Syahrir Rasyid sebagai mentor dan penulis selalu merekapitulasi *daily task* di situs merdeka.umn.ac.id.