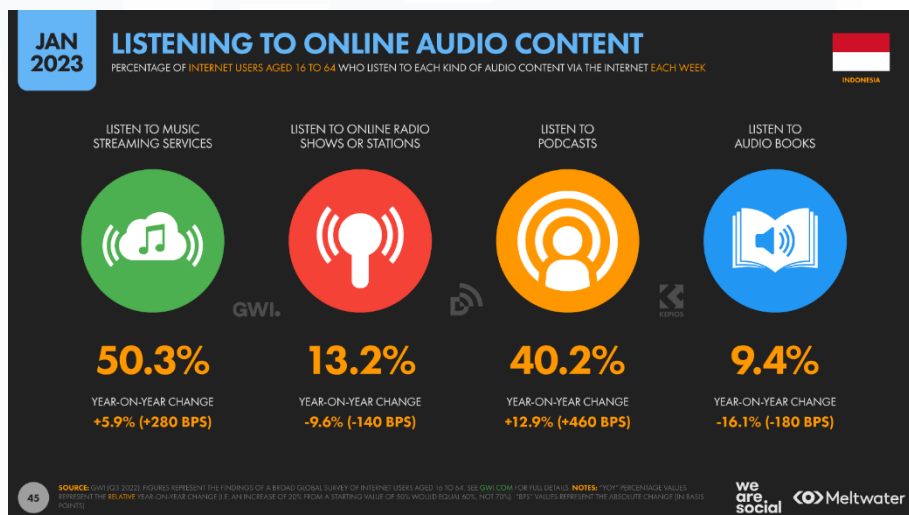


BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Konten berbasis audio masih menjadi salah satu konten yang dinikmati oleh masyarakat. Dengan berkembangnya teknologi – terutama internet – konten berbasis audio juga mengalami peningkatan, baik secara konten maupun pendengar. We Are Social (2023) dalam risetnya menunjukkan bahwa ada peningkatan dari pengguna internet Indonesia dalam mengakses konten berbasis audio.



Gambar 1.1 Data pendengaran konten audio di Indonesia. (Wearesocial.com, 2023)

Dari data di atas tersebut, ada 13.2% responden yang menggunakan internet untuk mengakses radio lewat situs *website* – atau disebut juga *streaming*. Tentu radio – sebagai media konvensional – juga perlahan mengalami perubahan perlahan yang mengarah kepada media digital.

Perubahan radio yang mengarah kepada media digital juga disebabkan karena adanya kelemahan dari radio itu sendiri, cepat hilang. Siaran radio memiliki sifat cepat hilang, artinya apa yang telah disiarkan akan mudah dilupakan oleh seorang pendengar (Brandt, 2001, p. 14). Adapun berlalu linear, artinya program siaran radio mengikuti perjalanan waktu.

Pavlik berpendapat bahwa dengan adanya teknologi informasi yang terus berkembang dan maju akan berdampak terhadap bidang jurnalisme sendiri (Hapsari, 2018, p. 62). Dari pernyataan tersebut, perkembangan teknologi informasi akan berpengaruh terhadap empat hal dalam bidang jurnalisme, yaitu mencari berita, memahami sifat konten berita, struktur organisasi media di dalam redaksi, serta sifat dari hubungan antara media dengan banyak pihak.

Contohnya, hubungan media dengan reporter, publik, kompetitor, sumber berita, sponsor, dan regulasi yang mengendalikan pers. Dari keempat hal tersebut, faktanya berlaku untuk media massa terutama media massa konvensional, yaitu media cetak, radio, dan televisi (Hapsari, 2018, pp. 62-70).

	#8 2023	Potential (000's)	Cume (000's)	T.S.L.	Average Audience (000's)
	Total	33572	9526	10:22	588
1	BENS	33572	1705	06:02	61
2	ELSHINTA	33572	1639	05:18	52
	OTHER	33572	1598	04:07	39
3	GEN FM	33572	1572	03:11	30
4	ELGANGGA	33572	1441	06:00	51
5	MEGASWARA	33572	1085	03:50	25
6	PRAMBORS	33572	1049	04:17	27
7	RADIO RDI	33572	1025	05:37	34
8	SPOTIFY	33572	898	05:10	28
9	I-RADIO	33572	709	04:10	18
10	MERSI	33572	695	03:49	16
11	JOOX	33572	643	02:29	9
12	BAHANA	33572	569	02:32	9
13	ALAIKASLM	33572	531	02:31	8
14	POP FM	33572	496	03:43	11
15	DELTA FM	33572	479	02:22	7
16	HOT	33572	468	05:38	16
17	BANTEN	33572	450	01:51	5
18	GLOBAL R	33572	440	03:38	10
19	JAK FM	33572	395	02:34	6
20	CBB	33572	361	04:07	9
21	SONORA	33572	334	03:20	7
22	HARD ROCK	33572	322	02:52	6
23	PRO1	33572	316	02:00	4
24	ADYASA	33572	297	02:25	4
25	CAKRAWALA	33572	280	02:07	4
26	FAJRI	33572	277	06:05	10
27	KISI	33572	271	02:51	5
28	CAMPURSARI	33572	263	08:18	13
29	CAMAJAYA	33572	254	06:46	10
30	NAGASWARA	33572	245	02:17	3
31	MUARA	33572	232	03:24	5
32	MNCTRIJAYA	33572	218	01:56	3
33	DAKTA	33572	212	03:55	5
34	MUSTANG	33572	207	01:55	2
35	LESMANA	33572	204	02:24	3

Tabel 1.1 Data Nielsen mengenai kependengaran radio di Jakarta pada Agustus 2023.

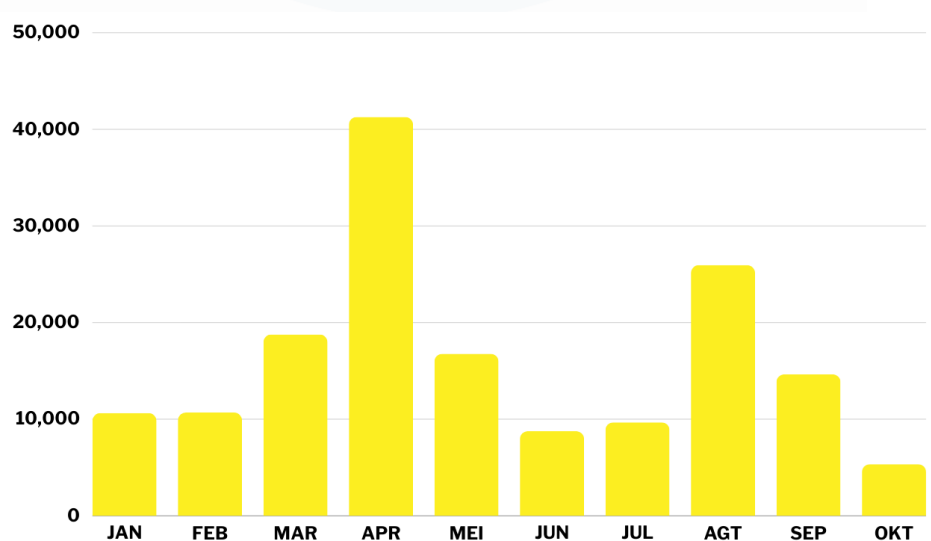
(Nielsen, 2023)

Menurut data dari riset Nielsen per Agustus 2023 menunjukkan bahwa pendengar radio potensial di Jakarta berada di angka 33.572.000 pendengar. Pada bulan tersebut, *cume* Prambors berada di angka 1.049.000 pendengar dengan rata-rata *time spent listening* (TSL – waktu mendengarkan) 4 menit 17 detik. Dari data tersebut, terlihat pula rata-rata pendengar Prambors berada di angka 27.000 pendengar setiap harinya.

Dalam tabel tersebut juga memperlihatkan data radio yang tergabung dalam grup Masima Radio Network (MRN), yaitu Bahana FM dan Delta FM. Pada Bahana FM, *cume*-nya berada di angka 569.000 pendengar, sedangkan *cume* Delta FM berada di angka 479.000 pendengar.

Untuk bersaing dalam dunia konten berbasis audio, Prambors juga memiliki kanal *podcast* yang terdapat dalam *website* dan aplikasi PramborsRadio Apps. Adapun berbagai *podcast* yang menjadi ‘andalan’ bagi Prambors bertajuk;

- Catatan Akhir Malam
- Mangkal Pagi Ryo (*best cut* siaran)
- The Stories
- Serem Merem
- The Stories Season 2 (Balada Cerita Ramadhan)
- The Stories Season 3 (Balada Cerita Romantis)



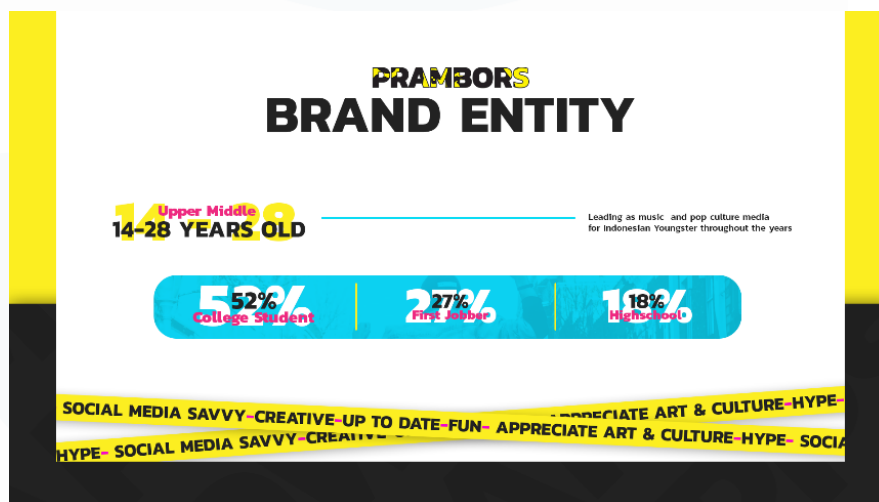
Gambar 1.2 Data total kependengaran Prambors Podcast per Oktober 2023. (Prambors, 2023)

Dari data di atas, terlihat bahwa pendengar Prambors Podcast secara total mencapai di angka 162.498 dari semua kanal *podcast* yang ada. Terlihat pula bahwa terdapat

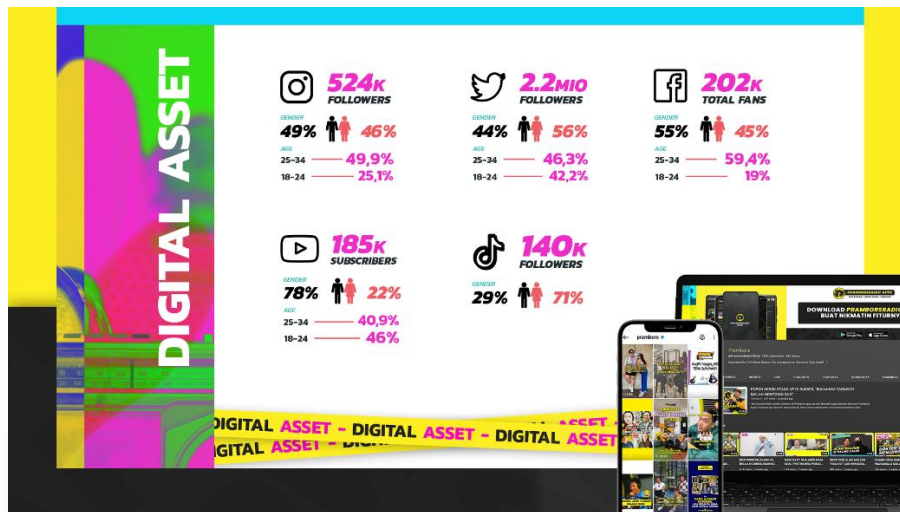
beberapa bulan ketika pendengar Prambors Podcast mengalami lonjakan yang cukup tinggi jika dibandingkan dengan data-data dari bulan lainnya.

Tentu seiring juga dengan berkembangnya teknologi, media pun mulai menyambangi dunia digital dan media baru termasuk radio. Prambors termasuk salah satu radio yang memanfaatkan perkembangan teknologi digital untuk memperluas *output* siaran dan kontennya sehingga bisa mencapai *audiens* yang lebih luas.

Adapun Prambors memilih menggunakan *website* untuk memperluas *output* siaran *on-air* dan menyajikan konten-konten berita dengan *desk entertainment* dan *lifestyle*. Prambors juga memanfaatkan media sosial mereka, terutama Instagram, untuk menyebarkan konten-konten yang ada di *website* agar dapat dinikmati oleh pendengarnya. Media sosial dapat didefinisikan sebagai sekumpulan aplikasi berbasis internet, beralaskan pada ideologi dan teknologi *web 2.0* yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran konten oleh penggunanya (Kaplan dan Haenlein, 2010, p. 53). Berdasarkan data dari Prambors, tercatat bahwa *audiens* dari Prambors merupakan masyarakat dengan kelas *upper-middle* berusia 14-28 tahun.



Gambar 1.3 Data *brand entity* Prambors. (Prambors, 2023)



Gambar 1.4 Data *digital asset* Prambors. (Prambors, 2023)

Dari data *digital asset* Prambors di atas, bisa dilihat bahwa media sosial Instagram menduduki posisi kedua jika dilihat dari jumlah *followers/subscribers*. Bisa dikatakan, semua konten yang setiap hari ditayangkan di media sosial Prambors dapat mencapai hampir setengah dari total pendengar per bulannya Prambors (1,2 juta pendengar per Mei 2023). Tentu ini sejalan dengan tujuan media konvensional memanfaatkan media baru, yaitu untuk memperluas cakupan konten kepada *audiens*-nya.



Gambar 1.5 Data *website performance pramborsfm.com*. (Prambors, 2023)

Melihat data *website performance* di atas, *website pramborsfm.com* dapat mencapai 2 juta *pageviews* setiap bulannya dengan pengguna mencapai lebih dari 1 juta pengguna.

Dengan demikian, bisa dikatakan *website pramborsfm.com* menjadi salah satu media baru yang mendukung penyebaran konten dari Prambors sendiri.

Oleh karena itu, penulis ingin mengetahui cara kerja di sebuah radio, dalam konteks ini adalah Prambors, terkhususnya dalam bidang berita di *website* dan media sosial. Apalagi, radio bukan hanya sekadar menghibur, melainkan juga bisa menjadi sumber informasi penting dari pemberitaan yang ada.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Melalui program kerja magang di PT Masima Radio Network (Jaringan Delta FeMale Indonesia) khususnya di bagian Prambors sebagai *article writer*, penulis memiliki tujuan untuk:

1. Mengetahui dan mempelajari alur kerja dari pekerjaan *article writer*, baik dari awal penulisan hingga diterbitkannya artikel di *website Pramborsfm.com*
2. Mendapat pengalaman bekerja di bidang digital sebuah media berbasis audio khususnya radio.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Penulis melaksanakan program kerja magang di Prambors Radio mulai 20 September 2022 hingga 5 Januari 2024. Untuk jam kerjanya, penulis diwajibkan masuk ke kantor (*work from office*) setiap hari Senin-Jumat mulai dari jam 09.00/10.00 WIB dan berakhir di jam 20.00/21.00 WIB. Adapun alamat kantor Prambors Radio berada di Jl. RS Fatmawati Raya No.7, Cilandak Barat, Jakarta Selatan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

A. Proses Administrasi Kampus (UMN)

- 1) Mengikuti pembekalan magang dari pihak kampus yang dilaksanakan secara daring.
- 2) Mengisi KRS dan memilih MBKM *track 1* di my.umn.ac.id.

- 3) Mengajukan tempat magang PT Masima Radio Network (Jaringan Delta FeMale Indonesia) lewat merdeka.umn.ac.id dan menunggu persetujuan dari Kepala Program Studi Jurnalistik, Samiadji Bintang.
 - 4) Setelah mendapatkan persetujuan dari kaprodi, memproses *form* KM-01 dari merdeka.umn.ac.id untuk diberikan kepada pihak PT Masima Radio Network.
- B. Proses Pengajuan dan Penerimaan Tempat Kerja Magang
- 1) Mengirimkan *curriculum vitae* (CV) dan portofolio serta *form* KM-01 ke pihak PT Masima Radio Network pada 13 September 2023.
 - 2) Menerima pesan untuk wawancara pada tanggal 15 September 2023 yang dipimpin oleh Digital Content Manager Prambors Radio, Adrian Pratama. Keputusan penerimaan praktek kerja magang diterima pada tanggal 18 September 2023 yang ditandatangani oleh *Asst. HR Manager*, Reza Ibnu Saputra.
 - 3) Memulai magang pada tanggal 20 September 2023.
- C. Proses Pelaksanaan Praktek Kerja Magang
- 1) Penulis diposisikan sebagai bagian dari tim digital Prambors Radio, tepatnya sebagai *intern article writer and social media*.
 - 2) Untuk penugasan penulisan artikel diberikan oleh Diffa Zahra sebagai *news editor* dan keperluan media sosial dari Digital Content Manager, Adrian Pratama.
 - 3) Pengisian penugasan setiap hari dilakukan di merdeka.umn.ac.id di bagian '*daily task*' yang akan diberikan persetujuan dari Digital Content Manager, Adrian Pratama.
- D. Proses Pembuatan Laporan Praktek Kerja Magang
- 1) Pembuatan laporan praktek kerja magang dibimbing oleh Samiadji Bintang selaku dosen pembimbing melalui pertemuan *offline* dan *online*.