

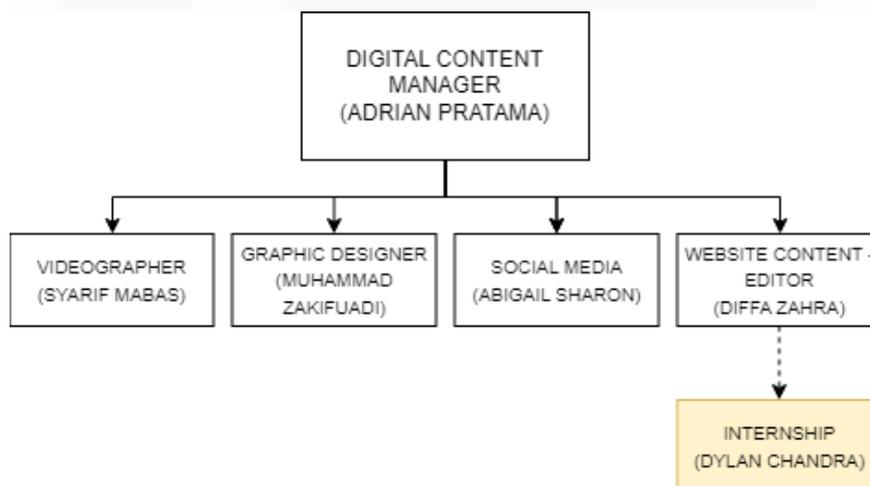
BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Divisi *digital content* di Prambors adalah divisi yang bertugas untuk membuat konten, baik tulisan hingga audio visual, yang memuat informasi dari eksternal (pemberitaan) ataupun internal (*event* internal) di *website* dan media sosial – terutama Instagram. Tak hanya konten, hal dan kegiatan lain, seperti promosi program siaran, iklan, hingga *offline activity* dari yang dijalani oleh Prambors juga termasuk dalam aktivitas konten digital, serta dapat ditayangkan di *website* dan media sosial.

Dalam proses magang ini, penulis tergabung dalam divisi *digital content*, dengan sub-fokus sebagai *article writer*. Adapun alur kerja magang di Prambors dapat dilihat pada bagan berikut:



Gambar 3.1 Struktur divisi *digital content* di Prambors. (Olahan penulis, 2023)

Melihat bagan tersebut, penulis bertanggung jawab langsung kepada *editor* – Diffa Zahra – dalam pembuatan artikel yang telah ditugaskan. Kemudian kedudukan penulis berada di bawah editor, yang diatasi oleh Digital Content Manager, Adrian Pratama.

Untuk koordinasi penugasan magang, Diffa Zahra selaku *editor* akan mengirimkan referensi artikel atau *press release* untuk dibuat oleh penulis. Kemudian penulis diberikan waktu maksimal satu hari untuk menyelesaikan tulisan tersebut.

Setelah mendapatkan tugas, penulis akan menulis *draft* artikel terlebih dahulu di Microsoft Word – yang kemudian dipindahkan ke *content management system* (CMS). Lalu, *editor* akan melakukan *quality* dan *final checking* dari artikel yang telah penulis buat sebelum akhirnya ditayangkan di pramborsfm.com.

Kemudian penulis juga beberapa kali diberikan kesempatan untuk membuat postingan “Prambors News” yang diunggah di akun Instagram @prambors. Untuk koordinasi penugasan ini, penulis akan diberikan materi audio dari Prambors News.

Kemudian penulis menuliskan *headline* yang akan tayang – biasanya berupa ringkasan dari pemberitaan yang disampaikan dan mencari *footage* yang akan disatukan dengan audio tersebut. Lalu penulis memberikan materi audio, tulisan serta video kepada *videographer* – Syarif Mabas – untuk disatukan. Setelah *videographer* telah menyatukan semua materi, penulis menuliskan sedikit cuplikan berita untuk *caption* dari postingan tersebut sebelum dioper ke tim sosial media – Abigail Sharon – untuk dinaikkan di Instagram @prambors.

Selain menulis artikel dan membuat postingan Prambors News di Instagram @prambors, penulis – yang juga tergabung dalam divisi *digital content* – juga ditugaskan untuk meliput acara kerja sama Prambors dengan Grab bertajuk “Prambors Skulprize supported by Grab”.

Dalam acara tersebut, penulis ditugaskan untuk merekam keseruan selama acara berlangsung yang kemudian diunggah ke Instagram Story @prambors. Tak hanya itu, penulis juga diminta untuk membuat sebuah video rekap dari kegiatan tersebut. Penugasan ini langsung disampaikan oleh Digital Content Manager, Adrian Pratama, kepada penulis.

3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang

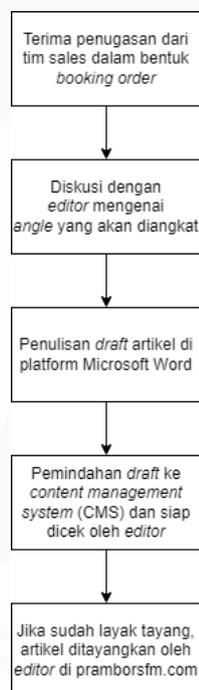
3.2.1 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Menulis artikel untuk *website* pramborsfm.com menjadi tugas utama yang diemban oleh penulis ketika mengajukan kerja magang di Prambors. Ketika diterima dan masuk pertama kali pada hari Rabu, 20 September 2023, penulis tidak langsung diberikan tugas menulis artikel. Namun, penulis diberikan *training* terlebih dahulu, baik dari *digital content manager* maupun *editor*.

Digital content manager memberikan informasi bahwa posisi penulis dalam sub-divisi *website content* – sebagai *article writer* – adalah membantu *editor* menuliskan artikel yang dikirimkan dalam bentuk *press release*. Adapun artikel tersebut tidak bisa dibilang sepenuhnya produk jurnalistik dikarenakan merupakan pesanan dari tim sales. Ditambah pula, ada pemberitahuan bahwa sedang ada efisiensi mengenai pengelolaan *website* pramborsfm.com yang mengakibatkan pengurangan jatah penulisan artikel yang ditayangkan dari *digital content manager*. Tentu penulis mengetahui hal tersebut setelah diterimanya penulis pada posisi magang ini.

3.2.1.1 Pra Produksi

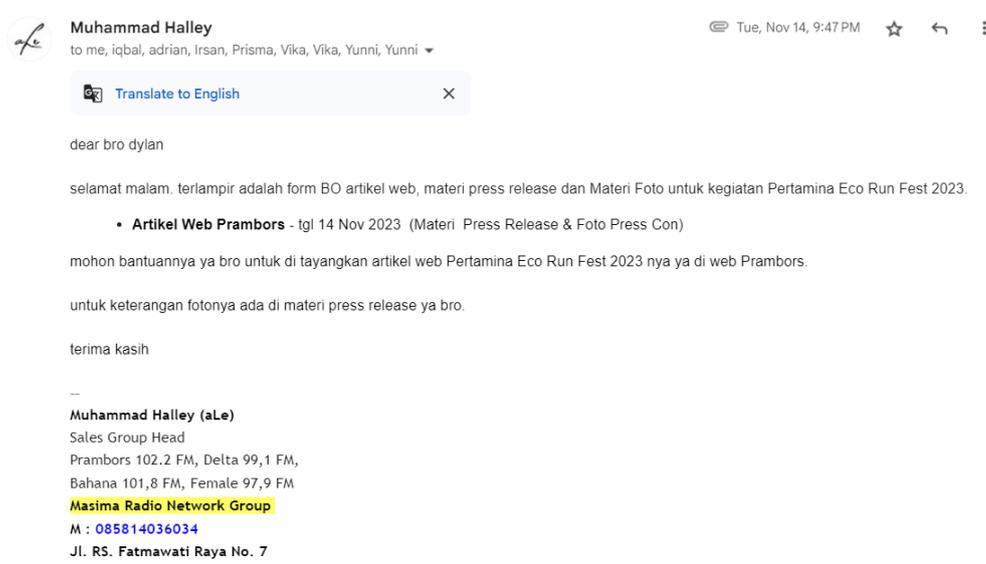
Dalam proses kerja magang ini, penulis memiliki tiga *jobdesc* – dengan *article writer* sebagai yang utama, membuat postingan Prambors News dan sebagai peliput acara event kerja sama Prambors dengan Grab bertajuk “Prambors Skulprize supported by Grab”.



Gambar 3.2 Diagram alur kerja *article writer* di Prambors. (Olahan penulis, 2023)

Untuk *jobdesc article writer*, penulis ditugaskan untuk menuliskan artikel yang masuk dari bagian sales dari Prambors. Biasanya penulis akan diberikan tugas

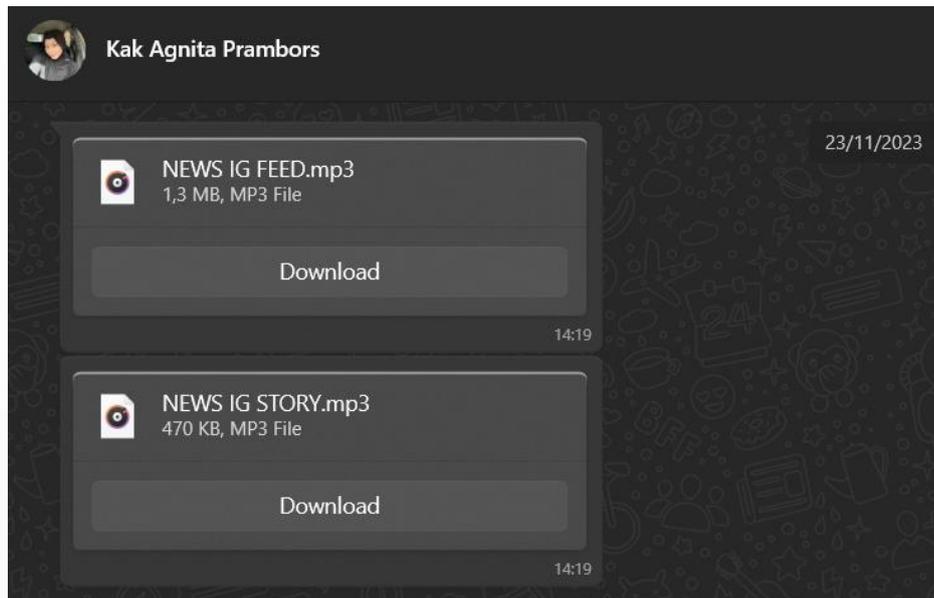
melalui *email* yang didalamnya terdapat *press release*, foto-foto terkait serta *deadline* penulisan artikel. Semua permintaan mengenai penulisan artikel akan dikirimkan oleh sales beserta *form booking order*.



Gambar 3.3 Pengiriman penugasan serta *booking order* dari sales. (Olahan penulis, 2023)

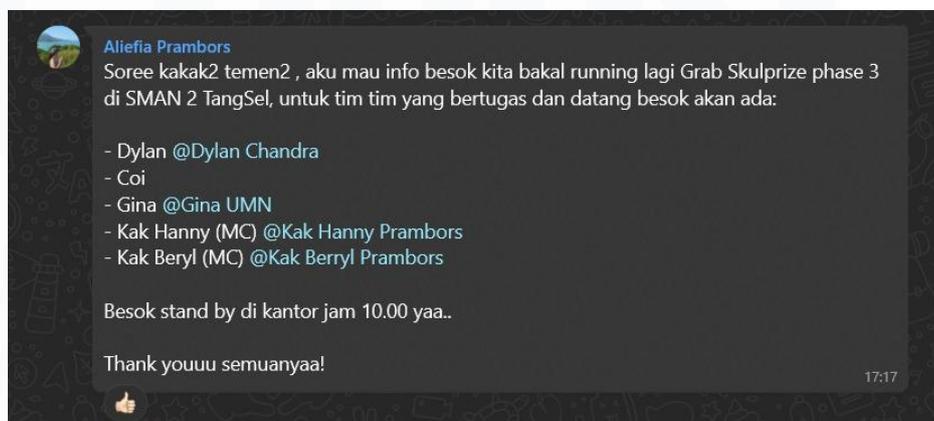
Setelah itu, penulis akan berdiskusi dengan *editor* mengenai *angle* untuk mengangkat *press release* tersebut menjadi sebuah artikel bergaya ‘Prambors’. Adapun diskusi ini juga melibatkan riset yang dilakukan oleh penulis terhadap tren-tren yang digemari oleh Kawula Muda. Tentunya riset ini bertujuan agar Kawula Muda semakin tertarik dan bisa ‘*relate*’ dengan artikel yang dituliskan. Ketika *angle* sudah disetujui oleh *editor*, penulis akan melanjutkan proses penulisan artikel.

Untuk *jobdesc* pembuatan postingan Prambors News, penulis dikirimkan berita dalam bentuk audio yang telah dibacakan oleh penyiar oleh tim *audio/radio production*. Setelah mendapatkan audio tersebut, penulis mencocokkan audio yang dibacakan dengan artikel yang telah tayang di pramborsfm.com. Kemudian penulis berdiskusi dengan *editor* – sebagai *quality checker* dari konten berita di Prambors – mengenai teks yang akan dimasukkan ke dalam video.



Gambar 3.4 Audio Prambors News yang dikirimkan oleh tim *audio/radio production* kepada penulis. (Olahan penulis, 2023)

Untuk *jobdesc* sebagai peliput acara “Prambors Skulprize supported by Grab”, penulis akan mengetahui informasi berangkat/tidaknya dari grup. Jika berangkat, maka akan di-*mention* oleh tim *marketing and promotion* Prambors. Sebelum berangkat, penulis akan berdiskusi dengan *digital content manager* untuk membahas apa saja yang perlu diliput dari rangkaian acara tersebut. Kemudian penulis juga diingatkan untuk membuat rangkuman dari acara tersebut menjadi sebuah video *highlight*.



Gambae 3.5 Pemberitahuan mengenai berangkatnya penulis untuk meliput acara “Prambors Skulprize supported by Grab. (Olahan penulis, 2023)

3.2.1.2 Produksi

Penulisan berita *website* memiliki kesamaan pada konsep berita pada umumnya, karena berita ditulis dengan menggunakan struktur atau bagian seperti judul, teras berita, tubuh dan penutup (Karunia, 2004, p. 152).

Dalam penulisan artikel untuk pramborsfm.com, ada ketentuan yang harus ditaati oleh penulis. Beberapa di antaranya meliputi artikel wajib dikemas secara padat dan tidak bertele-tele, artikel yang ditulis tidak sama atau tidak mengulang artikel media lain atau *press release*, dan yang pasti memiliki kebaruan.

Setelah berdiskusi dengan *editor* mengenai *angle* yang akan diangkat dalam artikel pada tahap pra-produksi, penulis menuliskan artikel di *software* Microsoft Word terlebih dahulu sebelum dipindahkan ke *content management system* (CMS) milik Prambors. Penulis memulai dengan judul yang menggambarkan isi dari artikel – tetap tidak melenceng dari *press release* yang telah diberikan – serta menambahkan *lead* yang bersifat ‘ngobrol’ dengan Kawula Muda.

Untuk mengembangkan informasi dari yang ada di *press release*, penulis juga mencari referensi lain yang sekiranya dapat dihubungkan dengan artikel terkait. Hal ini dilakukan agar Kawula Muda – sebagai pembaca – tidak langsung terkesan disuguhkan informasi dengan cepat. Dengan kata lain, penulis berusaha membangun ‘sebuah jembatan’ agar Kawula Muda bisa merasa terhubung dengan artikel tersebut sebelum diberikan informasi utamanya yang berasal dari *press release*.

Lake Como merupakan wisata danau paling terkenal jika berkunjung ke Italia. Danau yang berada di daerah Lombardia, Italia ini juga berbatasan langsung dengan negara Swiss. Bisa dikatakan juga, Lake Como menjadi tempat di mana kemegahan bertemu dengan glamornya Italia.

Danau ini diapit oleh beberapa pegunungan dan juga hutan lebat, membuat pemandangan sekitar Lake Como menjadi semakin indah. Jika berjalan di sekitar Lake Como, tubuh dan pikiran pun akan merasa semakin fresh, lho, Kawula Muda!

Keindahan serta elegannya Lake Como menginspirasi GUESS Accessories untuk merilis Fall 23 Collection. Setiap *handbag*, jam tangan, perhiasan hingga parfum merupakan representasi dari bukti keajaiban daya tarik Lake Como.

GUESS Accessories secara resmi merilis koleksi tersebut pada Kamis, 5 Oktober 2023 lalu di The Forest, The Veranda, Cilandak, Jakarta Selatan. Berbagai *influencer* turut menghadiri *launching* tersebut untuk merasakan sekaligus mengeksplor semua koleksi Fall 23 Collection.

HANDBAGS

Dari tas jinjing klasik hingga tas selempang *stylish* yang dibuat dengan kombinasi warna berbeda dan kulit serbaguna, Fall Collection 23 menawarkan konsumennya keanggunan dan keindahan tanpa menihilangkan kepraktisan.

JEWELRY

Perhiasan Fall Collection 23 menampilkan kalung mencolok berwarna perak yang dilengkapi dengan anting, cincin, dan gelang yang serasi untuk melengkapi setiap pakaian.

WATCHES

GUESS Watches memperkenalkan koleksi baru yang memadukan antara kecanggihan serta desain yang menawan. Perpaduan warna, *dial*, serta *strap* menghasilkan koleksi jam yang memberikan keanggunan serta kenyamanan ketika dipakai oleh konsumen.

Tak hanya itu, Gc Watches juga memperkenalkan Highlight New Collection 23 yang dirancang sedemikian rupa untuk memikat selera konsumen. Melalui koleksi tersebut, Gc Watches memastikan bahwa jam tangan tersebut bisa didapatkan bagi mereka yang menginginkan kemewahan maksimal.

FRAGRANCE

GUESS UOMO hadir bagi pria yang bersemangat menyalakan hidup, berjiwa bebas dan tanpa batas. Harumnya *amber fougere* yang maskulin meningkatkan maskulinitas serta kepercayaan diri dari pengunannya. Kesegaran dari jeruk, bunga segar serta rempah-rempah, dipadukan hangatnya *dark wood* dan juga *amber sensual* untuk aroma yang manis dan bertahan lama.

Guess Fall 23 Collection sudah tersedia di GUESS, toko GUESS Accessories serta secara online di [guess.com](https://www.guess.com). Rasakan kemewahan dan keindahan alam Lake Como dengan Guess Accessories.

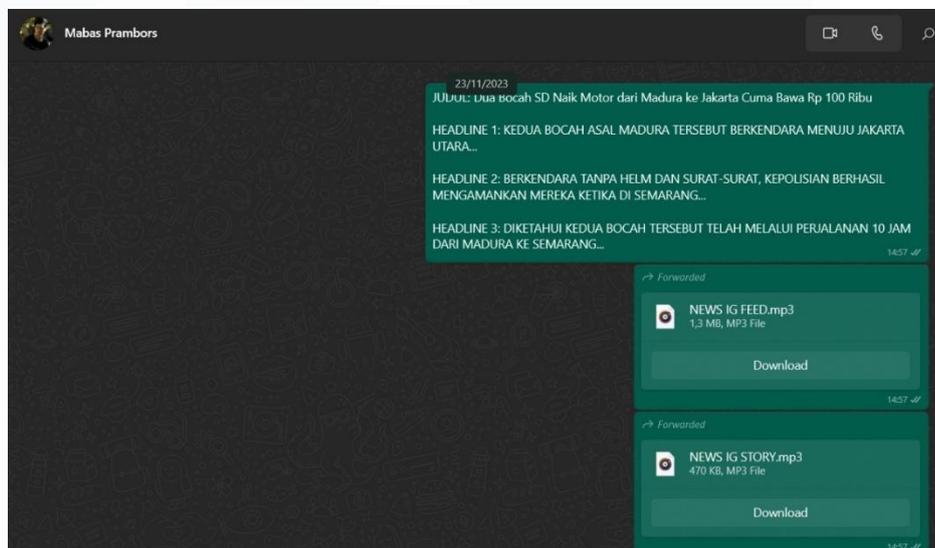
Gambar 3.6 Salah satu artikel yang ditulis oleh penulis sebelum dipindahkan ke *content system management* (CMS). (Olahan penulis, 2023)

Setelah selesai dengan penulisan artikel, penulis memindahkan semua tulisan, mulai dari judul, *lead*, hingga isi artikel ke *content management system*. Pada tahap inilah, penulis juga mengisi kata-kata kunci atau *keywords* agar bisa terbaca oleh *search engine*.

Tak hanya secara teks saja, penulis juga menentukan foto-foto yang akan digunakan untuk menunjang kelengkapan dari artikel yang telah ditulis. Mengingat foto-foto yang diperlukan sudah dikirimkan, penulis tinggal menentukan mana yang cocok digunakan sebagai foto *thumbnail* dan mana yang cocok digunakan sebagai

penunjang di dalam artikel. Setelah artikel telah siap, *editor* akan melakukan pengecekan terakhir pada tahap pasca produksi.

Pada pembuatan Prambors News, penulis akan menuliskan teks yang nantinya akan dimasukkan ke dalam konten setelah diberikan audio berita. Proses pemilihan teks pun dilakukan secara berdiskusi dengan *editor* – sebagai orang yang bertanggung jawab atas semua konten berita yang diproduksi dari Prambors. Adapun setiap konten Prambors News akan ‘dijahit’ oleh videographer/editor Prambors – dikarenakan hasil akhirnya berupa video.



Gambar 3.7 Pengiriman *brief* serta materi kepada videographer/editor Prambors.
(Olahan penulis, 2023)

Tak hanya teks, dikarenakan konten Prambors News bersifat audio visual, penulis juga mencari *footage* atau video yang sekiranya dapat menggambarkan isi dari audio berita tersebut. Biasanya, penulis mengutamakan *website* penyuplai video yang gratis – seperti *videvo.net*, *pexels.com*, atau sekalipun video dari YouTube yang memiliki catatan tidak ada hak cipta alias bebas dipergunakan.

Tak lupa untuk melengkapi semuanya, penulis akan mencari satu atau dua foto yang menggambarkan pemberitaan tersebut. Untuk pemilihan foto ini, penulis dan *editor* akan berdiskusi mengenai foto mana yang tepat guna dijadikan *thumbnail*

untuk pemberitaan yang terkait. Biasanya, penulis diarahkan untuk mengambil gambar dari media lain dengan catatan mencantumkan sumber ketika ditayangkan.

Setelah konten sudah jadi dan siap ditayangkan, penulis juga turut membuat *caption* untuk postingan Instagram Pambors News terkait. Biasanya, penulis membuka *caption* dengan suatu pernyataan yang tidak terlalu kaku kemudian diikuti oleh cuplikan isi pemberitaan. Saat pembuatan *caption*, penulis tetap menjadikan artikel terkait yang telah tayang di pamborsfm.com sebagai referensi utama dan satu-satunya. Ketika sudah, konten siap ditayangkan di tahap pasca produksi.

Pada *jobdesc* terakhir, di mana penulis diminta bantuannya untuk meliput rangkaian acara Pambors Skulprize supported by Grab, penulis akan ikut berangkat bersama segenap tim Pambors yang telah ditugaskan saat tahap pra produksi. Penulis juga diberikan fasilitas berupa HP dari kantor untuk keperluan perekaman kegiatan.



Gambar 3.8 Unggahan penulis ketika acara Pambors Skulprize supported by Grab.

(Olahan penulis, 2023)

Acara biasanya dimulai di sekitaran jam 12 atau 1 siang di sekolah-sekolah SMA/SMK di kota Jabodetabek. Ketika acara berlangsung, penulis biasanya melihat keadaan mana yang cocok untuk direkam – preferensi penulis adalah ketika anak-anak SMA sedang ramai dan bernyanyi bersama penampil pada hari itu.

Setelah selesai perekaman pada hari itu, penulis akan merangkum keseruan aktivitasnya menjadi sebuah video *highlight*. Mengingat penulis merupakan ‘bantuan’ untuk pembuatan video tersebut, *digital content manager* membebaskan bagaimana penulis mengemas keseruan tersebut menjadi sebuah video.

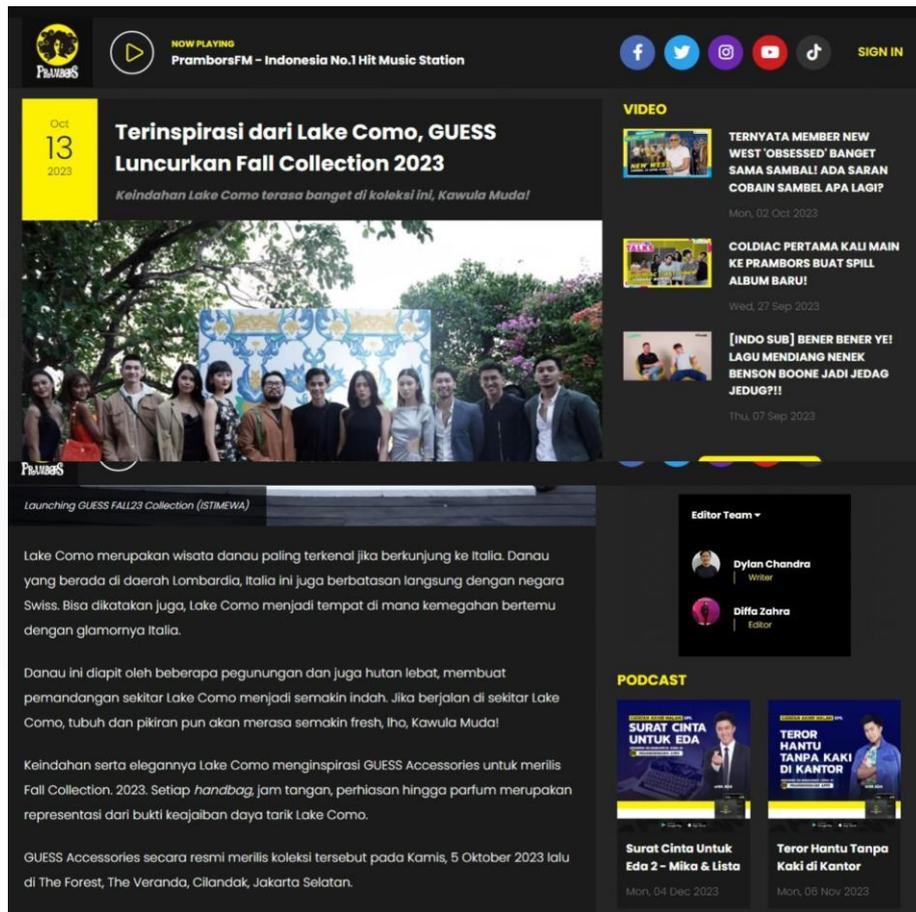
Durasi video yang penulis buat berkisar pada 1-2 menit untuk diunggah di akun Instagram @prambors. Penulis akan memasukkan momen-momen menarik yang melibatkan siswa-siswi dan juga penampil yang terjadi pada hari itu. Penulis diberikan waktu 24 jam untuk membuat video yang kemudian akan diberikan kepada *digital content manager* untuk dilakukan pengecekan terakhir.

3.2.1.3 Pasca Produksi

Ketika penulis telah selesai menulis artikel dan memindahkan ke *content management system* (CMS), penulis akan memberitahukan *editor* bahwa tugas hari itu sudah selesai dan meminta untuk dilakukan pengecekan terakhir sebelum akhirnya ditayangkan di pramborsfm.com. Kemudian barulah *editor* akan melakukan pengecekan terakhir yang biasanya disertai beberapa revisi.

Dari pengalaman penulis, beberapa revisi yang sering diubah oleh *editor* berada pada penulisan judul ataupun 1-2 paragraf utama dari artikel buatan penulis. Namun pada awal-awal kerja magang, *editor* sempat mengubah struktur urutan tulisan penulis karena *editor* merasa bahwa dengan adanya perubahan struktur urutan tulisan, Kawula Muda yang membaca akan semakin mudah memahaminya.

Tak hanya penulisan, *editor* juga melakukan pengecekan *keywords* di bagian *search engine optimization* (SEO). Pengecekan ini bertujuan agar tulisan penulis bisa terbaca ketika dicari di *search engine* saat Kawula Muda mengetik *keyword* tersebut.



Gambar 3.9 Tampilan tulisan ketika sudah tayang di pramborsfm.com.

(Olahan penulis, 2023)

Untuk *jobdesc* pembuatan Prambors News, saat materi video dari videographer/editor dan *caption* dari penulis sudah siap, *editor* serta *digital content manager* akan melakukan pengecekan terakhir. Tak hanya pengecekan mengenai teks yang telah dimasukkan ke dalam video, tetapi pengecekan kesalahan ketik atau *typo* saat videographer/editor memasukkan teks ke dalam video.

Jika dari kedua pihak – *editor* dan *digital content manager* – telah menyatakan bahwa konten sudah aman untuk ditayangkan, penulis akan memberikan semua materi, dari video hingga *caption*, kepada tim media sosial untuk diunggah ke akun Instagram @prambors.



Gambar 3.10 Konten Prambors News yang telah tayang di akun Instagram @prambors.
(Olahan penulis, 2023)



Gambar 3.11 *Caption* dari Prambors News yang dibuat oleh penulis.
(Olahan penulis, 2023)

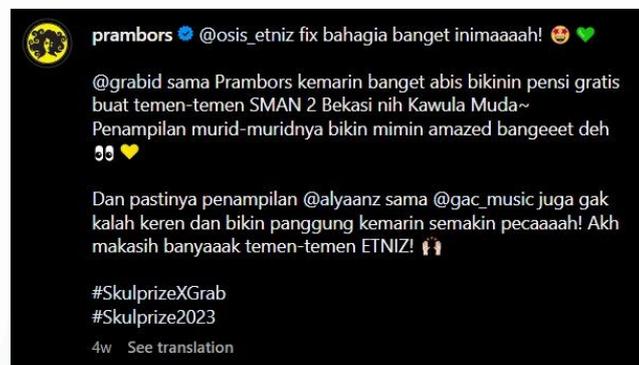
Untuk proses pasca produksi dari peliputan acara Prambors Skulprize supported by Grab, penulis akan memberikan video *highlight* kepada *digital content manager* untuk dilakukan pengecekan terakhir. Ketika menunggu hasil *review* dari *digital content manager*, penulis juga membuat *caption* yang sedikit menjelaskan bagaimana acara tersebut berjalan.

Ketika *digital content manager* menyatakan bahwa video *highlight* sudah aman untuk ditayangkan, sama seperti Prambors News, penulis akan mengirimkan materi

video dan *caption* kepada tim media sosial untuk dinaikkan di akun Instagram @prambors.



Gambar 3.12 Salah satu konten video *highlight* yang tayang di akun Instagram @prambors. (Olahan penulis, 2023)



Gambar 3.13 *Caption* dari video *highlight* yang dibuat penulis. (Olahan penulis, 2023)

3.2.2. Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang

Sebelum proses magang, penulis mendapatkan penjelasan / ilmu konsep yang bisa diterapkan dalam masa kerja magang. Media RiauOnline menjelaskan bahwa seorang reporter adalah seorang profesional yang bertugas untuk mencari dan melaporkan berita atau informasi terbaru kepada masyarakat melalui media massa seperti koran, majalah,

televisi, atau situs web berita (Pribadi, 2023, p. 36). Tugas utama seorang reporter meliputi melakukan wawancara dengan narasumber, melakukan riset dan investigasi, mengumpulkan data dan fakta, serta menulis berita atau artikel untuk diterbitkan. Reporter harus memastikan bahwa informasi yang dilaporkannya akurat, terpercaya, dan memiliki nilai berita yang penting bagi masyarakat. Selain itu, reporter juga harus memiliki kemampuan analisis dan sintesis informasi yang cepat, serta keterampilan komunikasi yang baik untuk dapat berinteraksi dengan narasumber dan masyarakat secara efektif.

Jika dikaitkan dengan konteks penulis saat proses kerja magang sebagai *article writer* di Prambors, reporter dan *article writer* sama-sama melakukan riset, mengumpulkan data dan fakta hingga menuangkannya menjadi tulisan berita atau artikel. Namun, perbedaan yang penulis rasakan adalah jaranginya melakukan wawancara langsung dengan narasumber.

Selama proses kerja magang, penulis lebih sering menuliskan artikel-artikel yang berdasarkan pada *press release* sehingga penulis jarang melakukan liputan langsung ke lapangan. Untuk mengembangkan artikel tersebut, penulis dapat melakukan riset serta pengumpulan data dan fakta untuk menunjang keperluan dan berhubungan dengan *press release* yang ada. Terlepas dari kekurangan tersebut, penulis dapat memastikan bahwa informasi yang dituliskan dalam artikel akurat, terpercaya dan memiliki nilai berita yang berguna bagi Kawula Muda.

Berhubungan dengan konsep sebelumnya, pada saat seorang reporter atau *article writer* menuliskan pemberitaan, bahan berita yang sudah terkumpul akan dituangkan dalam bentuk tulisan dengan format berita, tanpa mengurangi atau menambahkan dari sumber asli. (Thresia, 2020, p. 47).

Adapun penjelasan dari Thresia diimplementasikan oleh penulis dalam proses kerja magang. Ketika penulis mendapatkan materi berita – dalam konteks ini adalah *press release* yang dikirimkan oleh tim sales – penulis berusaha semaksimal mungkin untuk memasukkan semua informasi yang ada di dalam *press release* tersebut. Meskipun penulis berdiskusi dengan *editor* mengenai *angle* yang diangkat ketika dituliskan kembali, hal tersebut bukan berarti penulis mengubah esensi dari informasi yang disampaikan dalam

press release. Diskusi tersebut merupakan cara penulis – sebagai bagian dari Prambors – dapat menyajikan artikel tersebut sehingga lebih mudah ditangkap dan diterima oleh Kawula Muda.

Konsep berikutnya menjelaskan prinsip penulisan berita pada media *online* (Romli, 2018, p. 57). Adapun prinsipnya dapat dijelaskan sebagai berikut;

1) Alinea / paragraf pendek

Media daring hendaknya menggunakan Teknik penulisan paragraf pendek. Umumnya, dalam satu paragraf hanya berisi maksimal 3-5 kalimat.

2) Jarak antar paragraf

Sebagai pemisah antar paragraf, media daring menerapkan ruang kosong. Ruang kosong yang menjadi jarak antar paragraf ini membuat unggahan media daring lebih mudah dan enak dibaca.

3) Tidak ada *indent*

Bacaan di surat kabar dan media cetak pada umumnya ditemukan kalimat yang “menjorok ke dalam” (*indent*) di setiap paragraph. *Indent* disebut sebagai gaya sajian naskah koran untuk penanda paragraf baru. Namun, *indent* tidak berlaku pada penulisan media daring. Maka dari itu, penanda paragraf baru pada media daring diganti dengan baris yang baru dan dipisahkan oleh jarak yang disebut antar paragraf.

4) Rata kiri

Secara umum penulisan di situs web, sebagaimana dibenarkan oleh World Wide Web Consortium (W3C), penggunaan rata kiri ini membuat skrip lebih mudah dan nyaman untuk dibaca. Selain itu, rata kiri juga memberi kesan lebih banyak “pelegaan mata” bagi pembaca. Beda dari kebalikan rata kiri, yaitu perataan kiri-kanan (*justify*) akan membuat penulisan daring menjadi lebih terkesan formal, serius dan kaku, sehingga menjadi lebih sulit untuk dibaca.

5) *Highlight*

Tulisan di media daring sering menambahkan tanda khusus pada teks, seperti tanda petik, kalimat tebal dan cetak miring. Tujuan dari pemberian *highlight* yaitu untuk membantu pembaca menemukan bagian penting dari berita atau teks dalam 45 media daring. Selain itu, *highlight* juga membuat artikel lebih menarik perhatian pembaca.

Dalam pelaksanaan kerja magang di Prambors, prinsip penulisan berita di media *online* dari Romli juga turut diimplementasikan oleh penulis, baik ketika saat membuat *draft* awal di Microsoft Word ataupun ketika sudah dipindahkan ke *content management system* (CMS).

Menurut Romli, penulisan per paragraph dalam berita di media *online* umumnya berkisar pada 3-5 kalimat. Pada implementasinya, penulis biasanya menulis dalam 2-3 kalimat saja. Hal ini dikarenakan untuk mengantisipasi tampilan pada *website* yang terlalu panjang ketika sudah tayang di pramborsfm.com, mengingat ruang tampilannya tidak seluas ketika menulis di Microsoft Word. Jarak antar paragraph juga hanya menggunakan ruang kosong (biasanya hanya berjarak satu kali *enter*) sehingga antar paragrafnya tidak terlalu jauh.

Tak adanya *indent* yang dipadukan dengan semua tulisan yang diratakan kiri juga diterapkan dalam penulisan berita di Prambors. Pada hasil akhir ketika sudah tayang di pramborsfm.com, ketidakhadiran *indent* dan tulisan yang diratakan kiri membuat tulisan penulis semakin mudah dan nyaman untuk dibaca.

Untuk poin *highlight* menurut Romli, jarang diimplementasikan oleh Prambors. Mengingat pemberitaan Prambors yang tidak terlalu mengarah ke *hard news*, *highlight* ini lebih sering digunakan oleh penulis ketika sekiranya ada penulisan yang berbahasa Inggris, istilah-istilah tidak baku dan ketika menuliskan kutipan dari narasumber.

Tak hanya mengenai teknis penulisan, mengutip laman International Journalists Network (Romli, 2018, p. 125) terdapat 5 tips dasar menulis untuk media digital menurut para ahli:

- 1) Singkat dan jelas

Berdasarkan karakter dan kebutuhan pembaca saat ini, khususnya anak muda, yang ingin mendapatkan informasi secara cepat, pemberitaan yang ditulis juga harus singkat dan jelas.

2) Lebih ringkas

Media daring memang memiliki ruang tak terbatas. Namun, sudah banyak riset terdahulu membuktikan bahwa media daring tidak cocok dengan tulisan panjang. Idealnya, jumlah kata yang sesuai antara 800 hingga 2500 karakter.

3) Judul

Penulisan media daring yang efektif itu dengan membuat judul secara langsung atau lugas. Hal ini dilakukan karena pengguna internet umumnya ingin mendapatkan informasi secara cepat. Judul yang tidak langsung pada inti bacaan, membuat mereka tidak berminat membaca hingga selesai. Selain itu judul yang digunakan juga harus sesuai dengan inti bacaan dikarenakan dalam mencari berita, pengguna internet sering kali menggunakan mesin pencari. Oleh karena itu, judul dan kata kunci yang tidak berkaitan dengan topik membuat berita tidak akan terdeteksi oleh mesin pencari.

4) Subjudul

Penulisan media daring akan lebih baik jika membuat subjudul dibandingkan menampilkan tulisan yang panjang dalam suatu lama tanpa ada pemisah. Penggunaan ini supaya tulisan terlihat mudah dibaca dan lebih dipahami serta menarik.

5) Daftar poin

Merupakan cara lain untuk membagi naskah panjang dan membuat tulisan lebih menarik dan lebih mudah dibaca. Daftar 46 poin dapat dibuat pada badan naskah atau di awal untuk menonjolkan poin-poin penting dari sebuah artikel.

5 tips penulisan yang disampaikan Romli juga diajarkan oleh *editor* ketika penulis mendapatkan *training* di awal masuk kerja magang. *Editor* Prambors selalu menekankan

mengenai penulisan yang singkat dan jelas dikarenakan penulisan yang terlalu panjang akan mengurangi kenyamanan Kawula Muda saat membaca berita. Oleh karena itu, penulis juga selalu diingatkan agar penulisan pemberitaannya harus dibuat secara ringkas. Biasanya penulis akan membatasi penulisan pemberitaan di sekitar 300-400 kata pada setiap artikelnya.

Tak hanya penulisan isi pemberitaan, tetapi penulisan judul juga ditekankan oleh *editor* Pambors. Judul artikel yang dibuat oleh penulis pernah diubah beberapa kali oleh *editor* sebelum tayang di pramborsfm.com. Perubahan judul tidak diganti secara keseluruhan, tetapi hanya mengganti beberapa kata yang sekiranya lebih efektif dan menarik untuk dibaca oleh Kawula Muda.

Untuk poin subjudul yang disampaikan Romli, juga diterapkan oleh penulis ketika membuat pemberitaan, tetapi implementasinya agak sedikit berbeda. Pada bagian subjudul pemberitaan yang ditulis oleh penulis, biasanya penulis lebih menuliskan hal-hal yang bersifat santai dan bertanya kepada Kawula Muda. Hal ini sebagai wujud bahwa ada interaksi yang ingin dibangun antara Kawula Muda dengan artikel tersebut.

Daftar poin ini tidak pernah penulis implementasikan ketika menulis artikel untuk pramborsfm.com mengingat semua artikel yang dibuat oleh penulis hanya berkisar 300-400 kata. Oleh karena itu, daftar poin mengenai rincian poin penting dalam artikel tidak pernah penulis implementasikan.

3.3 Kendala yang Ditemukan

Selama menjalani proses kerja magang, penulis menemukan beberapa kendala yang terbagi menjadi:

1) Kendala teknis

Secara garis besar, tidak ada kendala teknis yang berdampak besar bagi proses kerja magang penulis. Namun, terkadang *website content management system* (CMS) dari Pambors terkadang suka mengalami masalah *server yang down*. Dengan demikian, penulis sedikit terhambat ketika ingin mengunggah hasil *draft* artikel ke CMS.

2) Kendala non-teknis

Jobdesc utama yang minim serta adanya *jobdesc* tambahan yang kurang sesuai dengan apa yang diajukan pada saat awal masuk. *Jobdesc* menulis artikel berkurang dikarenakan adanya efisiensi dalam hal *website* yang sedang dilakukan oleh Prambors. Oleh karena itu, jatah penulisan artikel juga berkurang, termasuk oleh artikel yang ditulis oleh *article writer in-house* maupun magang (penulis).

Minimnya waktu untuk pembuatan konten, terutama bagi *jobdesc* baru. Hal ini berkaitan dengan tempat kerja penulis di mana media *online* yang cukup mengandalkan kecepatan dan ketepatan sehingga bisa menyajikan informasi sebarur dan selengkap mungkin bagi Kawula Muda

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Terlepas dari adanya kendala, penulis telah menemukan solusi setelah berdiskusi dengan *editor* dan *digital content manager*. Adapun solusi yang disepakati sebagai berikut:

- 1) Penulis dapat melaporkan kepada tim IT jika penulis kedapatan *server website* CMS sedang *down*. Tim IT akan berusaha secepat mungkin untuk mencari solusi dari masalah tersebut
- 2) Untuk artikel tetap akan disuplai semaksimal mungkin oleh sales, meskipun ada beberapa hari yang tidak ada artikel sama sekali.
- 3) Pembuatan konten dari *jobdesc* baru tidak ada tuntutan agar harus indah secara visual dan lainnya.