

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Dari website Netmediatama.co.id dijelaskan bahwa, *NET. (News and Entertainment Television)* adalah sebuah jaringan televisi swasta nasional di Indonesia yang dimiliki oleh Net Visi Media. *NET.* melakukan siaran percobaan pada 18 Mei 2013 dan diresmikan pada 26 Mei 2013 pukul 19.00 WIB. *NET.* menggantikan siaran terestrial Spacetoon yang kepemilikannya telah diambil alih oleh Indika Group. Awalnya, program-program *NET.* lebih ditujukan kepada keluarga dan pemirsa muda, tetapi saat ini juga memiliki program bagi anak-anak dan wanita. Kantor pusat stasiun televisi ini berada pada The East Lt.27-29, Jl. Dr. Ide Anak Agung Gede Agung No.1, Mega Kuningan, Setiabudi, Jakarta Selatan. Waktu siaran *NET.* adalah 24 jam sehari. Selain melalui televisi terestrial, *NET.* juga menyiarkan kontennya melalui saluran komunikasi lain seperti jejaring sosial dan *Youtube*.

Net Mediatama Televisi (*NET.*) menyajikan hiburan layar kaca dengan konten program yang berkualitas bagi seluruh lapisan masyarakat di Indonesia. *NET.* didirikan dengan semangat bahwa konten hiburan dan informasi di masa percepatan teknologi akan semakin terhubung, lebih memasyarakat, lebih mendalam, lebih pribadi, dan lebih mudah diakses. Oleh karena itu, sejak awal *NET.* muncul dengan konsep *multiplatforms*, sehingga konten-konten yang berkualitas dapat diakses kapan pun dan dimana pun. Konten-konten yang disuguhkan oleh *NET.* konsisten memberikan nilai positif, menginspirasi, dan terus berkembang dalam inovasi. Kualitas tayangan dengan gambar yang lebih tajam dan warna yang lebih cerah juga konsisten dihadirkan lewat format *full high definition (Full-HD)*. Sesuai perkembangan teknologi informasi, *NET.* didirikan dengan semangat bahwa konten hiburan dan informasi di masa mendatang akan semakin terhubung, lebih memasyarakat, lebih mendalam, lebih pribadi dan lebih mudah diakses dimana pun. Sejak 18 Mei 2013, *NET.* membangun mimpi itu dengan menghasilkan konten media yang kreatif, inspiratif, informatif, sekaligus menghibur. Program-program tersebut disajikan agar dapat ditampilkan dalam berbagai *platform*

sehingga para pengguna dapat menikmati informasi dan hiburan secara tidak terbatas. Program-program yang terdapat di NET. dapat disaksikan di berbagai *platforms*, yang utama ada di saluran TV *Free to air*, di [youtube.com/netmediatama](https://www.youtube.com/netmediatama), dan juga melalui aplikasi di IOS dan Android NETVERSE, dan juga tayangan *live streaming* melalui *website* resmi NET. dengan memasukkan *search keyword*: NET Mediatama.

2.2 Visi Misi

Dalam era akses konten tanpa batas, PT NET Visi Media Tbk hadir mempunyai visi untuk menjadi entitas yang relevan dengan memberi kreasi, inspirasi dan inovasi di tengah masyarakat. Integritas untuk selalu membawa nilai positif melalui berbagai karya kreatif, NET terus berkembang lewat talenta-talenta berkualitas yang siap menjawab segala kebutuhan masyarakat melalui karya untuk hiburan sekaligus inspirasi terkini. Kami hadir melalui berbagai platform media seperti televisi, *offline event* dan komunitas yang terus dijaga serta media digital.

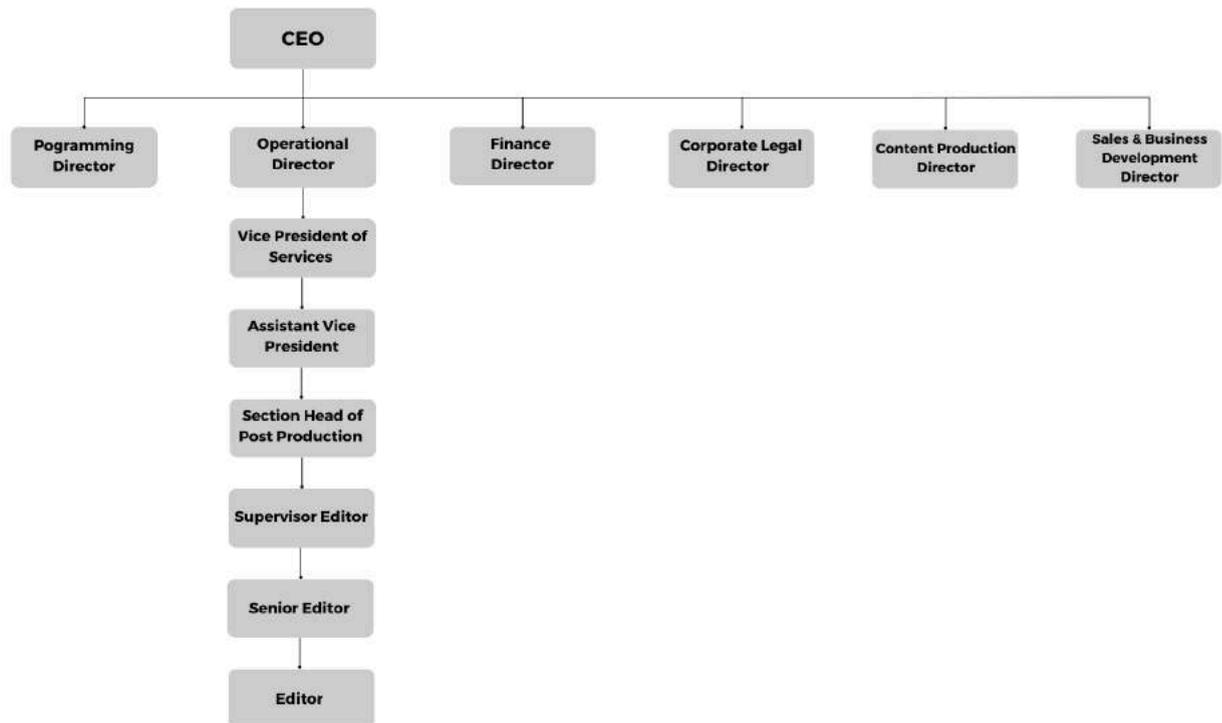
Visi tersebut diselaraskan dengan Misi yang berbasis inovasi dan teknologi terkini, melalui :

2.2.1 Bidang usaha Penyiaran Televisi, konsisten menghadirkan tayangan berkualitas, hiburan yang berisi, dengan beragam *genre* yang akan menjangkau pemirsa NET dari seluruh lapisan masyarakat di seluruh penjuru Indonesia;

2.2.2 Dalam bidang usaha Media Digital, beragam konten eksklusif disajikan melalui berbagai aplikasi yang membangun interaktivitas dengan pemirsa kami. Inovasi kerap digali lewat beragam perkembangan dunia digital yang tak terbatas. Pengembangan teknologi berbasis data untuk semakin memahami pemirsa adalah upaya kami untuk selalu menghadirkan konten yang relevan;

2.2.3 Usaha Produksi Konten yang telah terbukti kualitasnya terus dikembangkan dan dikolaborasikan dengan berbagai platform. Potensi yang tersimpan di dalam kreatifitas tak terbatas ini pun turut mendukung visi NET untuk terus memajukan bangsa (*Tentang Kami – NET VISI MEDIA*, n.d.).

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Net Mediatama

Terdapat enam divisi di NET Mediatama, antara lain; *programming*, *operational*, *finance*, *content production*, *corporate legal*, dan *sales and business development* memiliki tugas dan tanggung jawabnya masing-masing.

Selama waktu praktik kerja magang yang penulis jalani, penulis berada pada departemen *production services* di bawah bagian *operation post production* atau dalam bagan terdapat pada bagian dari tanggung jawab *Operational Director*. Secara garis besar, penulis ditugaskan untuk menyunting video program televisi dan juga digital dari NET. dan disunting sesuai dengan arahan *senior editor*, *supervisor editor*, atau *producer assistant*. Setiap satu minggu sekali jadwal yang diberikan kepada penulis akan berganti untuk menyunting program televisi mau pun program digital yang berbeda. Namun, pada dua bulan terakhir dalam periode magang penulis diberikan kepercayaan untuk menyunting program 86 untuk tayangan televisi.