

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Pada era digital, pencarian informasi sudah dengan mudah didapat melalui akses internet. Namun, Cangara H. (2010) mendefinisikan media sebagai sarana untuk menyampaikan pesan dari komunikator pada khalayak. Sedangkan definisi media massa merupakan alat yang digunakan untuk memberikan pesan dari sumber kepada khalayak, pesan tersebut bisa disampaikan melalui televisi, radio, film, dan surat kabar (Cangara H, 2010, p. 140).

Semenjak perkembangan era digital, perkembangan ini membawa perubahan besar pada industri media. Media konvensional kini beralih menjadi media digital berbasis internet. Berita dan informasi dapat dengan mudah diakses melalui internet, hal ini berdampak pada menurunnya tingkat konsumsi televisi masyarakat Indonesia. Berdasarkan data survei oleh katadata.com (2022) tingkat konsumsi televisi masyarakat Indonesia pada kuartal I 2019 dan kuartal II 2022 mengalami penurunan yang cukup drastis. Pada survei tersebut membuktikan adanya penurunan hingga 12,6% dan kenaikan pada tingkat jangkauan internet pada masyarakat Indonesia (katadata, 2022). Walaupun tingkat konsumsi televisi pada masyarakat Indonesia menurun, televisi masih mendominasi pada masyarakat Indonesia, dapat disimpulkan bahwa masyarakat Indonesia masih mengkonsumsi televisi sebagai sumber informasi.

SEA Today (Southeast Asia Today) merupakan saluran televisi berita berbasis bahasa Inggris dan Indonesia yang menargetkan audiens Asia Tenggara hingga internasional. SEA Today memiliki 2 program redaksi yang ditayangkan secara langsung setiap harinya yaitu, *Sea Morning Show* dan *3 Hour News Show* (Sea Today, 2021). Kedua program ini memiliki format *live show*. Dalam kesempatan magang MBKM Track 1 kali ini penulis berkesempatan untuk menjadi Creative Intern pada program *3 Hour News Show*. *3 Hour News Show* merupakan program berita live yang berdurasi 3 jam, pada saat periode magang bulan september hingga desember 2023, program 3

*Hour News Show* ditayangkan pada pukul 16.00 WIB hingga 19.00 WIB akan tetapi jam tayang 3 Hour News Show sejak Januari 2024 berubah menjadi pukul 17.00 WIB hingga 19.00 WIB. Program 3 Hour News Show terbagi menjadi 12 segmen, pada segmen 1 hingga 8 terdapat penyajian berita hard news, sedangkan untuk segmen 9 hingga 12 yang bersifat Entertainment. Pada segmen 9 hingga 12 tim kreatif berperan sangat penting dalam berjalannya program 3 Hour News Show. Tim kreatif berperan dalam mempersiapkan *talk show* dan penulisan naskah berita *entertainment*.

Peralihan dari jurnalisme konvensional menjadi media online sudah seharusnya dijadikan peluang bagi media konvensional untuk berkembang dibandingkan menjadikan media online sebagai pengganti maupun penggeser media konvensional seperti televisi (Cushion, 2012, p. 3). Fenomena peralihan media konvensional menjadi media online pada era digital seperti saat ini memotivasi penulis untuk mempelajari lebih dalam terkait cara jurnalisme pertelevisian mempertahankan nilai *sustainability* dan mempertahankan Tingkat audiens nya. Menurut Morissan (2008), pada dasarnya sifat keingintahuan manusia itu sangat besar. Manusia selalu memiliki keinginan untuk mencari tahu apa yang sedang terjadi di sekitarnya. Maka dari itu, Pengelola stasiun TV dapat merangsang rasa keingintahuan seseorang untuk menarik audiens. Program TV dapat terbagi menjadi dua bagian mendasar yaitu, program tv hiburan, dan program tv informasi atau dapat dikatakan program dalam stasiun televisi berita terbagi menjadi berita keras (*hard news*) yang merupakan berita yang menyajikan informasi penting yang memiliki sifat harus cepat ditayangkan secepatnya, dan berita lunak (*soft news*) yang memiliki sifat penting akan tetapi menarik dan disampaikan secara mendalam, akan tetapi tidak perlu segera ditayangkan (Morissan, 2008, p. 24-27). Hal tersebut dapat dilihat dari pembagian segmenasi yang terdapat di 3 Hour News Show, berita keras (*hard news*) diletakan pada segmen awal yaitu segmen 1 hingga 8 atau yang biasa disebut di 3 Hour News Show, *first and second hour*. Kemudian diakhiri dengan segmen yang menyajikan berita lunak (*soft news*) pada *third hour* di program 3 Hour News Show.

Keputusan penulis dalam memilih SEA Today sebagai tempat magang didasari oleh keinginan yang besar untuk mendalami industri media terutama televisi dan juga sebagai mahasiswa jurnalistik, penulis ingin memperluas wawasan terhadap penulisan serta pembuatan berita berbasis internasional maka dari itu, SEA Today merupakan pilihan yang tepat bagi penulis untuk belajar dan berkembang di industri kreatif dan pertelevisian.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Adapun maksud dan tujuan yang ingin dicapai dari praktik kerja magang MBKM Track 1 yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

- a. Pengembangan diri serta melatih sikap profesional melalui praktik dan pengalaman kerja magang.
- b. Memahami serta menanamkan wawasan alur kerja redaksi terutama tim kreatif dalam program televisi yang bersifat *live*.
- c. Menerapkan dan mempraktikkan ilmu serta teori yang telah dipelajari penulis di jurusan jurnalistik pada dunia kerja nyata.
- d. Merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan studi untuk mendapatkan gelar S1.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Kerja Magang**

Program magang MBKM Track 1 yang dilakukan penulis di PT Metra Digital Media (Telkom Indonesia), SEA Today Jl. Medan Merdeka Selatan No.12, Jakarta Pusat. Penulis berperan sebagai tim kreatif untuk program 3 Hour News Show selama kurang lebih 640 jam, dalam periode September 2023 hingga Januari 2024. Saat melakukan praktik kerja magang, penulis bekerja dengan rata-rata 10 jam perhari dimulai dari pukul 08.00 WIB - 19.00 WIB. Namun, pada praktiknya penulis dapat

menghabiskan kurang atau lebih dari 10 jam kerja. Adapun sistem masuk kerja yang dilakukan 4 hari kerja dan 3 hari libur, ditentukan sesuai shift dan tim yang bersangkutan. Program 3 Hour News Show dibagi menjadi dua tim yaitu, tim yang bekerja di hari Minggu hingga Rabu, dan tim yang bekerja di hari Rabu hingga Sabtu. Selama satu bulan pertama penulis mendapatkan jadwal Senin, Selasa, Kamis, dan Jumat, sehingga penulis mendapati praktik kerja magang pada dua tim. Di bulan selanjutnya, jadwal kerja magang penulis beralih menjadi hari Minggu hingga Rabu, akan tetapi jadwal masuk bisa saja berubah-ubah mengikuti dengan kebutuhan kru pada program tersebut.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Sebelum menjalani magang MBKM Track 1, penulis berkonsultasi dengan dosen pembimbing akademik serta kaprodi program studi jurnalistik. Setelah mendapatkan arahan bahwa penulis akan mengikuti magang MBKM Track 1 pada semester ganjil 2023/2024, penulis mendaftarkan KM 01 serta mengumpulkan berkas-berkas berupa portfolio, Curriculum Vitae, dan transkrip nilai. Penulis kemudian mengirimkan berkas-berkas kepada beberapa perusahaan media televisi diantaranya, Kompas TV, SEA Today, dan MNC TV pada 26 Agustus 2023 hingga 2 September 2023.

Hingga pada 5 September 2023 penulis mendapatkan balasan dari Human Capital pihak SEA Today yang pada saat itu penulis dihubungi oleh Bapak Iwan dan di hari yang sama penulis diwawancarai oleh Bapak Iwan. Pada tanggal 11 September 2023 penulis menjalani hari pertama praktik kerja magang, akan tetapi surat penerimaan magang dari SEA Today diberikan pada penulis pada tanggal 18 September 2023. Setelah mendapatkan surat penerimaan magang, penulis meng-input KM-02.ha