

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Berita adalah kumpulan informasi yang dinilai memiliki urgensi atau berita yang harus banyak orang tahu. Berita harus bisa menarik perhatian pembaca (Gans, 2004). Selain urgensi, suatu berita bisa dinilai menarik karena memiliki hubungan dengan aktor-aktor yang memiliki pengaruh kepada sosial, seperti pejabat, artis, penyanyi, dan aktor-aktor yang memiliki hubungan dengan sebuah kasus. Agar sebuah berita bisa sampai kepada pembaca terdapat banyak sekali metodenya, seperti media cetak, penyiaran (audio dan audio-visual), dan media daring (Turow, 2014).

Media *online* adalah sebuah bentuk konten yang dapat diakses melalui internet dan gadget (Margianto, 2019). Oleh karena itu, berita *online* dan media sosial termasuk dalam kategori media *online* karena memerlukan internet dan gadget untuk mengaksesnya. Faktanya berita *online* dan berita *offline* memiliki kesamaan, seperti cara menulis, isi berita, struktur pemberitaan (Salwen et al, 2005). Meskipun memiliki kesamaan pembuatan, Dewan Pers mewajibkan semua media siber yang ada di Indonesia untuk mengikuti pedoman media siber, seperti Undang-Undang dan standar perusahaan pers yang telah ditetapkan oleh Dewan Pers (Romli, 2018).

Faktanya, internet adalah sebuah jaringan dan tidak akan ada gunanya bila tidak ada sebuah perangkat atau yang dikenal dengan sebutan gadget. Untuk mencari sebuah berita *online* seseorang harus mengakses sebuah situs atau *blog*. Bahkan beberapa perusahaan media membuat aplikasi, media sosial, tayangan TV, dan radio agar semua orang dapat mengakses kebaruan informasi (Romli, 2018). Berita *online* sendiri memiliki banyak sekali kanal pemberitaan. Kanal berita ini dibuat agar pembaca dapat membaca berita sesuai dengan apa yang mereka inginkan.

Kanal gaya hidup atau yang dikenal dengan sebutan *lifestyle* adalah salah satu dari sekian banyak kanal. Gaya hidup adalah cara seorang individu atau kelompok menjalani kehidupan mereka dengan menekankan perilaku atau nilai-nilai tertentu. Biasanya gaya hidup adalah sebuah tindakan atau kebiasaan yang menggambarkan diri mereka sendiri, seperti cara mereka makan, menjaga kecantikan, dan lain-lain. Kesimpulannya, berita yang ada dalam kanal gaya hidup adalah berita yang mencerminkan kehidupan seseorang dan berita yang dapat membantu seseorang menjalankan kehidupan yang mereka tentukan (Jensen, 2007).

Berita gaya hidup adalah berita yang termasuk dalam kategori genre *soft news*. Berbeda dengan *hard news*, *soft news* adalah pemberitaan di mana sisi objektif dari penulis akan terlihat. *Soft news* adalah jenis berita yang bisa dikatakan kurang memiliki urgensi, tetapi jenis berita ini mampu menarik perhatian banyak orang (Turow, 2014). Faktanya banyak jurnalis mendefinisikan *soft news* sebagai berita yang ringan.

Dalam pembentukan berita gaya hidup, seorang jurnalis harus memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi kriteria berita. Jurnalisme gaya hidup adalah praktek jurnalistik yang mengacu pada nilai-nilai dan teknik ekspresif untuk mendukung pembentukan serta pemberian identitas sehari-hari (Hanusch, 2013). Mengingat dalam pasal 4 kode jurnalistik mengungkapkan bahwa seseorang tidak boleh membuat berita bohong, cabul, dan sadia (Samsuri, 2013). Jika dikaitkan dengan berita gaya hidup, seorang jurnalis tidak boleh melebih-lebihkan suatu ungkapan tanpa fakta yang jelas. Dalam menggunakan foto deskripsi, jurnalis tidak menggunakan foto yang berbau SARA (Suku, Agama, Ras, dan Antargolongan, dan pornografi).

Salah satu media daring yang bergerak di bidang *lifestyle* atau gaya hidup adalah *FIMELA.com*. *FIMELA.com* merupakan media daring yang dibangun secara khusus untuk mendampingi perempuan Indonesia khususnya dengan konten-konten yang inspiratif yang disajikan sesuai dengan kebutuhan sehari-hari. Berdasarkan data yang disebar oleh *Apjii.or.id*, mengungkapkan bawa 77,39

persen perempuan Indonesia menggunakan internet per periode 2022-2023. Melihat survei ini, bisa kita simpulkan bahwa hadirnya *FIMELA* merupakan pilihan yang tepat untuk para perempuan khususnya dalam membaca berita gaya hidup.

*FIMELA* sendiri menghadirkan konten berita dengan topik yang dekat dengan perempuan, seperti fesyen, kecantikan, *news* dan *entertainment*, *family* dan *relationships*, serta konten *work* dan *lifestyle* (About Us, n.d). Tahun ini *FIMELA* mengangkat tema *Breaking Boundaries* karena media ini ingin merangkul lebih banyak perempuan dengan latar belakang yang beragam, minat, ketertarikan, dan lain-lain. Mengutip dari situs resmi *FIMELA.com*, mereka ingin membuktikan bawah *FIMELA* hadir untuk seluruh perempuan tanpa memandang golongan, pendidikan, dan latar belakang.

*FIMELA.com* pertama kali hadir di Indonesia pada tahun 2010. Pada tahun 2014, *FIMELA* bergabung dengan Kapanlagi Younivers (KLY). Dilansir oleh *Starngage.com*, *FIMELA* masuk ke dalam salah satu dari lima porta berita gaya hidup yang paling populer dan dikenal di Indonesia (Firmansyah, 2018). Kepopuleran *FIMELA* dapat dibuktikan dengan jumlah pengikut yang terdapat pada seluruh media sosial *FIMELA*, seperti Facebook sebanyak 1.5 juta pengikut, Instagram sebesar 254 ribu pengikut, Twitter sebanyak 49,6 ribu pengikut, dan YouTube sebanyak 99,5 ribu *subscriber*.

Dalam konteks pemilihan tempat magang, penulis melihat *FIMELA* sebagai situs media daring yang sesuai dengan kepribadian penulis secara umum. Melihat *FIMELA* juga merupakan salah satu dari lima media yang paling populer di Indonesia. Visi dan misi yang dipaparkan oleh *FIMELA* juga bisa dikatakan sesuai dengan visi dan misi penulis. Secara pribadi, penulis memiliki ketertarikan dalam menulis berita gaya hidup.

Penulis merasa *FIMELA* mampu memberikan penulis dan peserta magang lainnya peluang untuk bertemu dengan orang-orang baru dan banyak mengangkat isu-isu kehidupan wanita. Penulis merasa bekerja dalam kanal gaya hidup

merupakan sebuah tantangan yang baru dan unik untuk penulis. Hal ini tidak lepas pula dari latar belakang penulis sebagai seorang mahasiswa jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Universitas mengajarkan menulis cara menulis yang bisa dikategorikan berbeda dengan apa yang ada pada *FIMELA*. Oleh karena itu, penulis berasumsi bahwa *FIMELA* memberikan penulis kesempatan, sudut pandang, dan pembelajaran yang baru perihal menulis dan meliput berita.

## **1.2 Maksud dan Tujuan**

Selain menjadi syarat kelulusan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, kegiatan magang di *FIMELA.com* juga dilakukan oleh penulis dengan beberapa tujuan lainnya:

1. Mempraktikkan kemampuan menulis yang sudah dipelajari selama enam semester dalam kanal *lifestyle*.
2. Mengetahui alur kerja jurnalis terutama di bidang *lifestyle*.
3. Mendapatkan koneksi besar selama menjalankan magang di *FIMELA.com*.

## **1.3 Waktu dan Prosedur**

Prosedur awal dari pendaftaran magang adalah dengan cara mencari perusahaan dan mencari tahu lebih tentang *FIMELA.com* terutama perihal jam kerja, struktur penulisan, konten yang dihasilkan, target harian, dan lowongan magang. Setelah itu penulis mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) kepada *Human Resources Development* (HRD) pada 8 Juli 2023 melalui media sosial WhatsApp. Penulis juga menyertakan portofolio yang penulis buat. Beberapa saat kemudian, penulis mendapatkan balasan dan tawaran wawancara bersama dengan HRD KapanLagi Younivers tepatnya pada hari yang sama.

Setelah melakukan wawancara, penulis melakukan pertimbangan soal waktu magang perihal kontrak yang diberikan karena KLY tidak melakukan *reimbursement* terutama dalam pengeluaran transportasi liputan dan durasi magang. Penulis juga melakukan kompromi bersama dengan HRD KLY dan kedua belah pihak setuju kalau penulis akan melalui program magang selama 5 bulan, dimulai dari 17 Juli 2023 sampai dengan 17 Desember 2023. HRD KLY

juga menegaskan bahwa proses pelaksanaan magang akan dilakukan secara daring atau yang dikenal dengan istilah *Work From Home* (WFH) dan penulis hanya ke kantor bila ada peliputan.

Setelah melakukan kompromi dan setuju dengan prosedur yang ada, penulis kemudian melakukan wawancara bersama dengan *Managing Editor FIMELA.com* yaitu Adinda Tri Wardhani. Wawancara ini dilakukan pada 10 Juli 2023 pukul 14.30. Dalam wawancara bersama dengan *Managing Editor FIMELA*, mula-mula penulis ditanya perihal konten berita apa yang penulis sukai. Penulis menjawab bahwa penulis menyukai konten yang berbau *K-Pop* dan gaya hidup. Setelah itu, Adinda memberitahu penulis diberitahu bahwa penulis akan membuat berita seputar gaya hidup, beberapa di antaranya adalah konten fesyen, *parenting*, kecantikan, kesehatan, kesenian, dan topik tentang Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).

Penulis juga dijelaskan soal gaya penulisan *FIMELA* dan prosedur yang akan dilakukan pada saat proses magang. Penulis juga diminta untuk mengunduh aplikasi bernama Authenty (logo berwarna merah). Penulis juga ditunjukkan beberapa contoh penulisan artikel. Hal ini dilakukan agar penulis mengetahui gambaran soal penulisan artikel. Setelah itu, penulis dijelaskan soal jatah harian dan jam kerja. Senin sampai Jumat penulis memiliki jatah artikel sekitar 19 artikel, dalam sehari penulis diwajibkan untuk menulis 3 artikel dan setiap satu minggu sekali penulis harus mengumpulkan jatah berita UMKM dengan Tema “Diary Fimela”.

Bukan hanya itu, setiap dua pekan sekali penulis mendapat jatah piket dan harus mengumpulkan artikel sebanyak empat artikel. Jadwal piket ini dilakukan pada akhir pekan, serta penulis boleh memilih antara hari Sabtu atau Minggu. Biasanya penulis selalu mendapatkan hari Sabtu karena peserta magang lainnya sudah memilih hari Minggu. Dalam sepekan, penulis menghasilkan 20 artikel. Untuk jatah waktu libur, penulis biasanya dapatkan pada hari Sabtu dan Minggu. Jika penulis mendapatkan jadwal piket, penulis akan mendapatkan jadwal libur di *weekday*.

Setelah melakukan wawancara dan penjelasan soal proses pelaksanaan magang, penulis mendapatkan pelatihan bersama dengan Nabila Mecadinisa. Dalam pelatihan ini penulis diajarkan untuk mengoperasikan *Content Management System* (CMS). Dalam proses ini penulis diajarkan untuk menggunakan *keyword*, cara memasukan gambar, teks, dan pembagian per halaman. Penulis juga dijelaskan soal waktu dan tanggal *publish*, dikenalkan dengan editor, serta reporter yang bekerja. Setelah itu, penulis dimintai Kartu Tanda Penduduk (KTP). Setelah melakukan pelatihan dan penulis dinilai siap untuk menjalankan proses magang, penulis mulai menjalankan proses magang dan dinyatakan diterima pada 25 Juli 2023.

Karena masih menjalani masa perkuliahan, penulis diberi keringanan terutama dalam batas pengumpulan tugas artikel. Penulis mengambil 3 SKS khususnya pada mata kuliah Seminar Proposal yang dilaksanakan setiap hari Jumat pukul 08.00 WIB sampai dengan 11.00 WIB. Di hari kuliah penulis tidak akan mendapatkan liputan pagi. Penulis menyusun laporan kerja magang ini dilakukan dengan berkonsultasi bersama dengan dosen pembimbing magang Nasrullah, S.Sos., M.I.Kom.