

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Majalah Tempo berdiri pada 1971 atas buah pikir perundingan enam wartawan, yakni Goenawan Mohamad, Harjoko Trisnadi, Fikri Jufri, Lukman Setiawan, Usamah, dan Christianto Wibisono, bersama Ciputra, pendiri Yayasan Jaya Raya, dan Eric Samola, sekretaris Yayasan Jaya Raya. Melalui perundingan tersebut, disepakatilah terbentuknya *Majalah Tempo* yang akan dimodali Yayasan Jaya Raya. Nama ‘Tempo’ dipilih karena pengucapan dan penulisannya yang singkat dan bersahaja, serta mudah diucapkan oleh lidah seluruh rakyat Indonesia. Nama ‘Tempo’ juga melambangkan netral, tidak merangsang kelompok tertentu, dan bukan simbol suatu golongan. Selain itu, arti ‘Tempo’ secara harfiah juga berarti sebuah waktu yang lazim digunakan oleh banyak penerbit jurnalistik di seluruh dunia (*Tempo.id*, n.d.). Prinsip *Majalah Tempo* adalah “Enak dibaca dan perlu” (*Tempo.co*, n.d.). Pada 2001, *Majalah Tempo* di bawah naungan PT Arsa Raya Perdana mengubah nama menjadi PT Tempo Inti Media, Tbk. (Perseroan) agar meningkatkan skala dan kemampuan penetrasi ke bisnis dunia media. Dana hasil peningkatan skala ini kemudian digunakan untuk menerbitkan *Koran Tempo*.

Gambar 2. 1

Logo *Tempo.co*.



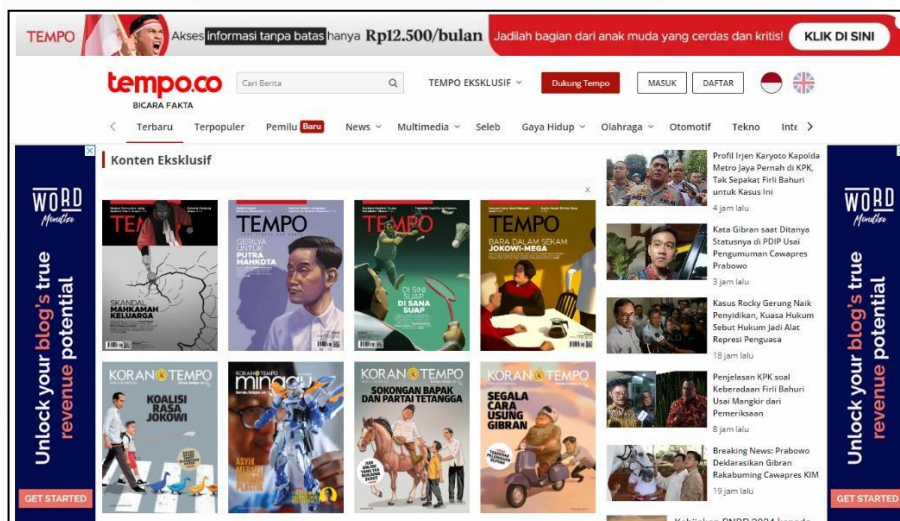
Sumber: *Tempo.co*.

Pada 2008, PT Tempo Inti Media, Tbk. (Perseroan) kemudian menghadirkan media versi daring dengan nama *Tempo.co* mengikuti perkembangan teknologi. *Tempo.co* hadir dengan wajah baru dan sajian berita yang berkualitas, serta berupaya menerapkan standar tinggi jurnalisme dalam meliput peristiwa dan menuliskannya secara tajam, cerdas dan berimbang. Filosofi *Tempo* tergambar

dalam pengantar edisi pertama *Majalah Tempo* pada Maret 1971. Saat itu, Goenawan Mohamad menulis: ‘Asas jurnalisme kami bukanlah jurnalisme yang memihak satu golongan. Kami percaya bahwa kebajikan, juga ketidakbajikan, tidak menjadi monopoli satu pihak. Kami percaya bahwa tugas pers bukanlah menyebarkan prasangka, justru melenyapkannya, bukan membenihkan kebencian, melainkan mengkomunikasikan saling pengertian. Jurnalisme majalah ini bukanlah jurnalisme untuk memaki atau mencibirkan bibir, juga tidak dimaksudkan untuk menjilat atau menghamba (*Tempo.id*, n.d.).’ Nilai budaya *Tempo* adalah terpercaya, merdeka, dan profesional (*Tempo.id*, n.d.). Terpercaya didefinisikan sebagai menjunjung tinggi nilai kejujuran, integritas, dan konsistensi. Merdeka adalah memberikan ruang untuk kebebasan, berfikir, dan berekspresi. Profesional adalah memiliki kompetensi yang tinggi di bidangnya.

Gambar 2. 2

Halaman utama laman *Tempo.co* 2023.



Sumber: Tangkapan layar penulis.

2.1.1 Visi

Menjadi acuan dalam usaha meningkatkan kebebasan publik untuk berpikir dan berpendapat serta membangun peradaban yang menghargai kecerdasan dan perbedaan (*Tempo.id*, n.d.).

2.1.2 Misi

1. Menghasilkan produk multimedia yang independen dan bebas dari segala tekanan dengan menampung dan menyalurkan secara adil suara yang berbeda-beda.
2. Menghasilkan produk multimedia bermutu tinggi dan berpegang pada kode etik.
3. Menjadi tempat kerja yang sehat dan menyejahterakan serta mencerminkan keragaman Indonesia.
4. Memiliki proses kerja yang menghargai dan memberi nilai tambah kepada semua pemangku kepentingan.
5. Menjadi lahan kegiatan yang memperkaya khazanah artistik, intelektual, dan dunia bisnis melalui peningkatan ide-ide baru, bahasa, dan tampilan visual yang baik.
6. Menjadi pemimpin pasar dalam bisnis multimedia dan pendukungnya (*Tempo.id*, n.d.).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2. 3

Struktur organisasi *Tempo.co*.



Sumber: *Tempo.id*, Struktur Organisasi.

Dalam redaksi *Tempo.co*, Direktur Utama berada dalam posisi tertinggi pimpinan, disusul oleh Direktur, lalu Pemimpin Redaksi, Redaktur Eksekutif, lalu dilanjutkan oleh Kepala Kanal, kemudian Redaktur, Staf Redaksi, barulah Editor yang juga menjabat sebagai Reporter. Berikut struktur organisasi redaksi *Tempo.co* beserta jabatan dan para anggotanya.

Tabel 2. 1

Jajaran pimpinan dan staf *Tempo.co*.

JABATAN	NAMA
Direktur Utama	Wahyu Dhyatmika
Direktur	Y. Tomi Aryanto, Ade Liesnasari, Handy Dharmawan

Pemimpin Redaksi	Anton Aprianto
Redaktur Eksekutif	Anton Septian
Koordinator Kanal Vertikal	Anton Septian
Kanal Nasional dan Hukum	
Kepala	Juli Hantoro
Redaktur	Linda Novi Trianita, Amirullah, Eko Ari Wibowo, Febriyan
Staf Redaksi	Julnis Firmansyah
Reporter	Eka Yudha Saputra, Ade Ridwan Yandwiputra, Tika Ayu, Ima Dini Shafira
Kanal Ekonomi dan Bisnis	
Kepala	Rr. Ariyani
Redaktur	Agung Sedayu, Martha Warta Silaban
Staf Redaksi	Ali Akhmad Noor Hidayat
Reporter	Moh. Khoiry Alfarizi, Riani Sanusi Putri, Riri Rahayuningsih, Amy Heppy, Amelia Rahima Sari
Kanal Internasional	
Kepala	Dewi Rina
Redaktur	Daniel A. Fajri
Kanal Sains, Sport, dan Otomotif	
Kepala	Nurdin Saleh
Redaktur	Sunudyantoro, Devy Ernis, Rina Widiastuti, Wawan Priyanto
Staf Redaksi	Erwin Prima, Arkhelaus Wisnu
Reporter	Dicky Kurniawan, Randy Fauzi Febriansyah
Kanal Metro	
Kepala	Zacharias Wuragil
Redaktur	Clara Maria Tjandra Dewi
Staf Redaksi	Ahmad Faiz, Lani Diana, Muhammad Iqbal

Reporter	M. Faiz Zaki, Mutia Yuantisya, Desty Luthfiani
Kanal Gaya Hidup, Seleb, Travel, dan Difabel	
Kepala	Istiqomah Hayati
Redaktur	Mitra Tarigan
Staf Redaksi	Ninis Chairunnisa, Mila Novita, Cheta Nilawaty, Yunia Pratiwi
Reporter	Marvela
	<i>Cantika.com</i>
Redaktur	Mitra Tarigan
Staf Redaksi	Ecka Wahyu Pramita, Silvy Riana Putri

Sumber: *Tempo.co*, Redaksi.

