

PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI *KBR*



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Christabella Abigail Loppies

00000047915

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2023

PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI KBR



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Sarjana Ilmu Komunikasi

Christabella Abigail Loppies

00000047915

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Christabella Abigail Loppies

Nomor Induk Mahasiswa : 00000047915

Program studi : Jurnalistik

Laporan MBKM dengan judul:

PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI KBR

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Januari 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Christabella', followed by a period.

(Christabella Abigail Loppies)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI KBR

Oleh

Nama : Christabella Abigail Loppies
Nomor Induk Mahasiswa : 00000047915
Program studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 16 Januari 2024
pada pukul 10.00 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Sita Winiawati Dewi, S.I.Kom., MAPS

0324128401

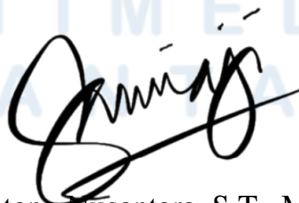
Penguji



Utami Diah Kusumawati, S.Hum., M.A.

0310068505

Kepala Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI KBR

Oleh

Nama : Christabella Abigail Loppies
Nomor Induk Mahasiswa : 00000047915
Program studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian MBKM Internship Track 2 Final Project/Thesis Report
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 5 Januari 2024

Pembimbing



Sita Winiawati Dewi, S.I.Kom., MAPS

0324128401

Kepala Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Christabella Abigail Loppies
NIM : 00000047915
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI KBR

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 5 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Christabella Abigail Loppies)

KATA PENGANTAR

Enam bulan berlalu, proses kerja magang yang penulis jalani di *KBR* pun sudah mencapai ujungnya. Pada akhirnya, penulis begitu bersyukur atas kesempatan melaksanakan kerja magang di divisi Media Sosial *KBR*, yang sudah memberikan banyak pelajaran dan pengalaman bagi penulis, secara khusus dalam hal implementasi ilmu dan keterampilan di dunia jurnalistik.

Oleh karena itu, penulis mengungkapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kemurahan yang selalu Ia berikan bagi penulis hingga hari ini. Penulis pun menyadari bahwa proses kerja magang ini tak lepas dari bantuan berbagai pihak yang luar biasa, yang telah memberikan dukungannya bagi penulis hingga bisa menyelesaikan laporan magang ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Sita Winiawati Dewi, S.I.Kom, MAPS., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, masukan, dan motivasi bagi penulis selama melaksanakan proses kerja magang, juga dalam penyusunan laporan magang ini.
5. *Kantor Berita Radio (KBR)* yang telah menjadi ruang bagi penulis untuk belajar dan mengimplementasikan ilmu selama menjalani program magang.
6. Eka Fikriyah selaku supervisor penulis, yang telah memberikan bimbingan, kesempatan, dan kepercayaannya bagi penulis untuk belajar dan berkarya selama menjalani program magang di *KBR*.
7. Orang tua penulis, Roberthy Loppies dan Sally Irene, serta kakak dan adik penulis, Rosa Arzita Yoelma dan Benaya Roberth. Terima kasih untuk doa dan dukungannya bagi penulis hingga saat ini.

8. Elisheva Joanna, sahabat, rekan kerja, dan teman seperjuangan yang selalu percaya, menemani, dan memberikan dukungannya bagi penulis selama menjalani program magang.
9. Astri Septiani, Heru Haetami, Hoirunnisa, Jordi Prasetyo, Hafizh Dhiyaulhaq, Shafira Aurelia, dan Cornelia Wendelina. Kakak, rekan kerja, dan teman yang sudah banyak mendukung dan menghibur penulis selama magang di *KBR*.

Penulis berharap agar laporan magang ini bisa bermanfaat bagi pembaca, secara khusus teman-teman mahasiswa Jurnalistik yang juga sedang berjuang untuk mengembangkan potensinya di bidang ini.

Tangerang, 5 Januari 2024



(Christabella Abigail Loppies)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI *KBR*

(Christabella Abigail Loppies)

ABSTRAK

Perkembangan teknologi telah menghadirkan dampak yang signifikan bagi media massa konvensional. Digitalisasi telah membawa media konvensional untuk memperluas distribusi kontennya ke media sosial. Salah satu media yang juga mengalami hal tersebut adalah *Kantor Berita Radio (KBR)*, penyedia konten berita berbasis jurnalisme independen yang berdiri sejak 1999. Oleh karena itu, penulis memilih *KBR* sebagai tempat pelaksanaan kerja magang, secara khusus pada divisi Media Sosial. Selama menjalani proses kerja magang, penulis memiliki tugas untuk membuat konten *Ikipedia* dan grafis carousel podcast untuk Instagram *@kbr.id*, serta rekomendasi artikel dan podcast di X *@beritaKBR*. Proses kerja penulis dilakukan dalam tiga tahapan, yaitu praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Dalam tiga tahapan tersebut, penulis melakukan riset, menyusun naskah, membuat grafis, dan mengunggah konten ke media sosial. Melalui proses magang ini, penulis dapat menambah pengetahuan dan mengasah keterampilan di dunia profesional, secara khusus dalam ranah jurnalisme. Penulis juga belajar untuk mengimplementasikan beberapa ilmu dan keterampilan jurnalistik, meliputi riset, penulisan naskah, dan pembuatan desain grafis. Sebagai saran, divisi Media Sosial *KBR* bisa terus berinovasi untuk aktif menghadirkan konten media sosial yang lebih dekat dengan anak muda. Hal ini bisa diwujudkan dari hadirnya konten-konten media sosial khusus dengan gaya pengemasan yang menarik.

Kata kunci: Media Sosial, *KBR*, Produksi Konten



THE PROCESS OF SOCIAL MEDIA CONTENT PRODUCTION AT KBR

(Christabella Abigail Loppies)

ABSTRACT (English)

Technological developments have had a significant impact on conventional mass media. Digitalization has led conventional media to expand its content distribution to social media. One of the media that also experienced this condition is Kantor Berita Radio (KBR), an independent journalism-based news content provider that was founded in 1999. Therefore, the author chose KBR as a place for internship, specifically in the Social Media division. During the internship process, the writer had the task of creating Ikipedia content and carousel graphics for Instagram @kbr.id, also article and podcast recommendations on X @beritaKBR. The author's workflow consists of three stages, namely pre-production, production, and post-production. In these three stages, the author conducts research, composes the script, designing graphics content, and uploads content to social media. Through this internship process, the author can increase the knowledge and skills in the professional world, specifically in the realm of journalism. The author also learned to implement several journalistic knowledge and skills, including research, script writing, and graphic design. As a suggestion, KBR's Social Media division can continue to innovate to actively present social media content that is closer to the younger generation. This can be realized from the presence of special social media content with an attractive packaging style.

Key words: Social Media, KBR, Content Production



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
DESKRIPSI TEMPAT MAGANG	1
1.1 Sejarah pendirian KBR	1
1.2 Positioning perusahaan KBR	2
1.3 Struktur perusahaan KBR	3
1.4 Konten yang diproduksi KBR	4
1.4.1 Artikel di situs web kbr.id	4
1.4.2 Program podcast KBR Prime	5
1.4.3 Konten media sosial	6
1.5 Ruang lingkup kerja magang	7
BAB II	8
DESKRIPSI KERJA DAN KEAHLIAN	8
2.1 Kedudukan dan koordinasi	8
2.2 Deskripsi Pekerjaan	10
2.2.1 Konten Ikipedia	11
2.2.2 Grafis carousel podcast	12
2.2.3 Rekomendasi artikel dan podcast di X	13
2.3 Tuntutan keahlian dan pengetahuan	14
BAB III	17
URAIAN KERJA MAGANG	17

3.1 Konten Ikipedia di Instagram @kbr.id	17
3.1.1 Praproduksi konten Ikipedia	17
3.1.2 Produksi konten Ikipedia	18
3.1.3 Pascaproduksi konten Ikipedia	20
3.2 Grafis carousel podcast.....	21
3.2.1 Praproduksi grafis carousel podcast	21
3.2.2 Produksi grafis carousel podcast	22
3.2.3 Pascaproduksi grafis carousel podcast	23
3.3 Rekomendasi artikel dan podcast di X	24
3.3.1 Praproduksi rekomendasi artikel dan podcast di X.....	25
3.3.2 Produksi rekomendasi artikel dan podcast di X.....	26
3.3.3 Pascaproduksi rekomendasi artikel dan podcast di X	27
BAB IV.....	28
REFLEKSI PENGALAMAN DAN SARAN.....	28
4.1 Refleksi	28
4.2 Saran.....	29



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 2 Program podcast KBR Prime 5



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi PT Media Lintas Inti Nusantara	3
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Departemen News KBR.....	4
Gambar 1.3 Beranda situs web kbr.id	5
Gambar 2. 1 Bagan kedudukan dan koordinasi penulis selama magang di divisi media sosial kbr.id.....	8
Gambar 2.2 Contoh surel penugasan dari supervisor.....	9
Gambar 2.3 Contoh koordinasi via Whatsapp dengan supervisor	9
Gambar 2.4 Contoh undangan rapat divisi media sosial yang dikirimkan via surel oleh manajer	10
Gambar 2.5 Grafis Konten Ikipedia	11
Gambar 2.6 Cover grafis carousel podcast DISKO	12
Gambar 2.7 Contoh rekomendasi konten artikel kbr.id di X	13
Gambar 3.1 Proses produksi grafis Ikipedia 20	
Gambar 3.2 Contoh konten Ikipedia yang sudah diunggah ke Instagram	21
Gambar 3.3 Proses pembuatan grafis carousel	22
Gambar 3.4 Konten grafis carousel yang sudah diunggah ke Instagram.....	24
Gambar 3.5 Proses penulisan naskah untuk konten rekomendasi artikel dan podcast di X.....	26

