

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Asal mula nama "KamiBijak" berasal dari singkatan Kami Berbahasa Isyarat Jakarta. KamiBijak merupakan bagian dari PT Merah Putih Media, yang muncul sebagai solusi terhadap kekurangan wadah dan media inklusif bagi masyarakat disabilitas. Selain platform KamiBijak.com, PT Merah Putih Media memiliki beberapa anak perusahaan lain, seperti Merahputih.com yang menyajikan berita nasional, gaya hidup, olahraga, infografis, foto, dan video. Terdapat juga Kabaroto.com yang fokus pada berita otomotif, Bolaskor.com yang menangani berita sepak bola global, dan Side.id yang memberikan informasi khusus tentang daerah Gading Serpong, BSD, dan Alam Sutera.



(Sumber Dokumentasi KamiBijak, 2023)

KamiBijak didirikan oleh Paulus Ganesha Prakoso yang merupakan teman tuli sejak lahir. Keterbatasannya ini menjadi penghalang untuk membaca berita di televisi karena kesulitan untuk membaca gerak bibir dari pembawa acara. Bahkan sampai saat ini Paulus mengaku masih sedikit stasiun televisi yang menampilkan juru bahasa isyarat bagi teman disabilitas tuli. Tulisan, visual, dan gambar merupakan medium untuk kaum disabilitas dalam menggunakan media sosial untuk mendapatkan berita dan informasi terkait dunia. Akhirnya, Paulus memiliki ide untuk menciptakan kemudahan aksesibilitas informasi bagi teman-teman Tuli. Namun, pemberitaan yang dihasilkan KamiBijak bisa dinikmati oleh teman dengar dan teman Netra karena pemberitaan produksi KamiBijak terdapat voice over dari teman dengar yang bekerja.

KamiBijak yang didirikan pada 19 September 2018, selain memberikan kemudahan untuk komunitas Tuli, Kamibijak juga ingin mengenalkan Bahasa isyarat ke khalayak teman dengar sehingga teman tuli dan teman dengar dapat saling berkomunikasi walaupun masih memiliki

keterbatasan KamiBijak memiliki empat jenis konten yang diunggah setiap minggunya, satu konten yang diunggah setiap dua kali dalam sebulan, satu konten yang diunggah sekali dalam sebulan, dan satu konten yang dilakukan setiap akhir bulan, kontennya yaitu;

KabarBijak: Konten pemberitaan informasi dan kejadian-kejadian di Indonesia maupun luar negeri yang terkait dengan disabilitas. Konten diunggah setiap hari kecuali hari Sabtu dan Minggu.

BijakFun: Konten pemberitaan hiburan atau entertainment yang menarik dan tentunya informatif, konten diunggah setiap hari kecuali hari Sabtu dan Minggu.

Kosa Isyarat: Konten pembelajaran yang diunggah sekali dalam sebulan untuk mengajarkan kosa kata bahasa isyarat BISINDO (Bahasa Isyarat Indonesia) ke teman dengar.

Jalan-Jalan Kuliner: Konten pemberitaan yang membahas tentang seputar dunia kuliner dalam bentuk review untuk merekomendasikan sebuah menu makanan atau minuman, yang diunggah setiap hari Kamis.

BijakFlash: Konten pemberitaan yang biasanya membahas tentang gaya hidup informatif singkat dengan gambar, teks, dan audio. BijakFlash diunggah setiap hari Jumat.

RuangKamiBijak: Konten hiburan dari tim redaksi KamiBijak yang tayang dua kali selama sebulan. Contoh kontennya adalah, “Hal yang Membuat Tim KamiBijak gembira”, “Tipe-Tipe Tuli Ketika Nongkrong”, dan masih banyak yang lain.

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

Hari	Jenis Konten 1	Jenis Konten 2	Jenis Konten 3
Senin	KabarBijak	Konten video	BijakFun
Selasa	KabarBijak	Konten video	BijakFun
Rabu	KabarBijak	Konten video (terkadang konten Kosa Isyarat)	BijakFun
Kamis	KabarBijak/BijakFun	Konten video	Jalan-Jalan Kuliner
Jumat	KabarBijak/BijakFun	Konten video (terkadang RuangKamiBijak)	BijakFlash

2.1.1 Visi Misi

Visi dari media KamiBijak adalah “Terwujudnya ramah disabilitas dalam memberi layanan informasi publik”. Selanjutnya misi dari KamiBijak adalah:

- Menjamin kemudahan akses informasi publik.
- Meningkatkan kualitas layanan informasi publik.

- Memperkuat sarana-prasarana dalam rangka efisiensi dan efektivitas layanan informasi publik.
- Meningkatkan pengelolaan dokumentasi informasi publik.
- Meningkatkan SDM dengan cara menjadi perusahaan khusus disabilitas dan menjadi media ramah disabilitas yang lebih besar.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

KamiBijak terdapat lima divisi yang setara, berada di bawah pimpinan Paulus Ganesha Aryo Prakoso selaku pemimpin redaksi, Restu Lestari selaku *content officer*, dan Irene Nathania selaku *marketing communication*. Penulis bertanggung jawab untuk menyelesaikan pekerjaan yang dilakukan setiap harinya. Berikut struktur organisasi KamiBijak:

2.1 Struktur Organisasi KamiBijak

Nama	Jabatan
Paulus Ganesha Aryo Prakoso	Founder/Head/Manager
Restu Lestari	Content Officer
Irene Nathania	Marketing Communication
Evan Adraws	Kamera Person dan Editor
Fendrix Renaldo	Kamera Person dan Editor
M. Fathoni Ryanto	Kamera Person dan Editor
Deborah Monique	Graphic Designer
Aryani Bunawan	Jurnalis
Zevazan Rasya Gumilang	Jurnalis (magang)
Muhamad Raflyanto Suman	Jurnalis (magang)