

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Hadirnya teknologi dan internet seakan menguasai segala aspek. Dunia jurnalistik merupakan bidang yang terpengaruh dan berkembang pesat dalam era digital saat ini. Menurut Badri (2013), kehadiran internet mengubah pola kerja dan interaksi antara wartawan dengan khalayak. Keberadaan media daring, memberikan peran penting dalam penyebaran informasi dan berita kepada masyarakat. Portal berita daring di Indonesia sendiri sudah sangat banyak dan hadirnya media daring yang memiliki ragam topik pembahasan, kini tampak mulai mengalahkan popularitas media cetak (Ratna,2021).

Menurut data Dewan Pers di tahun 2020, menyebutkan di Indonesia sendiri memiliki jumlah media daring sebanyak 4,500 media dan hanya 2,800 yang telah diverifikasi oleh Dewan Pers. Lalu, hasil survey yang digarap Nielsen Holding dalam jurnal bertajuk “Akurasi Berita Dalam Jurnalisme Daring” (Ratna,2021) menyebutkan bahwa pembaca media daring di Indonesia mencapai enam juta orang.

Mekanisme kerja jurnalis daring juga diadaptasikan dengan kebutuhan dan kepuasan pembaca berita saat ini. Menurut Humaizi (2018), audiens sebagai individu yang cerdas, dan mereka hanya mengonsumsi media yang menurutnya penting. Dalam portal - portal media daring sama halnya dengan media cetak pada umumnya, berita terbagi menjadi tiga yaitu *hard news*, *soft news*, dan *feature*.

Jenis berita *hard news* merupakan pemberitaan yang sifatnya penting dan terkini. Skema penulisan *hard news* juga memiliki struktur layaknya piramida terbalik yang ditulis dengan lugas (Erwan, 2023). Sedangkan *soft news* menurut Kris (2005), merupakan berita yang

sifatnya ringan atau lunak. Biasanya dalam *soft news* membahas mengenai isu olahraga, kesenian, gaya hidup, fesyen, teknologi, dan sebagainya.

Di luar dari *hard news* dan *soft news*, umumnya portal media daring juga menghadirkan jenis berita yang bertajuk *feature* atau berita kisah. Sebuah *feature* biasanya tidak menerapkan teknik yang serupa dengan *hard news*. Dalam *feature*, isu yang diusung tidak terikat pada nilai berita dan faktualitas (Kris, 2005). Selain itu, dalam berita *feature* juga ada sedikit perbedaan pada bagian teknik penulisan. Menurut Erwan (2023), pada penulisan *feature* harus menggunakan gaya bahasa yang sederhana, jelas, dan informatif. Tiap kata juga dirangkum dengan singkat dan padat yang bertujuan mempermudah pemahaman pembaca. Dalam penulisan berita *feature* juga wajib memerhatikan setiap diksi. Tujuannya adalah agar informasi yang disampaikan dapat dengan mudah dipahami oleh para pembaca.

Menurut pernyataan dari dewan pers mengenai portal berita daring saat ini, salah satu media daring yang dapat memenuhi kebutuhan informasi para pembaca yaitu *Merahputih.com*. Kantor berita daring ini menjadi salah satu portal berita yang telah terverifikasi administrasi oleh Dewan Pers sejak tahun 2019, tepatnya pada bulan Juni tanggal 12. Dalam kanal berita *Merahputih.com* menyajikan berita *hard news* dan *soft news* dari dalam maupun luar negeri yang aktual dan bermanfaat tentunya bagi khalayak.

Melansir dari laman resminya, *merahputih.com* lahir dengan slogan “berani menginspirasi”. Melalui semboyan tersebut, media ini hadir untuk memberikan informasi inspiratif yang positif melalui karya ilmiah jurnalistik kepada masyarakat Indonesia.

Alasan utama penulis memilih *merahputih.com* adalah untuk mengasah kemampuan menulis, mempraktikkan ilmu jurnalistik selama enam semester di kampus, dan melakukan praktik kerja magang. Alasan berikutnya adalah karena portal media daring ini selalu membahas isu berita aktual yang menginspirasi seperti, kanal berita hiburan dan gaya hidup yang dikemas dalam *feature* dan *soft news*. Selain itu, ciri khas dari *merahputih.com* juga setiap

bulannya menghadirkan konten-konten tematik yang mengusung tema dari fenomena yang terjadi pada masyarakat Indonesia.

Dalam media *merahputih.com* juga menggunakan bahasa yang sifatnya ringan, kekinian, dan mudah dipahami dari berbagai kalangan. Penggunaan bahasa yang ringan dan kekinian ini tentunya tidak akan membingungkan para pembacanya. Selain itu, setiap diksi yang digunakan selalu memerhatikan kaidah penulisan dari Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)

Berikutnya, plot proses kerja dan liputan lapangan di Merahputih.com juga melibatkan banyak teknik *Mobile Journalism* yang mengemas informasi, gambar, dan video dengan menggunakan *smartphone* (Westlund, 2018). Kegiatan liputan seputar gaya hidup dan fesyen menjadi salah satu alasan penulis memilih media *Merahputih.com*.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud penulis melakukan kerja magang di portal media daring sebagai reporter di kanal *Feature* Gaya dan Hiburan Hidup adalah.

1. Menambah serta mengenal dunia kerja, khususnya dalam bidang jurnalistik
2. Mempelajari skema kerja sebagai reporter di lapangan dan penulis berita feature di media *Merahputih.com*
3. Mengimplementasikan pelajaran dan kemampuan yang telah dipelajari selama perkuliahan
4. Memenuhi syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja magang

Penulis melaksanakan kerja magang di media *Merahputih.com* selama 6 bulan atau kurang lebih selama 640 jam kerja. Periode magang penulis terhitung sejak 10 Juli 2023. Saat itu penulis mulai terlebih dahulu dari tanggal masuk kuliah. Tujuannya penulis ingin mengisi waktu libur dengan belajar memahami skema bekerja dan mencapai waktu lebih cepat, agar memiliki banyak waktu untuk menulis laporan magang.

Selama magang di media *Merahputih.com*, penulis diwajibkan masuk ke kantor pada senin, rabu, dan jumat dengan 6 hari kerja dalam seminggu, dan waktu kerja 8 jam sehari. Saat *Work From Office (WFO)*, penulis diwajibkan masuk pukul 11.00 siang dan pulang pada 17.30 WIB. Dalam hari kerja, penuli wajib menulis 4 artikel dan dikirimkan melalui email. Lalu, pada hari tertentu biasanya penulis akan turun liputan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada bulan Juli 2023, penulis mulai mengirimkan surat lamaran magang ke PT Merah Putih Media walaupun pada saat itu media tersebut tidak ada pengumuman secara resmi membuka lowongan magang.

Mencari informasi dari rekan yang sebelumnya magang di tempat yang sama, akhirnya penulis mengirimkan *curriculum vitae* (CV) serta portofolio melalui email kepada HRD PT Merah Putih Media, Joudy Irawan, melalui email joudy@mpmedia.id. Surat lamaran ini dikirim pada tanggal 3 Juli 2023. Ketika sore hari, HRD menanggapi email lamaran dan meminta agar penulis menghubungi lewat aplikasi *WhatsApp*. Saat itu, penulis dan Joudy berbincang mengenai jadwal wawancara.

Pada 5 Juli 2023 penulis melakukan wawancara bersama dengan Joudy dan perwakilan editor *Merahputih.com*, Ikhsan Aryo Digdo. Pada hari itu penulis diuji untuk membuat tulisan mengenai gaya hidup dan diberi waktu 15 menit. Setelah usai sesi tes menulis, Joudy dan Ikhsan mengumumkan bahwa penulis resmi diterima dan bergabung pada kanal Gaya dan Hiburan Hidup. Mulai tanggal 10 Juli 2023, penulis terhitung mulai masuk ke kantor.

Setelah itu penulis mengajukan KM-01 ke pihak kampus dengan mengisi formulir yang diberikan. Dalam formulir tersebut wajib mengisikan data mahasiswa, prosedur magang, dan data perusahaan media. Setelah mendapatkan balasan dari pihak universitas, KM-01 tersebut diajukan kepada HRD perusahaan.

Tahap selanjutnya adalah KM-02, ini sekaligus jadi bukti bahwa penulis telah diterima menjadi pekerja magang di media *Merahputih.com*. Selama proses magang berlangsung, penulis wajib mengisi *daily task* di laman *merdeka.umn.ac.id*. Laman *daily task* bertujuan untuk memperjelas kegiatan kerja apa saja yang telah dilakukan pada hari itu. Nantinya, pengajuan *daily task* akan disetujui oleh pembimbing lapangan. Lalu, penulis juga wajib melakukan bimbingan kepada dosen pembimbing mengenai penulisan laporan magang yang menjadi salah satu syarat kelulusan MBKM Track 1.

