

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Perusahaan

Merahputih.com adalah salah satu perusahaan media daring yang berdiri di bawah payung PT Merah Putih Media. Perusahaan PT Merah Putih Media menaungi 6 media, yaitu *Merahputih.com* (media nasional), *Kami Bijak* (media disabilitas), *Side.id* (Media kawasan Tangerang dan sekitarnya), *KabarOto* (media otomotif), dan *Bola Skor.com* (media olahraga). PT Merah Putih Media didirikan oleh pengusaha kondang Jerry Hermawan Lo pada 2013 silam.

Merahputih.com hadir sebagai kanal berita nasional sejak 28 Oktober 2014 yang bertepatan dengan hari sumpah pemuda. Hal ini sejalan dengan harapan yang ditanamkan oleh Media Merah Putih yaitu, pemuda-pemudi Indonesia harus berani menginspirasi, bermula dari ide hingga menjadi sebuah aksi yang dapat mengubah bangsa ini ke arah yang lebih baik (dalam laman resmi *Merahputih.com*)

Tepat di tahun 2023, media ini resmi berusia 9 tahun. Sampai saat ini *Merahputih.com* masih tetap berkomitmen untuk menyajikan berita yang aktual, bermanfaat, berkualitas, dan menginspirasi bagi masyarakat Indonesia. Tentunya ini sejalan dengan dengan slogan khasnya yaitu, “Berani Menginspirasi”.



Gambar 2.1 Logo perusahaan
(sumber: laman Merahputih.com)

Sebagai media nasional berbasis daring, *Merahputih.com* menyajikan dua jenis berita yaitu hard news dan soft news atau feature. Dalam sajian berita soft news, merahputih.com menyediakan konten feature di dalamnya, isu yang diangkat juga bervariasi. Seperti kesehatan, finansial, parenting, entertainment (musik, film), game, otomotif, fashion and beauty, kuliner, wisata, dan olahraga.

Selain menyajikan artikel umum, Merahputih.com juga menyajikan artikel tematik yang disesuaikan dengan peristiwa dan fenomena di Indonesia tiap bulannya. Pada pertengahan tahun 2022, merahputih.com memiliki beragam jenis tematik, seperti. Juli “Sebangsa Olahgaya”, Agustus “Sebangsa Panjat Sosial”, September “Sebangsa se Udara”, Oktober “Sebangsa Merah Putih”, November “Sebangsa Berkibar”, Desember “Sebangsa Bahagia”. Semua hal yang berkaitan dengan tema konten tematik akan diinformasikan pada grup Whatsapp kepada semua jurnalis, kontributor, dan jurnalis magang. Selain berbasis tulisan di situs website, *Merahputih.com* juga menyediakan konten berita dengan bentuk visual, seperti di Instagram dan juga Tiktok.

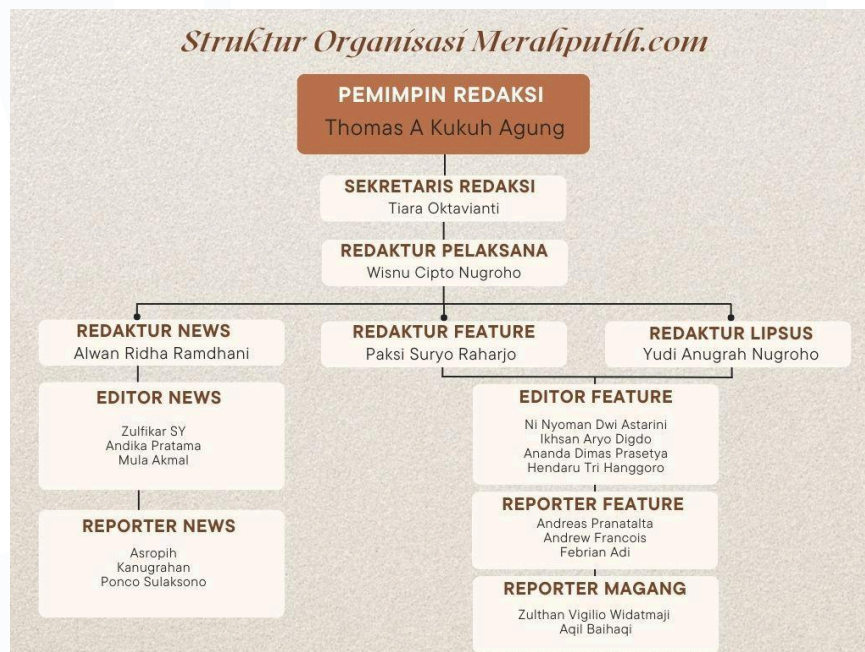
2.2 Visi Misi

PT Merah Putih Media memiliki visi menjadi salah satu perusahaan media yang tangguh, dapat dipercaya, serta memberikan pandangan baru yang bermanfaat bagi masyarakat Indonesia. Berikutnya, untuk misi dari PT Merah Putih Media, yaitu.

1. Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif, dan efisien.

2. Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi sesuatu yang lebih modern dan baik.
3. Memproduksi dan menyajikan informasi atau berita yang berkarakter Indonesia secara konsisten.
4. Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
5. Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



(Sumber olahan penulis, 2023)

Tabel 2.1 Posisi Jabatan dalam Divisi *feature* *Merahputih.com*

No.	Posisi	Nama
1. .	Pemimpin redaksi	Thomas Aquiano Kukuh

2.	Sekretaris Redaksi	Tiara Oktaviani
3.	Redaktur Pelaksana	Wisnu Cipto Nugroho
4.	Kepala Desk <i>Feature</i>	Paksi Suryo Raharjo
5.	Kepala Desk Tematik	Yudi Anugrah Nugroho
6.	Editor <i>Feature</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Ni Nyoman Dwi Astarini - Ananda Dimas Prasetya - Ikhsan Aryo Digdo - Hendaru Tri Hanggoro
7.	Jurnalis <i>Feature</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Andreas Pranatalta - Wilfridus Andrew Francois - Febrian Adi

2.3.1 Ruang Lingkup

Dalam struktur jabatan tersebut, setiap staff memiliki perannya masing-masing. Mulai dari **Pemimpin Redaksi**, merupakan sosok yang bertanggung atas semua kerja jurnalistik, dan menentukan kelayakan berita yang beredar di seluruh media yang dinaungi oleh PT Merah

Putih Media. Berikutnya, **Sekretaris Redaksi** berperan untuk menyokong tugas administrasi redaksi, pengurusan surat menyurat terkait redaksi, mencatat hasil rapat redaksi, dan menginventarisasi seluruh dokumen yang terkait redaksi Merahputih.com.

Berikutnya **Redaktur Pelaksana**, perannya sebagai perpanjangan tangan dari pemimpin redaksi, tugasnya merancang rencana dan alur kerja redaksi. Lalu, mengelola penugasan jurnalis serta mengawasi kualitas berita dan seluruh produk jurnalistik di kanal Merahputih.com. Selanjutnya **Kepala Desk Feature**, jabatan yang menjadi penanggung jawab terhadap proses kerja divisi *Feature*, sekaligus membuat program berita, memberi tugas liputan pada jurnalis, menyunting naskah berita, dan menilai kelayakan berita yang sebelum terbit di laman *Merahputih.com*.

Lalu ada **Kepala Desk Tematik**, perannya sebagai penulis artikel tematik, menentukan kualitas berita, menyunting artikel tematik, dan memiliki wewenang untuk menugaskan jurnalis liputan ke lapangan. Lalu terdapat **Editor Feature**, ini sebagai jantung dari perputaran berita di kanal Merahputih.com. Karena tugas seorang editor menyunting naskah maupun foto berita yang akan terbit di laman *Merahputih.com*, selain itu editor mengatur jam tayang berita dan berwenang menugaskan reporter untuk liputan ke lapangan.

Terakhir ada **Jurnalis Feature**, tugas jurnalis dalam *Merahputih.com* meliputi, menulis artikel umum maupun tematik, liputan ke lapangan, dan piket harian (berjaga jika ada berita genting yang mendesak untuk disiarkan).

Selama melakukan kerja magang di *Merahputih.com*, penulis bertugas menjadi **Reporter Feature** di kanal Hiburan dan Gaya Hidup. Kewajiban yang harus dipenuhi meliputi, menulis artikel umum dan tematik, liputan ke lapangan, dan bertanggung jawab terhadap liputan umum ataupun khusus yang diarahkan oleh supervisor.