

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas.com merupakan salah satu pionir media online di Indonesia yang pertama kali hadir di internet pada 14 September 1995 dengan nama *Kompas online* (KOL) dengan alamat kompas.co.id (Kompas.com, n.d.). Awalnya, KOL difungsikan sebagai wadah untuk menampilkan salinan informasi *Harian Kompas* yang terbit pada hari tersebut. Hal ini bertujuan untuk mempermudah pembaca *Harian Kompas* di wilayah yang sulit untuk dijangkau oleh jaringan distribusi *Kompas*. Melalui KOL, pembaca di pelosok, khususnya di wilayah timur Indonesia dan luar negeri bisa dengan mudah mengakses berita yang dimuat oleh *Harian Kompas* pada hari yang sama. Hal tersebut bertujuan agar pembaca tersebut tetap mendapatkan berita yang *up to date* (Kompas.com, n.d.).

Pada awal tahun 1996, *Kompas Online* (KOL) diubah menjadi www.kompas.com dengan harapan agar setiap pembaca dapat merasakan pelayanan yang lebih maksimal. Pergantian alamat ini membuat *Kompas Online* semakin menjadi pilihan pembaca *Harian Kompas* di luar negeri. Kemudian pada tanggal 6 Agustus 1998, *Kompas Online* menjadi sebuah unit usaha mandiri di bawah payungan PT Kompas Cyber Media atau yang sering disingkat KCM (Kompas.com, n.d.).

Seiring dengan meningkatnya pengguna internet di Indonesia, pengguna portal berita *Kompas.com* juga tentu bertambah pula. Perubahan-perubahan besar mulai dilakukan oleh *Kompas Online* di mana pada 29 Mei 2008 mereka melakukan *rebranding* secara resmi menjadi *Kompas.com*. *Kompas.com* memiliki tagline yaitu, “Jernih Melihat Dunia”, yang berarti mereka akan menyajikan informasi-informasi secara objektif, independen, dan tidak bias dalam hal politik, kekuasaan, dan ekonomi (Kompas.com, n.d.). Saat ini,

pengunjung Kompas.com tidak hanya menerima salinan informasi dari *Harian Kompas*, tetapi juga mendapat informasi-informasi terkini hasil garapan reporter *Kompas.com* sendiri. Mereka juga mulai mengembangkan bentuk penulisan beritanya menjadi *listicle*, *Podcast*, *Video Journalism*, dan lain sebagainya.

2.1.1 Penjelasan Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo mark Kompas.com

Sumber: wikipedia.org

Berdasarkan hasil wawancara dengan Rully selaku HR *Kompas.com*, penulis mendapatkan informasi mengenai penjelasan logo perusahaan. Pada elemen logo, terdapat dua segitiga yang saling tumpang tindih, menciptakan bentuk ruang. Segitiga yang saling tumpang tindih tersebut melambangkan panah penunjuk arah, terinspirasi dari arah mata angin. Hal ini sesuai dengan nilai-nilai *Kompas.com* sebagai pedoman berita bagi para pembacanya (Rully, 2023)

Perbedaan sudut rotasi antar kedua segitiga tersebut memiliki arti kebebasan dalam memilih pandangan dan pendapat bagi para pembaca. Logo ini ingin menyampaikan bahwa *Kompas.com* menghargai keberagaman sudut pandang dan memberikan kebebasan kepada pembaca untuk membentuk opini mereka sendiri (Rully, 2023)

Warna oranye dan biru yang digunakan dalam logo tersebut melambangkan keberagaman pembaca *Kompas.com*. Warna-warni ini mencerminkan keragaman latar belakang, keyakinan, dan pandangan pembaca yang berbeda-beda tetapi tetap menyatukan mereka dalam lingkungan berita *Kompas.com* (Rully, 2023)

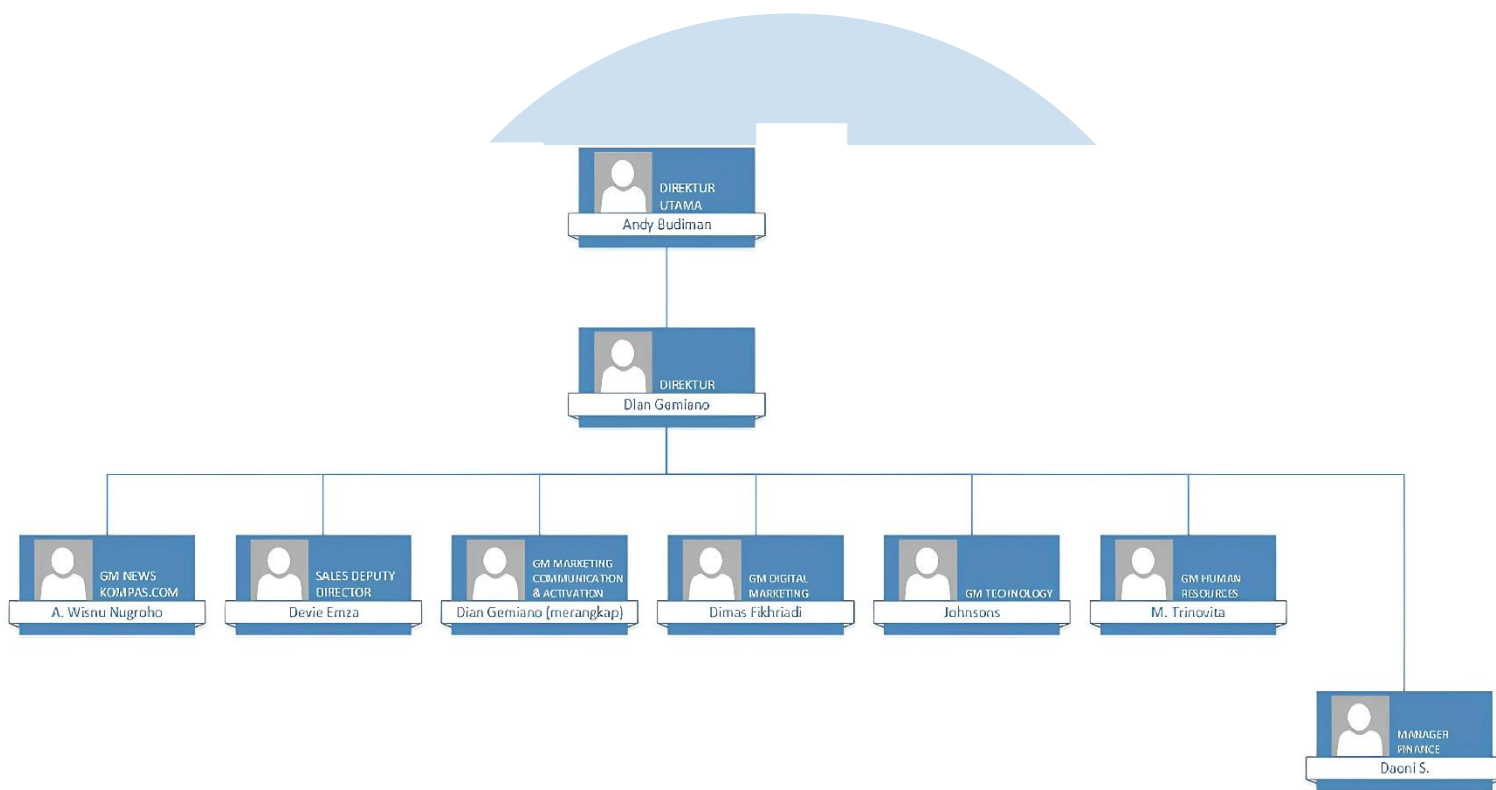
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Kompas.com mempunyai visi dan misi sebagai agen perubahan dalam membangun komunitas Indonesia yang lebih harmonis, toleran, aman, dan sejahtera. Dengan mempertahankan *Kompas* sebagai *market leader* secara nasional melalui optimalisasi sumber daya dan sinergi bersama mitra strategis (Visi dan Misi, n.d.).

2.3 Struktur Organisasi

Dalam mengorganisir pekerjaan di *Kompas.com*, terdapat seorang pemimpin redaksi yaitu Wisnu Nugroho. Pemimpin redaksi memiliki tiga *managing editor* yang bertanggung jawab atas bidangnya masing-masing, yaitu bidang berita artikel, bidang konten digital, dan tim redaksi Solo. Konten berita artikel dikelola oleh Amir Sodikin, konten digital dipimpin oleh Laksono Hari Wiwoho, dan tim redaksi Solo dipimpin oleh Johanes Heru Margianto (Editorial Kompas.com, n.d.).

Posisi penulis sebagai *videographer intern* berada di bawah tanggung jawab Roderick Adrian Mozes selaku *warehouse and video production leader* sekaligus *supervisor* penulis selama melaksanakan program kerja magang. Roderick Adrian Mozes juga bertanggung jawab terhadap seluruh tim *videographer* dan *video editor* di Jakarta dan Solo, diantaranya, Frederikus Tuto Ke Soromaking (*videographer*), Antonius Aditya Mahendra Budi Santoso (*videographer*), Miftahul Rizky (*videographer*), Novan Astono Hervianto (*videographer*), Bagus Wahyudi (*video editor*), Yulian Bayu Andita (*video editor*), Darmaji (*video editor*), Lulu Mahendra (*video editor*), dan Banatias Nadhira (*video editor*) (Editorial Kompas.com, n.d.).



Gambar 2.2 Struktur organisasi redaksi *Kompas.com*

Sumber: HR Kompas.com

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA