

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN GARUDAKU

#### 2.1 Tentang Akademi Garudaku

Sekilas mengenai Garudaku adalah sebuah platform esports yang secara resmi berada di bawah naungan Pengurus Besar Esports Indonesia (PB ESI). Berawal mula dari PB ESI dengan Garudaku yang berkomitmen untuk membentuk dan menjalankan kegiatan Esports Indonesia dari pembinaan talenta dan pembekalan baik hard skill maupun soft skill terhadap anggota komunitas Esports di Indonesia tingkat SMP, SMA, dan SMK hingga atlet profesional.

Tabel 2.1 Informasi Perusahaan

Nama Perusahaan	PT. Garuda Produksi Kreatif
Bidang Usaha	Industri Esports & Kreatif
Alamat	Foresta Business Loft Signature, Jl. BSD Raya Utama No.Unit 3, Lengkong Kulon, Pagedangan, Tangerang Regency, Banten 15331
Kontak	Telepon : Admin Akademi Garudaku +62 813-8485-7242 Email : admin@garudaku.com
Alamat Website	<a href="http://www.garudaku.com">www.garudaku.com</a>

Sumber : Data Perusahaan Garudaku (2023)



Gambar 2. 1 Logo Akademi Esports Garudaku

Sumber : Data Internal Akademi Garudaku (2023)

PB ESI dan Garudaaku berkembang pesat dan berjalan dari dukungan pemerintah terhadap Esports. Terbukti dari artikel-artikel media yang mengutarakan pendapat dari Presiden Jokowi yang menginginkan dan mengusulkan keberadaan pendidikan esports di Indonesia, Menko Luhut yang ingin membangun persatuan dan kebersamaan game local (Prasasti, Liputan6, 2021, Oktober), Kemenpora yang menyiapkan rencana strategis untuk mengembangkan esports (Rachman, suara.com, 2021, September), Menparekraf Sandiaga Uno mempercepat program Esports Nasional dan mendorong bisnis Esports (Rifki, esports.id, 2020, Desember).

PB ESI telah menggandeng ESI yaitu seluruh induk induk organisasi Esports di seluruh provinsi serta Kabupaten / Kota. Oleh karena itu, platform resmi ini (<https://garudaku.com/>) dapat digunakan oleh semua stakeholder esports di Indonesia. Fitur-fitur penting yang dimiliki Garudaaku diantaranya adalah berita esports, informasi tournament esports, wadah komunitas hingga informasi lowongan pekerjaan. Berikut gambaran produk-produk yang akan disediakan dan diluncurkan dari Garudaaku.



Gambar 2. 2 Produk Esports Indonesia

Sumber : Data Internal Akademi Garudaaku (2023)

Akademi Garudaaku menjadi wadah support teman-teman pecinta esports yang serius terjun ke dunia esports. Memberikan kesempatan terbuka dan besar

secara resmi untuk mendukung individu yang mau bekerja di depan layar maupun bekerja di balik layar industri esports. Produk Akademi Garudaku memiliki program ekstrakurikuler yang mempersiapkan para pelajar meningkatkan kemampuan dari *hard skill* maupun *soft skill*. Akademi Garudaku akan membuahkkan atlet dan talenta muda yang berprestasi dan memajukan industri esports Indonesia.

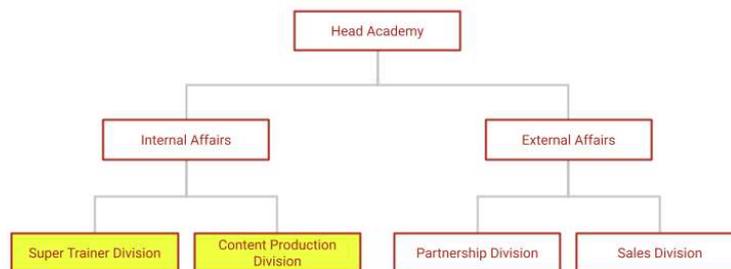
### **2.1.1 Visi Misi**

Akademi Garudaku memiliki visi utama yaitu, *“Menjadi perusahaan Esports profesional terbaik dalam mewadahi serta mendukung ekosistem Esports Indonesia, serta menjadi barometer di dunia Esports International”*

Dengan membuktikan dan menciptakan ekosistem baru, Akademi Garudaku juga memiliki misi utama yaitu *“Mendorong pertumbuhan Esports di Indonesia dengan membuat indonesia sebagai pusat Esports di Asia bahkan dunia”*

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Akademi Garudaku memiliki beberapa cabang divisi yang terdiri menjadi 2 bagian besar yaitu Internal Affairs dan External Affairs. Berikut ini adalah gambaran struktur organisasi :



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Akademi Garudaku

Sumber : Data Internal Akademi Garudaku (2023)

Berdasarkan struktur di atas, kedua divisi utama memiliki peran masing-masing dan saling berkolaborasi. Berikut tanggung jawab dari tiap divisi sebagai berikut:

### 1. *Head Academy*

Posisi kepala menjadi pemimpin dari Akademi Garudaku itu sendiri. Pemimpin inilah yang menjadi kepala dan menjadi pilar utama dari perusahaan. Kepala yang membentuk tim dari pemaparan ide, saran, instruksi, serta memberikan *approval* dari proyek yang dijalankan. Kepala akan menjadi pengambil keputusan akhir dan akan disampaikan kepada ketua divisi masing-masing.

## 2. *Internal Affairs*

Divisi *Internal Affairs* berperan dalam kegiatan internal seperti kebutuhan materi, produksi konten, kebutuhan dalam *support IT*, serta pembuatan program-program sertifikasi pelatih & wasit maupun event.

## 3. *External Affairs*

Divisi *External Affairs* menjadi peran penting dalam kebutuhan eksternal, mulai dari kesepakatan antar perusahaan / B2B, merancang strategi komunikasi ke public atau eksternal, serta menganalisa *target market* dan *audience* dalam pergerakan mendukung kebutuhan dari Akademi Garudaku untuk mendukung keberlangsungan proses bisnis.

Pada bagan ini, penulis mengambil peran dalam *supporting* terhadap divisi *Internal Affairs* dengan mencakup kedua cabang divisi.