

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan PT. FWD Insurance Indonesia

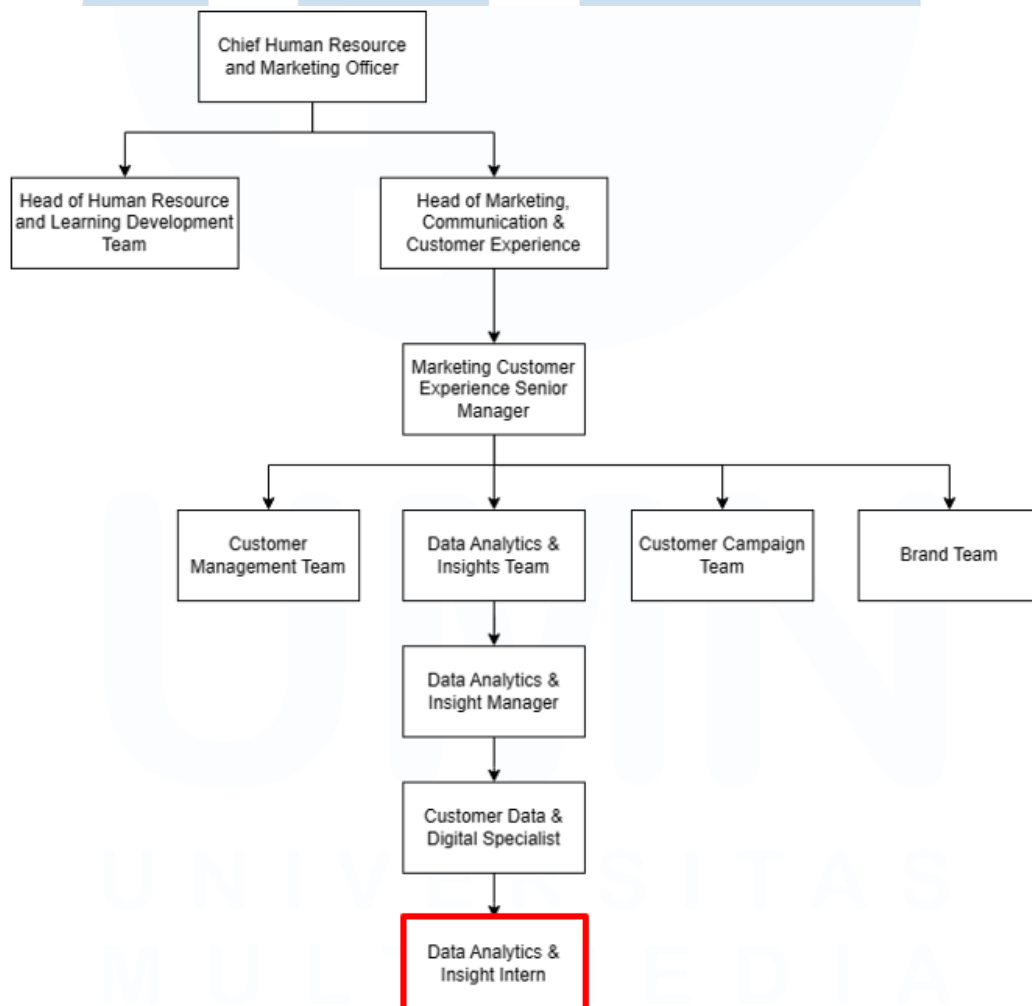
Gambar 2.1 merupakan logo PT. FWD Insurance Indonesia yang merupakan perusahaan asuransi indonesia yang menawarkan berbagai pilihan produk perlindungan. Perusahaan ini berdiri sejak 1992 dengan nama Asuransi Agrapana Aksata dan pada tahun 2015 perusahaan ini bergabung dalam FWD Group dan mengubah nama menjadi FWD Life Indonesia. Pada 1 Desember 2020, PT FWD Life Indonesia melakukan akuisisi PT Commonwealth Life dan merubah namanya menjadi PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance).

Dengan bergabungnya FWD Life dan FWD Insurance, FWD Insurance akan memiliki produk yang lebih lengkap mencakup produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI), asuransi berjangka individu & kumpulan, asuransi kecelakaan diri individu & kumpulan, dan asuransi kesehatan kumpulan melalui jalur distribusi yang didukung teknologi terintegrasi termasuk keagenan, bancassurance, e-commerce dan korporasi. FWD memiliki 10 jaringan usaha di Asia mencakup Hong Kong & Macau, Indonesia, Thailand, Filipina, Singapura, Vietnam, Jepang, Malaysia, dan Kamboja yang menawarkan asuransi jiwa dan kesehatan, asuransi umum, employee benefits, produk syariah dan takaful di beberapa negara.

2.1.1 Visi Misi

FWD Insurance memiliki visi untuk menjadi perusahaan terkemuka di Asia Pasifik yang dapat mengubah cara pandang masyarakat tentang asuransi di Indonesia. Dengan visi tersebut, PT FWD Insurance mewujudkan visi tersebut dengan misi berfokus kepada nasabah, melakukan lebih banyak dengan teknologi digital, dan memberdayakan sumber daya manusia melalui karyawan [5].

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT. FWD Insurance Indonesia

Gambar 2.2 merupakan struktur organisasi PT. FWD Insurance Indonesia yang saat ini dipimpin oleh ibu Desy Natalia Widjaya sebagai direktur utama.

Perusahaan FWD merupakan perusahaan multinasional yang terdapat di Hong Kong dan Makau, Thailand, Filipina, Singapura, Vietnam, Jepang, dan Indonesia. Didalam perusahaan ini, terdapat berbagai divisi seperti Marketing – Customer Experience, Human Resource and Talent Development, IT, Legal, Compliance, Risk, Bancassurance, dan Customer Service.

Divisi Marketing – Customer Experience berada dibawah pimpinan Chief Human Resource and Marketing Officer yang saat ini dijabat oleh Bapak Rudi Franto Manik dan terbagi menjadi 4 team meliputi customer management team, data analytics & insight team, customer campaign team, dan brand team. Kedudukan pekerja magang berada pada tim Data Analytics & Insight dimana pada tim ini berisikan 3 orang termasuk pekerja magang. Tim ini memiliki tugas untuk melakukan proses pembersihan data, penarikan data, penganalisaan data, pengolahan data, hingga mengvisualisasi data agar menjadi informasi yang bermanfaat dan mudah dimengerti.

