



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Bacon, C. (1992). *Enterprising Women: Television Fandom and The Creation of Popular Myth Series in Contemporary Etnography*. USA: University of Pennsylvania Press
- Eliot. (2005). How to Conduct The Focus Group: *Guidelines for Conducting A Focus Group, hal 1-13.*
- Emzir. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: PT Raja Prasindo Persada.
- Henning, B & Vorderer P. (2001). Psychological Escapism: Predicting the Amount of Television Viewing by Need for Cognition. *Journal of Communication, March 2001, hal 100-120.*
- Heryanto, A. (2012). *Budaya Populer Indonesia: Mencairnya Identitas Pasca-Orde Baru*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Heryanto, A. (2015). *Indentitas dan Kenikmatan: Politik Budaya layar Indonesia*. Jakarta: KPG.
- Hollows, J. (2010). *Feminisme, Femininitas, dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Jenkins, H. (2005). *Textual Poachers : Television Fans & Participatory Culture*. London : Taylor & Francis e-Library.
- Labib, M. (2002). *Potret Sinetron Indonesia Antara Realitas Virtual dan Realitas*

Sosial, Jakarta: MU:3 Books.

Marimaa, K (2011). The Many Faces of Fanaticism. ENDC Proceedings, Volume 14, hal 29-55. <http://www.ksk.edu.ee/toimetised>.

Strinati, D. (2016). Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer.

Narasi & Promethea.

