

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Kompas Gramedia

Gambar 2.1 adalah logo PT. Kompas Gramedia yang sampai saat ini digunakan sebagai simbol identitas perusahaan. PT. Kompas Gramedia (KG) merupakan salah satu perusahaan terbesar di Indonesia yang beroperasi dalam banyak bidang, mulai dari bidang media, properti & infrastruktur, edukasi, manufaktur, *event* dan perhotelan. PT. Kompas Gramedia didirikan oleh dua mantan wartawan legendaris di Indonesia yakni Bapak Jakob Oetama dan Bapak Petrus Kanisius Ojong, berdirinya PT. Kompas Gramedia bermula dari penerbitan majalah Intisari pada tanggal 17 Agustus 1963. Penerbitan majalah Intisari bertujuan untuk memajukan ilmu pengetahuan Masyarakat Indonesia pada masa orde lama, mengingat media massa cetak bersifat manipulatif dan otoriter pada masa itu [4].

Keberadaan majalah Intisari dinilai kurang karena hanya mengadopsi topik yang berkaitan dengan gaya hidup, kesehatan, dan ilmu pengetahuan. Alasan demikian membuat Bapak Jakob Oetama dan Bapak Petrus Kanisius Ojong menerima konsep ide Bapak Ahmad Yani untuk menerbitkan surat kabar yang mengadopsi topik yang lebih luas, dalam hal ekonomi, infrastruktur, dan politik berdasarkan fakta yang ada atau terjadi. Akan tetapi Bapak Jakob Oetama dan Bapak Petrus Kanisius Ojong menolak untuk menjadikan surat kabar sebagai media

untuk mempromosikan sebuah partai politik atau sebagai alat suara politik yang berbanding terbalik dengan ide Bapak Ahmad Yani yang menginginkan mendirikan surat kabar sebagai senjata politik untuk melawan surat kabar partai komunis Indonesia yang bersifat manipulatif dan konfrontatif [5].

Karena dorongan dari Bapak Ahmad Yani, membuat kesepakatan untuk melahirkan surat kabar yang bersifat umum yang didasarkan atas kemajemukan Indonesia. Surat kabar tersebut diberi nama Kompas, yang berdasarkan atas gagasan Presiden Soekarno dengan maksud sebagai pemberi arah dan jalan dalam mengarungi lautan dan hutan rimba. Hal ini membuat surat kabar dengan nama Kompas dapat berdiri pada tanggal 28 Juni 1965 [5].

Bisnis surat kabar Kompas mengalami perkembangan hingga pada tahun 1970 melahirkan toko Gramedia yang bergerak dalam bidang usaha penjualan buku. Kemudian Nama Gramedia digunakan oleh Bapak Jakob untuk menggabungkan nama Kompas dengan tujuan mendirikan perusahaan yang mampu menjangkau banyak bidang untuk Masyarakat luas, perusahaan tersebut ialah perusahaan Kompas Gramedia. Saat ini perusahaan Kompas Gramedia memiliki lebih dari 19.000 karyawan yang tersebar di seluruh Indonesia [4].

Hingga tahun 2008 perusahaan Kompas Gramedia tidak hanya terbatas pada bidang media cetak, penerbitan buku, ritel buku, percetakan, dan bisnis properti tetapi juga telah bergerak masuk kedalam bidang pendidikan. Hal inilah yang membuat berdirinya Universitas Multimedia Nusantara pada tahun 2005. Perkembangan teknologi dan informasi yang masuk ke Indonesia membuat Kompas Gramedia juga harus menyesuaikan bidang bisnisnya untuk dapat mengikuti perkembangan teknologi dan informasi. Hal ini membuat lahirnya *Functional Unit* baru yaitu *Corporate IT & IS* pada tahun 2008.

*Corporate IT & IS* Kompas Gramedia merupakan *functional unit* Kompas Gramedia yang memiliki tanggung jawab untuk mengelola infrastruktur teknologi informasi dan sistem informasi diseluruh bidang bisnis Kompas Gramedia. *Corporate IT & IS* Kompas Gramedia mempunyai peran strategis dalam hal mendukung operasional dan pengembangan bisnis. *Corporate IT & IS* Kompas

Gamedia dibagi atas 3 divisi utama, divisi tersebut dibagi atas *Enterprise Solution Division*, *IT Operation Division*, dan *Customer Facing Platform Division*. Gambar 2.2 merupakan logo *Enterprise Solution Division* Kompas Gamedia yang masuk kedalam *functional unit Corporate IT & IS*.



Gambar 2.2 Logo *Enterprise Solution Division* Kompas Gamedia

### 2.1.1 Visi Misi

PT. Kompas Gamedia mempunyai visi dan misi yang dirangkum menjadi satu, bertujuan untuk menciptakan integritas dalam perusahaan dan menjadi pedoman bagi perusahaan Kompas Gamedia agar dapat menghadapi tantangan dan mengambil peluang di era digital yang cepat berkembang dan bersifat kompetitif. Visi dan misi PT. Kompas Gamedia adalah menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai ke-bhinekaan dan adil sejahtera.

*Corporate IT & IS* juga mempunyai visi dan misi yang berfungsi sebagai penunjuk arah dan tujuan dalam mempercepat transformasi *Business Unit* Kompas Gamedia. Berikut merupakan visi dan misi dari *Corporate IT & IS*:

- *Visi Corporate IT & IS*

*To provide data and technology services that enable business unit to execute business transformation, manage customer better and operate business excellently.*

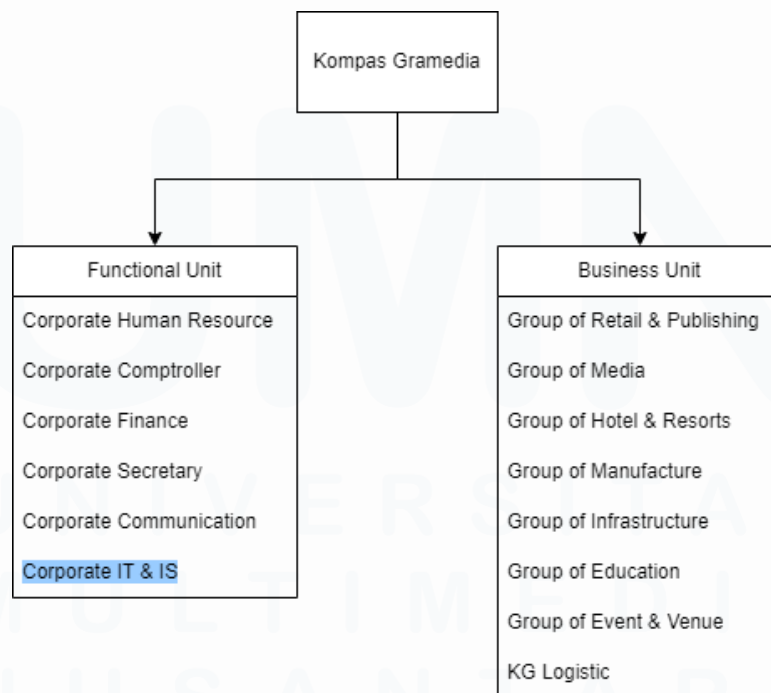
- *Misi Corporate IT & IS*

*Develop and manage digital business technology platform through: consolidation & renovation enterprise system, exploration, experimentation*

*& innovation customer facing, partner and internet of things technology, data analytic for business operation and development, optimized and secure it governance.*

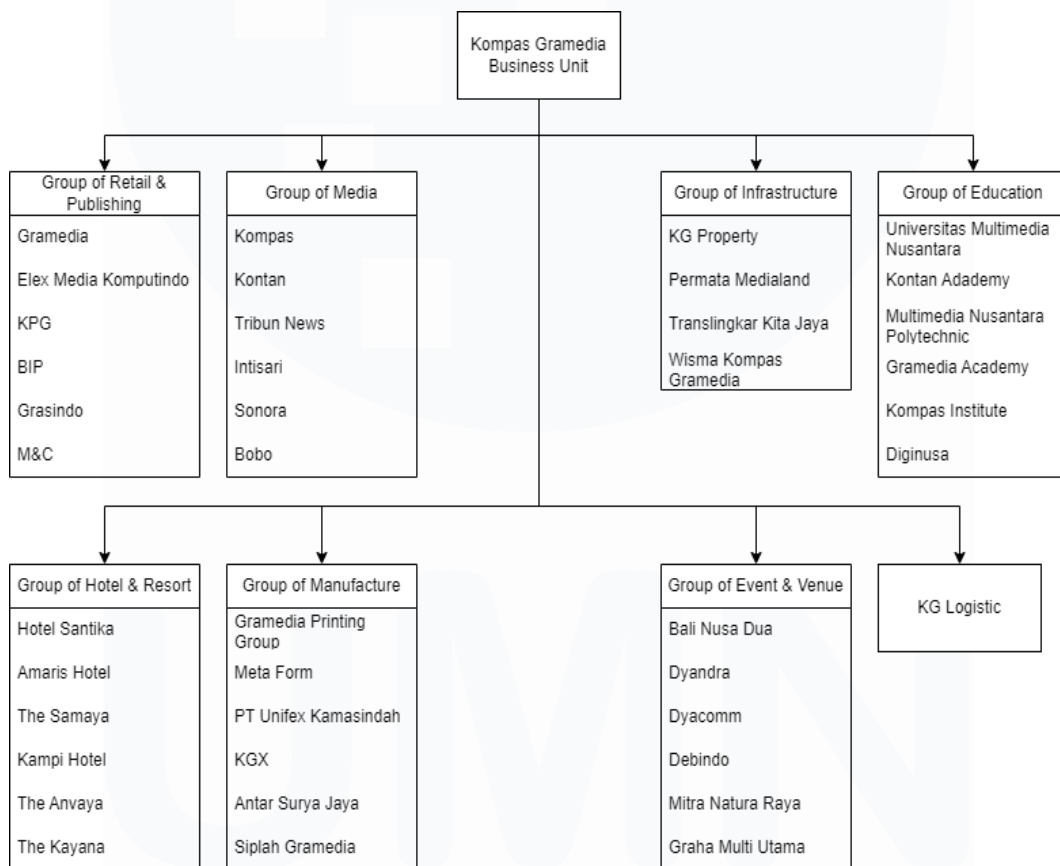
## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Kompas Gramedia mempunyai dua unit besar yang menjadi roda penggerak proses bisnisnya, unit tersebut adalah *Business Unit* dan *Functional Unit*. *Business Unit* adalah departemen atau unit bisnis yang mengembangkan dan mengelola produk bisnis Kompas Gramedia yang bertujuan menghasilkan keuntungan, sedangkan *Functional Unit* adalah suatu unit yang dibentuk dengan tujuan membantu *Business Unit* untuk dapat mengembangkan suatu nilai, proses, atau aktivitas terhadap *flow Business Unit* Kompas Gramedia. Dengan kehadiran *Functional Unit* membuat setiap *Business Unit* yang ada di Kompas Gramedia dapat berfokus pada alur proses bisnisnya masing-masing. Gambar 2.3 merupakan struktur perusahaan PT. Kompas Gramedia yang terdiri dari *Business Unit* dan *Functional Unit*.



Gambar 2.3 *Business Unit* dan *Functional Unit* Kompas Gramedia

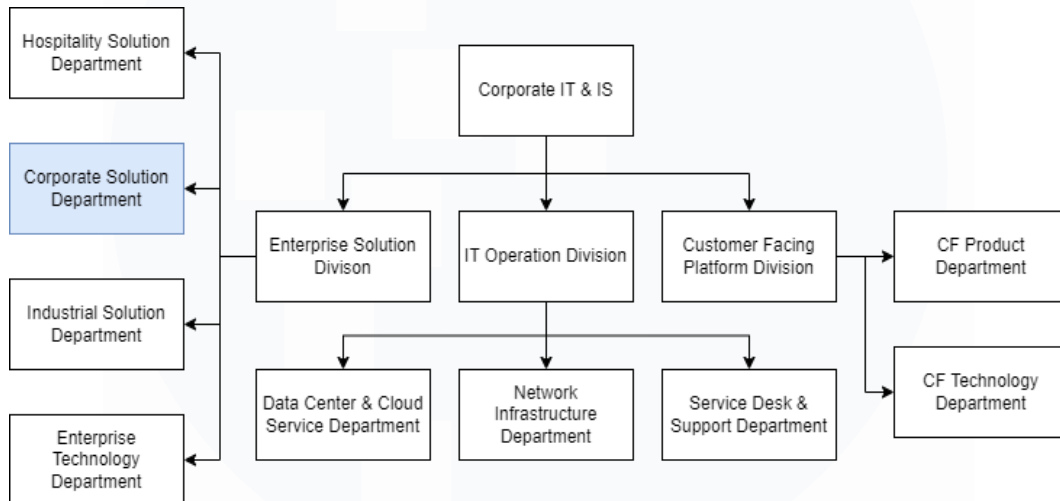
Dari gambar 2.3 dapat dilihat bahwa dalam *Business Unit* Kompas Gramedia terdiri dari *Group of Retail & Publishing*, *Group of Media*, *Group of Hotel & Resorts*, *Group of Manufacture*, *Group of Infrastructure*, *Group of Education*, *Group of Event & Venue*, dan *KG Logistic*. Sedangkan *Functional Unit* Kompas Gramedia terdiri dari *Corporate Human Resource*, *Corporate Comptroller*, *Corportae Finance*, *Corporate Secretary*, *Corporate Communication*, dan *Corporate IT & IS*. Gambar 2.4 menjelaskan *Business Unit* yang lebih terstruktur dari hasil struktur *Business Unit* yang disebutkan di gambar 2.3.



Gambar 2.4 Struktur Terperinci *Business Unit* Kompas Gramedia

Pengadaan dan pengelolaan infrastruktur *IT & IS Business Unit* Kompas Gramedia baik dari *Group Retail & Publishing*, *Group of Media*, *Group of Infrastructure*, *Group of Education*, *Group of Hotel & Resort*, *Group of Manufacture*, *Group of Event & Venue*, dan *KG Logistic* dilakukan oleh *functional unit Corporate IT & IS*. Walaupun ada beberapa *Business Unit* Kompas Gramedia

yang memiliki *Employee IT/IS* yang berfokus melakukan pengadaan teknologi *Business Unit* tersebut, tetapi *Corporate IT & IS* tetap memiliki peran penting untuk bersedia dan masuk membantu pengadaan infrastruktur *IT & IS Business Unit* tersebut. Dalam *Corporate IT & IS* memiliki struktur organisasi yang digambarkan dalam gambar 2.5.



Gambar 2.5 Struktur *Functional Unit Corporate IT & IS*

Gambar 2.5 menjelaskan bahwa dalam *Corporate IT & IS* memiliki tiga divisi utama, ketiga divisi tersebut adalah *Enterprise Solution Division*, *IT Operation Division*, dan *Customer Facing Platform Division*. Dalam *Enterprise Solution Division* bertugas untuk mempersiapkan solusi teknologi informasi dan sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan *Business Unit* Kompas Gramedia. *Enterprise Solution Division* dibagi menjadi empat departemen yang berfokus kepada berbagai bidang, departemen tersebut adalah *Hospitality Solution Department*, *Corporate Solution Department*, *Industrial Solution Department*, dan *Enterprise Technology Department*. Keempat departemen dalam *Enterprise Solution Division* memiliki tugas sesuai dengan bidangnya yaitu:

1. *Hospitality Solution Department*

Dalam *Hospitality Solution Department*, bertugas dan bertanggung jawab dalam mempersiapkan teknologi dan *solution system product* terhadap *business unit* Kompas Gramedia dalam bidang perhotelan.

2. *Corporate Solution Department*

Dalam *Corporate Solution Department*, bertugas dan bertanggung jawab dalam mempersiapkan teknologi dan *solution system product* terhadap beberapa *business unit* dan *functional unit* Kompas Gramedia.

3. *Industrial Solution Department*

Dalam *Industrial Solution Department*, bertugas dan bertanggung jawab dalam mempersiapkan teknologi dan *solution system product* terhadap *business unit* Kompas Gramedia dalam bidang manufaktur.

4. *Enterprise Technology Department*

Dalam *Enterprise Technology Department*, bertugas membantu *Corporate Solution Department* dan *Hospitality Solution Department* dalam merancang teknologi dan sistem/berperan penting sebagai developer support dalam *Corporate IT & IS*.

Dalam *IT Operation Division* bertugas untuk mengelola dan memelihara teknologi informasi *Business Unit* dan *Functional Unit* Kompas Gramedia dalam hal jaringan, server, dan sistem. *IT Operation Division* dibagi menjadi tiga departemen, departemen tersebut adalah *Data Center & Cloud Service Department*, *Network Infrastructure Department*, dan *Service Desk & Support Department*. Ketiga departemen dalam *IT Operation Division* memiliki tugas yang berbeda yaitu:

1. *Data Center & Cloud Service Department*

Dalam *Data Center & Cloud Service Department*, bertugas dalam melakukan pengolahan server, data, dan *cloud service*. Serta bertanggung jawab dalam menjaga data dan sistem perusahaan agar tetap aman.

2. *Network Infrastructure Department*

Dalam *Network Infrastructure Department*, bertugas dalam melakukan pengelolaan dan pemeliharaan infrastruktur jaringan perusahaan.

3. *Service Desk & Support Department*

Dalam *Service Desk & Support Department*, bertugas dalam memberikan bantuan teknis kepada *user internal* baik dalam masalah *hardware*,

*software*, dan jaringan. Serta melakukan pemantauan jaringan dan sistem untuk dapat menghindari potensi masalah yang dapat terjadi pada *user internal* perusahaan.

Dalam *Customer Facing Platform Division* bertugas untuk melakukan pengembangan pada *platform* yang ditujukan kepada *customer* dalam segi teknologi dan produk yang dibuat atau dipasarkan oleh *functional unit* Kompas Gramedia. Pengembangan dilakukan berdasarkan pengalaman *customer*, sehingga optimalisasi akan tepat sasaran. *Customer Facing Platform Division* dibagi menjadi dua departemen, departemen tersebut adalah *Customer Facing Product Department* dan *Customer Facing Technology Department*. Kedua departemen dalam *Customer Facing Platform Division* memiliki tugas sesuai dengan bidangnya, yaitu:

1. *Customer Facing Product Department*

Dalam *Customer Facing Product Department*, bertugas dalam pengembangan pada *platform* produk yang diciptakan *business unit* Kompas Gramedia.

2. *Customer Facing Technology Department*

Dalam *Customer Facing Technology Department*, bertugas dalam pengembangan pada *platform* teknologi yang diciptakan *functional unit* atau *business unit* Kompas Gramedia.