



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI INTERNAL UNTUK MEMBANGUN  
BUDAYA ORGANISASI**

(Studi Kasus pada Perusahaan Properti Sinar Mas Land)



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Joshua Bastiano

12140110106

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2016**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Mei 2016

(  
)

UMN

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul

“Implementasi Komunikasi Internal untuk

Membangun Budaya Organisasi

(Studi Kasus Perusahaan Properti Sinar Mas Land)”

Oleh

Joshua Bastiano

Telah diujikan pada hari Selasa, 07 Juni 2016,

Pukul 08.30 s.d. 10.00 dan dinyatakan lulus

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Tangerang, 25 Mei 2016

**Ketua Sidang**

**Penguji Ahli**

Inc Harry Perdana, S.I.Kom, M.Si.

Dr. Novita Damayanti, M.Si.

**Dosen Pembimbing**

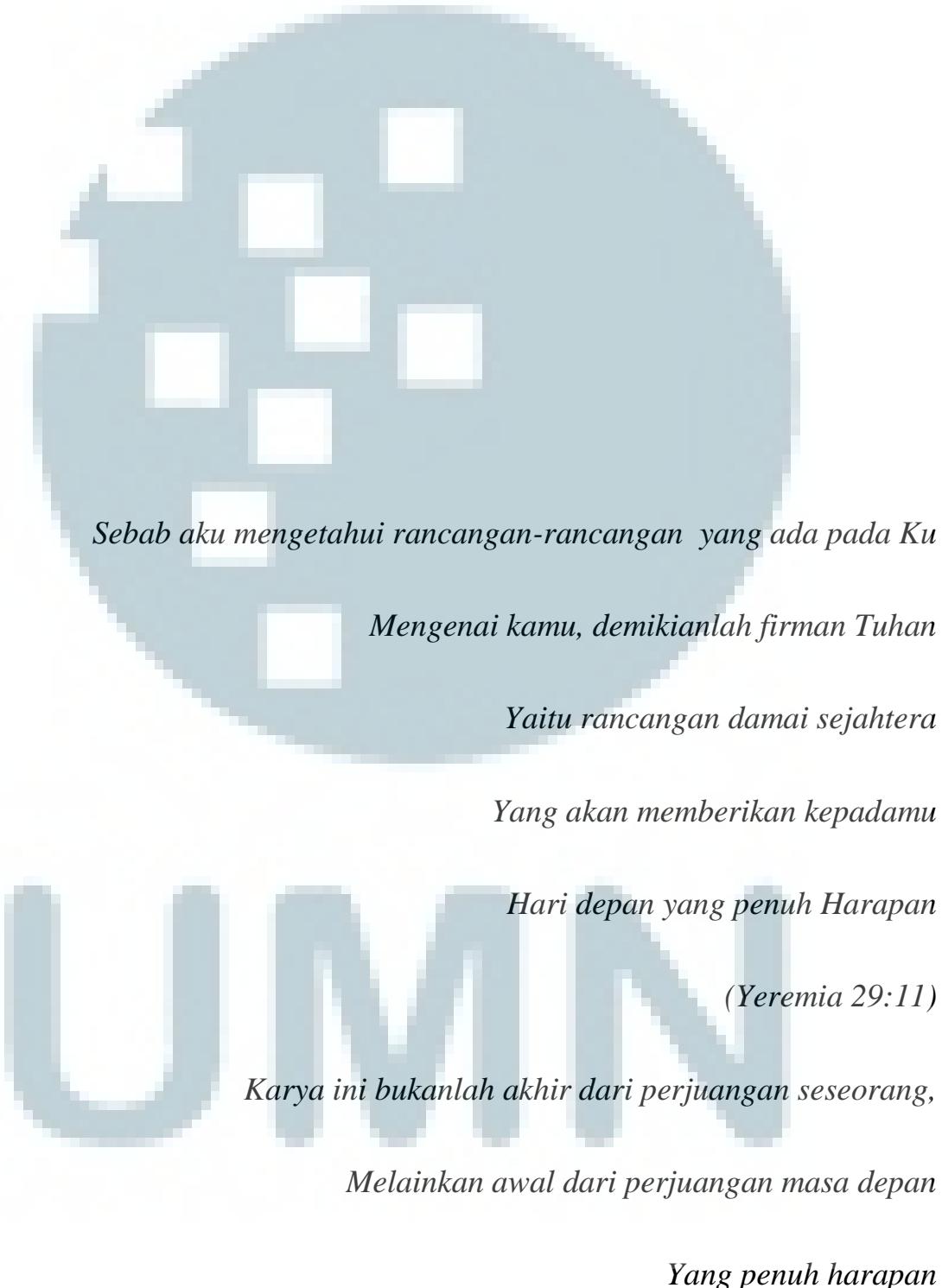
Dra. Mathilda AMW, Birowo, M.Si

**Disahkan Oleh**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

Dr. Bertha Sri Eko M. M.Si.

## LEMBAR PERSEMPAHAN



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas tuntunan dan perlindunganNya sehingga penulis dalam menyelesaikan skripsi berjudul “Implementasi Komunikasi Internal untuk Membangun Budaya Organisasi (Studi Kasus pada Perusahaan Properti Sinar Mas Land)”. Skripsi ini diajukan guna memenuhi prasyarat untuk memperoleh gelar sarajana pada Program Strata 1, Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Dengan berakhirnya proses penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas bantuan, dukungan, semangat, arahan, hiburan, dan saran yang sangat bermanfaat bagi diri penulis. Ucapan terima sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada,

1. Kedua orang tua tercinta Sukiwan dan Sulistawati serta saudara penulis Isabella Francisca yang telah memberikan dukungan doa, moral maupun materil.
2. Dra. Mathilda AMW Biromo, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi ini yang sangat banyak membantu penulis dengan memberikan arahan, masukan, juga dengan sabar memberikan pemecahan masalah apabila penulis menemui halangan, serta menyemangati penulis dan memberikan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. *Thank you Bu Hilda, god bless you and your family!*
3. Alm. Ibu Joice Caroll Siagian sebagai wali kelas dari kelas Ilkom C tahun 2012. Terima kasih ibu atas bimbingan dan doanya selama penulis menjadi anak didik Ibu Joice, sekarang giliran penulis untuk melanjutkan semangat Ibu Joice untuk melayani sesama.
4. Dr. Bertha Sri Eko, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi dalam memberikan kesempatan kepada penulis untuk menulis skripsi.

5. Dr. Puspitasari dan Dr. Hendri Prasetya. Atas bantuan dari kalian selama perkuliahan Metode Penelitian Komunikasi dan Seminar Proposal.
6. Terima kasih kepada Bapak Inco Harry Perdana, S.I.Kom, M.Si. Sebagai ketua sidang dan Dr. Novita Damayanti, M.Si. sebagai penguji ahli yang telah memberikan bimbingan dan masukkan demi karya ilmiah ini selama persidangan.
7. Narasumber yang telah sangat membantu dalam berhasilnya proses skripsi ini berjalan yaitu, Bapak Sukiman, Bapak Candra Widyarjana, Bapak Adriansyah Muh. Tohir. Dari Sinar Mas Land, terima kasih atas ketersediaan dan waktunya untuk diwawancara.
8. Perusahaan Sinar Mas Land yang telah bersedia dan memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan observasi.
9. Teman-teman UMN seperti Junyko Batara, Denny Arista, Anthony Dinata, Cynthia Oktaviani, Veriana, Alfiansyah Ramadhan, Cindy Rostandy sebagai teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi.
10. Teman-teman sepermainan Harry Dianto, Steven Clinton, Garry Phoa, Arieo Wibowo, Cantona Hendry, Kevin Darmasubrata, Reynaldo Evan, Yodika, Febrian Lienardo, Raines Vergio. Yang turut memberikan penghiburan dan selalu menemani penulis.

Semoga Skripsi ini bermanfaat baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Jakarta, Mei 2016

Penulis

## ABSTRAK

Nama : Joshua Bastiano

NIM : 12140110106

Judul : Implementasi Komunikasi Internal untuk Membangun Budaya

Organisasi (Studi Kasus pada Perusahaan Properti Sinar Mas Land)

Xii + 81 halaman, 44 halaman lampiran, 5 tabel, 9 gambar, 22 buku, 2 skripsi, dan 6 artikel online.

Pembimbing : Dra. Mathilda AMW Birowo, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana implementasi komunikasi internal yang dilakukan dalam membentuk budaya perusahaan dan budaya seperti apakah yang ingin dibentuk oleh Sinar Mas Land. Pada penelitian ini menggunakan konsep komunikasi internal yang efektif menurut Paul Argenti, dan teori budaya organisasi oleh Pancanowsky dan O'Donnell Trujillo. Komunikasi internal memiliki peran yang penting, karena melalui komunikasi internal akan terbentuk sebuah budaya organisasi yang akan membawa keberhasilan organisasi. Beberapa perusahaan telah menunjukkan betapa pentingnya budaya organisasi dalam mendukung keberhasilan perusahaan. Begitu pula dengan Sinar Mas Land sebagai perusahaan properti yang masih dalam tahap pengembangan budaya organisasinya.

Dalam penelitian ini bersifat deskriptif dengan menggunakan paradigma post-potivistik dan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah studi kasus, dengan menggunakan tiga cara pengumpulan data yaitu wawancara mendalam, observasi, dan studi pustaka serta menggunakan triangulasi sumber melalui bukti-bukti kegiatan, gambar, dan dokumen untuk memperkuat penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi internal merupakan faktor penting dalam terbentuknya budaya organisasi. Adapun bentuk komunikasi internal yang dilakukan oleh Sinar Mas Land dalam usahanya membangun budaya organisasi yaitu melakukan kegiatan sosialisasi nilai Sinar Mas Land melalui workshop, berbagai macam lomba dan gathering yang bertujuan mengedukasi nilai kepada seluruh karyawan, didukung berbagai macam media sosialisasi internal seperti email, forum digital, pendekatan interpersonal dan aplikasi chatting. Hingga saat ini, budaya yang terbentuk dalam Sinar Mas Land sudah berupa kekeluargaan dan etos kerja. Namun, Sinar Mas Land tetap memiliki tantangan untuk meleburkan gap generation yang terjadi di dalam perusahaan.

Keyword: Komunikasi Internal, budaya organisasi, kekeluargaan, dan etos kerja

## ABSTRACT

Name : Joshua Bastiano

NIM : 12140110106

Title : Implementation of Internal Communications for Building a Culture  
Organizations (Case Study on Property Company Sinar Mas Land)

Xii + 81 pages, 44 attachment, 5 table, 9 images, 22 books, 2 thesis, and 6 online article.

Lecturer : Dra. Mathilda AMW Birowo, M.Si

This study aims to see how the implementation of internal communication is done in shaping corporate culture and culture as if to be formed by the Sinar Mas Land. In this study, using the concept of effective internal communication according to Paul Argenti, and the theory of organizational culture by Pancanowsky and O'Donnell Trujillo. Internal communication plays an important role, because through internal communications will form an organizational culture that will bring the organization's success. Several companies have shown the importance of organizational culture in support of the company's success. Similarly, the Sinar Mas Land as property companies that are still in the development stage organization culture.

In this research is descriptive by using the paradigm of post-potivistik and qualitative approaches. The method used was a case study, using three ways of data collection are interviews, observation, and literature and uses triangulation through evidence of activities, pictures, and documents to strengthen research.

These results indicate that internal communication is an important factor in the formation of the organization's culture. The form of internal communication conducted by Sinar Mas Land in its efforts to build an organizational culture that is conducting socialization of Sinar Mas Land through workshops, various competitions and gatherings aimed at educating value to all employees, supported by a wide range of media internal socialization such as email, digital forum, interpersonal approach and chat applications. Until now, the culture that formed in Sinar Mas Land has been in the form of family and work ethic. However, Sinar Mas Land still has the challenge to fuse generation gap that occurs in the company. Keyword: Internal communication, organization culture, kindship, and work ethic.

Keyword: Internal Communication, organizational culture, family, and work ethic

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Signifikansi Penelitian .....	7
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN .....	8
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Teori dan Konsep yang Digunakan.....	12
2.2.1 Komunikasi Organisasi.....	12
2.2.2 Komunikasi Internal.....	15

2.2.3 Budaya Organisasi .....	23
2.2.4 Teori Budaya Organisasi.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Pendekatan dan Sifat Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian .....	35
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.6 Uji Keabsahan Data .....	40
3.7 Timeline Penelitian .....	42
3.8 Fokus Penelitian.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Subjek dan Objek Penelitian .....	44
4.1.1 Profil Singkat Sinar Mas Land.....	44
4.1.2 Profil Narasumber.....	46
4.2 Hasil Penelitian .....	48
4.2.1 Hasil Penelitian Komunikasi Organisasi .....	48
4.2.2 Implementasi Komunikasi Internal .....	49
4.2.3 Budaya Organisasi Sinar Mas Land.....	60

4.2.3.1 Budaya yang Terbentuk di Sinar Mas Land .....	60
4.2.3.2 Kegiatan Pelatihan Nilai-Nilai Sinar Mas Land .....	62
4.2.3.3 Mengukur Efektivitas Sosialisasi Internal .....	64
4.3 Pembahasan.....	67
4.3.1 Pembahasan Komunikasi Internal yang Efektif.....	67
4.3.2 Budaya Organisasi Sinar Mas Land.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	76
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran .....	77
5.2.1 Saran Praktis .....	77
5.2.2 Saran Akademis .....	77
DAFTAR PUTSAKA .....	78
LAMPIRAN.....	81



## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 1 .....	8
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 2 .....	9
Tabel 2.3 Penelitian Penulis.....	10
Tabel 2.4 Matriks Penelitian.....	12
Tabel 3.1 Timeline Penelitian .....	42
Gambar 4.1 Logo Sinar Mas Land.....	45
Gambar 4.2 Struktur Perusahaan Sinar Mas Land.....	47
Gambar 4.3 Pemilihan Top Leaders Sinar Mas Land.....	52
Gambar 4.4 Contoh Email Blast .....	57
Gambar 4.5 Workshop Sinar Mas Land .....	58
Gambar 4.6 Contoh X Banner Kompetisi Values.....	59
Gambar 4.7 Nilai dari Founder Sinar Mas.....	63
Gambar 4.8 Nilai Sinar Mas .....	63
Gambar 4.9 Timeline Sosialisasi Nilai Sinar Mas Land.....	65
Gambar 4.10 Tampilan Yammer .....	70