



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

*Video company profile* merupakan sebuah media audio visual yang menggambarkan penjelasan mengenai perusahaan termasuk produknya. Pada era digital yang terus berkembang cukup pesat, media teknologi pun sangat dibutuhkan dalam berbagai aspek industri. Seperti contoh media sangat membantu memberikan informasi sekaligus memperkenalkan produk dan jasa.

Berbagai perusahaan dalam membangun citranya juga dapat disalurkan dengan menggunakan media teknologi dan informasi yang biasa dikatakan sebagai *video company profile*. *Video company profile* dapat mengangkat nilai dan produk dari perusahaan maupun perusahaan saingannya.

Dalam kesempatan kali ini, penulis sebagai *account executive* bekerjasama dengan perusahaan Persari. Persari merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang perfilman yang berdiri pada tahun 1950. Perusahaan Persari telah memfokuskan kepada studio yang disewakan untuk orang – orang yang membutuhkan sebuah set atau tempat untuk produksi *shooting*. Persari bisa dikatakan perusahaan yang cukup terkenal pada saat perfilman di Indonesia sedang berkembang, namun pada saat munculnya *striping film* yang merusak perfilman di indonoesia, Persari studio merubah konsepnya menjadi sebuah tempat penyewaan set/lokasi untuk produksi *shooting*.

Dalam proses kerjasama ini, Persari dan penulis selaku *Account Executive* akan memproduksi sebuah video *company profile* untuk memperkenalkan kembali kepada masyarakat terutama orang – orang produksi film. Dalam proses pra produksi, produksi hingga paska produksi, peran penulis berusaha untuk mencapai sebuah kesepakatan/perjanjian kerjasama yang baik untuk kedua belah pihak baik untuk perusahaan Persari dan tim dari penulis dalam pembuatan video *company profile* ini.

Melalui ini, penulis mencoba untuk menerapkan peranan *account executive* dalam pembuatan video *company profile* dari Persari Studio.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Bagaimana penulis selaku *account executive* bekerja sama dengan *client* pada Tahap Pra produksi untuk pembuatan video *company profile* Persari?

## **1.3. Batasan Masalah**

Peranan *account executive* yang dibatasi oleh kerjasama antara tim penulis dengan perusahaan Persari sebagai klien, melalui *client brief form* dan negosiasi untuk menghasilkan perjanjian kerja sama.

## **1.4. Tujuan Akhir**

Penulis mencoba untuk melihat dan memahami seberapa pentingnya peran seorang *account executive* dalam sebuah produksi video *company profile*.

### 1.5. Manfaat Tugas Akhir

Berdasarkan rumusan masalah diatas dapat diketahui beberapa manfaat dari tugas akhir yang dikerjakan oleh penulis, yakni sebagai berikut:

1. Manfaat bagi penulis: Sebagai pembelajaran dan pengalaman bagi penulis, serta untuk mencapai kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Manfaat bagi pembaca: tugas akhir ini dapat dimanfaatkan sebagai objek acuan maupun tambahan data bagi peneliti yang memiliki objek penelitian yang berkaitan dengan tulisan ini.
3. Manfaat bagi Universitas: menambahkan arsip *literature* yang berguna bagi Universitas Multimedia Nusantara.

UMMN