

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. Rachmawati, "Kegunaan Customer Relationship (CRM)," *Applied Business and Administration Journal*, pp. 17-25, 2022.
- [2] I. A. V. Ani Rakhmanita, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Properti di Kota Tangerang," *Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu*, pp. 203-211, 2017.
- [3] I. E. M. Riska Anggraeni, "Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Bisnis Modern," *Jurnal Sosial dan Teknologi*, pp. 94-98, 2023.
- [4] A. W. Muhtad Fadly, "Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan," *Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian*, pp. 46-55, 2019.
- [5] Y. Indriani, "Rancang Bangun Aplikasi Pencatatan Auto-Konfirmasi Dengan Teknologi Robotic Process Automation," 2021.