

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Bank XYZ, sebelumnya dikenal sebagai Bank XYZ, telah mengalami perjalanan sejarah yang mengagumkan sejak berdirinya pada tahun 1955. Didirikan di tengah perubahan ekonomi Indonesia, bank ini didirikan oleh sekelompok pemimpin, termasuk Soedarpo Sastrosatomo, dan J. Panglaykim, yang memiliki visi untuk membentuk lembaga keuangan berkualitas demi mendukung kemajuan ekonomi negara. Pada awalnya, Bank XYZ fokus pada inovasi produk dan ekspansi jaringan cabang di seluruh Indonesia, membangun kepercayaan pelanggan dan mencatat pertumbuhan yang konsisten.

Perubahan yang signifikan terjadi pada tahun 2002 ketika *XYZ Group*, entitas finansial regional terkemuka, berhasil mengakuisisi Bank XYZ. Akuisisi ini tidak hanya mengubah kepemilikan, melainkan juga membawa perubahan penting dalam strategi dan manajemen perusahaan. Bank XYZ kemudian berubah nama menjadi PT Bank XYZ, mengambil visi jangka panjang dan kekayaan pengalaman global dari *XYZ Group*.

Setelah akuisisi, PT Bank XYZ menerapkan berbagai strategi untuk memperkuat posisinya di pasar. Integrasi dengan *XYZ Group* bukan hanya meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga memungkinkan bank ini memanfaatkan sinergi jaringan regional, meningkatkan portofolio layanan, dan menghadirkan produk inovatif ke pasar.

Tidak hanya fokus pada pertumbuhan bisnis, PT Bank XYZ juga aktif dalam berbagai inisiatif Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR). Program CSR mencakup sektor-sektor penting seperti pendidikan, kesehatan, dan pengembangan ekonomi lokal. Melalui pendekatan ini, PT Bank XYZ tidak

hanya menjadi lembaga keuangan, tetapi juga mitra yang berkomitmen pada kesejahteraan dan kemajuan komunitas lokal.

Dalam perjalanan panjangnya, PT Bank XYZ telah meraih sejumlah prestasi dan penghargaan di industri perbankan. Pengakuan ini mencakup inovasi, pelayanan pelanggan, dan kontribusi positif terhadap pertumbuhan ekonomi. Dengan dasar sejarah yang kuat dan komitmen terhadap inovasi serta tanggung jawab sosial, PT Bank XYZ terus mengejar visinya untuk menjadi mitra keuangan utama di Indonesia. Perusahaan ini bukan hanya memainkan peran integral dalam perekonomian Indonesia dan kawasan, tetapi juga terus berkontribusi pada kesejahteraan dan kemajuan masyarakat.

### **2.1.1 Visi Misi**

Visi PT Bank XYZ sendiri adalah sebagai berikut:

1. Menjadi perusahaan ASEAN terkemuka dan menjadi pemain utama di pasar penjaminan emisi dan penasihat keuangan pada pasar modal Indonesia.
2. Menjadi perusahaan pembiayaan terkemuka di Indonesia melalui penciptaan nilai tambah dan penyediaan layanan terbaik bagi pelanggan dan partner bisnisnya.

Misi PT Bank XYZ sendiri adalah sebagai berikut:

1. Konsisten dalam menyajikan produk dan layanan pasar modal yang sesuai, bertujuan meningkatkan nilai nasabah dengan menciptakan produk pasar modal yang inovatif untuk menarik minat investor. Hal ini dilakukan dengan memanfaatkan jaringan yang luas dan berpengalaman dari XYZ Group.
2. Kami berkomitmen untuk menjadi perusahaan pembiayaan terdepan yang memberikan nilai optimal kepada semua pihak yang terlibat. Ini dilakukan melalui pelayanan terbaik kepada pelanggan, hubungan kemitraan yang kuat dan saling

menguntungkan, sumber daya manusia berkualitas, serta memberikan kontribusi positif kepada masyarakat.

3. Menyediakan layanan perbankan yang komprehensif di Indonesia secara terintegrasi, sebagai perusahaan yang memiliki kinerja unggul di kawasan ASEAN dan wilayah utama lainnya. Selain itu, kami aktif mendukung percepatan integrasi ASEAN dan menghubungkannya dengan kawasan lainnya.

### 2.1.2 Budaya Perusahaan



Gambar 2.1 Konsep EPICC sebagai Budaya Perusahaan PT Bank XYZ

Dalam memahami dan menerapkan konsep EPICC, PT Bank XYZ tidak hanya sekadar mengadopsi nilai-nilai tersebut, tetapi juga mengintegrasikannya dengan sungguh-sungguh dalam setiap aspek operasional dan interaksi sehari-hari. Konsep ini bukan hanya sebatas slogan, melainkan menjadi panduan utama yang membentuk landasan budaya perusahaan yang kuat dan bermakna.

1. *Enabling Talent*: Komitmen untuk memberdayakan setiap individu mencakup berbagai program pengembangan karyawan, peluang karir, dan lingkungan kerja yang mendukung kreativitas dan pertumbuhan profesional. PT Bank XYZ percaya bahwa investasi pada talenta

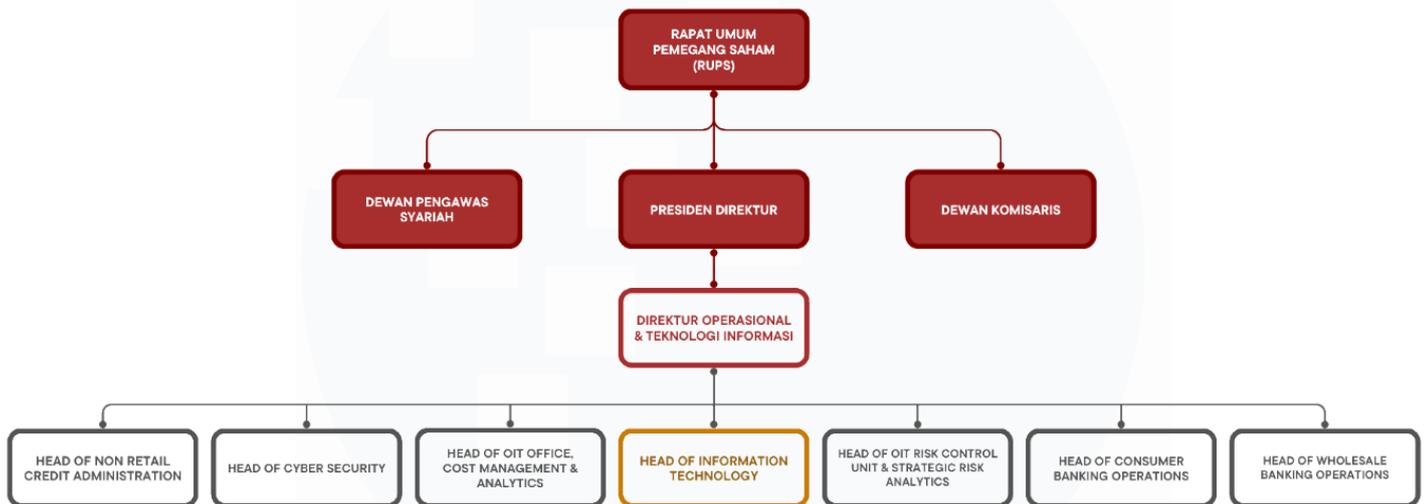
karyawan adalah investasi dalam kesuksesan jangka panjang perusahaan.

2. *Passion*: Semangat terwujud dalam setiap tindakan sehari-hari. PT Bank XYZ tidak hanya mengejar keberhasilan, tetapi juga memberikan dedikasi penuh untuk mencapai hasil yang maksimal. Semangat ini menjadi pendorong untuk terus berinovasi dan menjadi yang terbaik di setiap sektor layanan.
3. *Integrity & Accountability*: Integritas dan akuntabilitas bukan hanya janji, melainkan prinsip yang PT Bank XYZ tanamkan dalam setiap keputusan dan tindakan. PT Bank XYZ berkomitmen untuk bertindak sesuai etika, memberikan kepercayaan, dan selalu mengambil tanggung jawab atas setiap hasil yang kami capai.
4. *Collaboration*: PT Bank XYZ memahami bahwa kolaborasi memperkuat PT Bank XYZ sebagai tim. PT Bank XYZ membentuk budaya kerja yang mendorong pertukaran ide, dukungan timbal balik, dan pemecahan masalah bersama. Kesuksesan tim bukan hanya pencapaian kolektif, tetapi juga representasi dari kolaborasi yang kokoh di semua tingkatan organisasi.
5. *Customer Centricity*: Orientasi pada pelanggan menjadi inti dari setiap layanan dan produk yang PT Bank XYZ tawarkan. PT Bank XYZ mendengarkan dengan cermat kebutuhan nasabah, dan setiap inisiatif PT Bank XYZ didasarkan pada memberikan nilai tambah serta pengalaman terbaik bagi mereka.

Konsep *EPICC* sebagai budaya perusahaan, tidak hanya membuat PT Bank XYZ menjadi dinamis, tetapi juga terus beradaptasi dengan perubahan pasar dan kebutuhan stakeholders. Dengan mengutamakan kepentingan karyawan, mitra bisnis, dan nasabah, tidak hanya menciptakan budaya yang berarti, tetapi juga mewujudkan visi menjadi mitra keuangan terkemuka di Indonesia maupun *ASEAN*.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam menggali pemahaman tentang dinamika organisasional PT Bank XYZ, pada sub bab ini menyoroti struktur organisasi perusahaan dengan focus



pada Divisi *Data Management Technology*. Struktur organisasi ini

Gambar 2.2 Struktur Organisasi *Head of Information Technology* di PT Bank XYZ

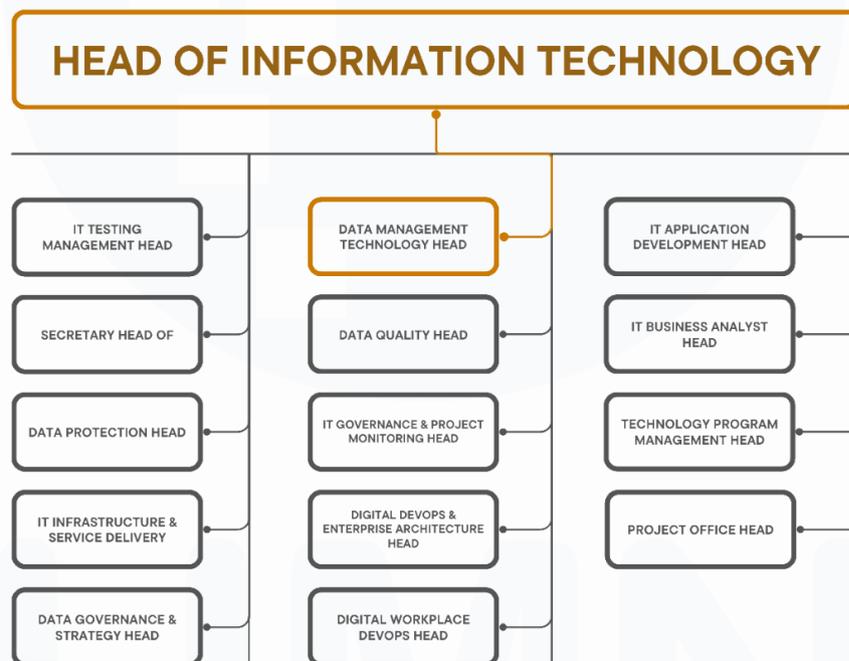
mencerminkan kerangka kerja yang dirancang untuk memfasilitasi keefisienan, pengambilang keputusan yang cepat, dan pencapaian tujuan bisnis. Berikut ini adalah struktur organisasi dari PT Bank XYZ:

PT Bank XYZ dipimpin oleh Pemegang Saham (RUPS), dibawahnya terdapat Dewan Pengawas Syariah, Presiden Direktur, dan Dewan Komisaris. Presiden Direktur merupakan yang memimpin para direktur dan chief dari berbagai departement. Dibawah Direktur Operasional & Teknologi Informasi mencakup beberapa *Head* dari setiap divisi, sebagi berikut:

1. *Head of Non Retail Credit Administration*
2. *Head of Cyber Security*
3. *Head of OIT Office Cost Management & Analytics*

4. *Head of Information Technology*
5. *Head of OIT Risk Control Unit & Strategic Risk Analytics*
6. *Head of Consumer Banking Operations*
7. *Head of Wholesale Banking Operations.*

Mahasiswa magang berada di divisi *Head of Information Technology*, yang berada dibawah unit *Data Management Technology*, dengan posisi *Master Data Management (Intern)*. Berikut adalah struktur organisasi dibawah kepemimpinan divisi *Head of Information Technology*:



Gambar 2.3 Struktur Organisasi *Data Management Technology Head* di PT Bank XYZ

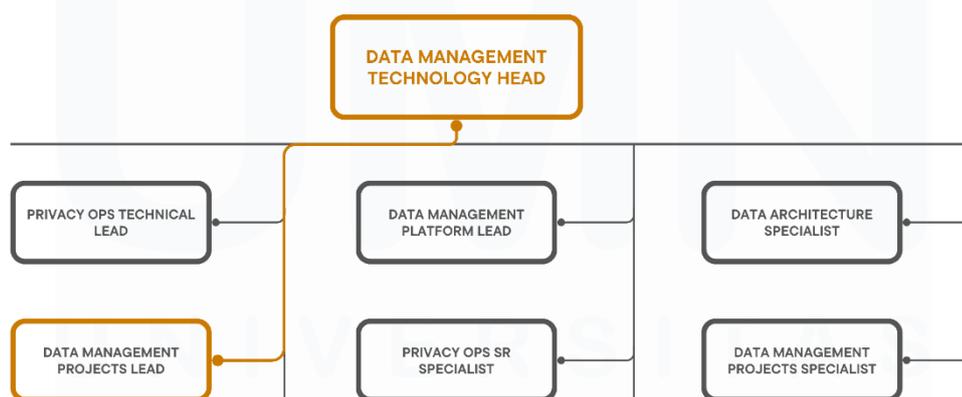
Struktur diatas menggambarkan unit apa saja yang berada di bawah divisi *Head of Information Technology*, yang dimana setiap unit tersebut nantinya akan melapor ke divisi *Head of Information Technology*. Berikut adalah unit yang berada 1. *IT Testing Management Lead*, 2. *Data Management Technology Head*, 3. *IT Application Development Head*, 4. *Secretary Head Of*, 5. *Data Quality Head*, 6. *IT Business Analyst Head*, 7. *Data Protection Head*, 8. *IT Governance & Project Monitoring Head*, 9. *Technology Program Management Head*, 10. *IT Infrastructure & Service*

*Delivery*, 11. *Digital Devops & Enterprise Architecture Head*, 12. *Project Office Head*, 13. *Data Governance & Strategy Head*, 14. *Digital Workplace DevOps Head*.

Di bawah kepemimpinan unit *Data Management Technology Head* terdapat sejumlah posisi kunci yang mendukung aspek-aspek krusial dalam manajemen data yaitu:

1. *Privacy Ops Technical Lead*
2. *Data Management Platform Lead*
3. *Data Architecture Specialist*
4. *Data Management Projects Lead*
5. *Privacy Ops Sr Specialist*
6. *Data Management Projects Specialist*.

Mahasiswa magang sendiri magang dibawah supervise *Data Management Projects Lead*, yang dimana mahasiswa magang memiliki tanggung jawab untuk melapor dan bekerja bersama tim dalam proyek-proyek yang sedang dilaksanakan serta menjadi bagian integral dari kontribusi mahasiswa magang selama masa magang ini. Berikut adalah struktur dari unit *Data Management Technology Head*:



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Data Management Projects Lead di PT Bank XYZ

Untuk struktur Bank XYZ secara full dan lengkap tentunya sangat kompleks dikarenakan banyaknya departemen, divisi, maupun unit-unit

yang saling berinteraksi. Untuk struktur secara full atau lengkapnya digambarkan seperti berikut:



