

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

E-commerce atau Online commerce merupakan kegiatan yang menggunakan media elektronik dan internet sebagai sarana melakukan transaksi. Transaksi yang dapat dilakukan umumnya bersifat produk ataupun jasa. Hal ini dapat dilakukan tanpa ada kewajiban kedua belah pihak untuk bertemu. Seiring berkembangnya waktu, kegiatan *E-commerce* menjadi suatu hal yang sangat di kenal Masyarakat sekarang.[1][2]

E-commerce memiliki berbagai benefit yang menguntungkan. Salah satunya adalah transaksi yang menjadi lebih leluasa, tidak dibatasi oleh jarak. Umumnya pada pasar belanja tradisional, Masyarakat perlu datang ke tempat tersebut secara langsung, tetapi dalam *online commerce*, keperluan itu dapat dikurangi. *E-commerce* membantu mengurangi biaya secara keseluruhan, karena berkurangnya keperluan untuk harus memiliki toko, karena penjual dapat membuka toko langsung dari rumah.[1]

Dengan internet yang terus berkembang, *E-commerce* juga merasakan perkembangan tersebut, dimana banyak masyarakat yang mulai melakukan pesanan secara online, yang lebih mudah dan tidak perlu untuk datang langsung ke toko untuk membeli. Dan dari pandangan penjual, penjual dapat menurunkan pengeluaran karena biaya servis yang menurun dan akses ke pembeli yang jauh lebih besar. *E-commerce* umumnya dilakukan dengan pemesanan secara online, lalu menggunakan *Online Payment* sebagai sarana pembayaran. Ini meliputi menggunakan kartu debit, kartu kredit, *E-wallet* app seperti Go-Pay, OVO, Shopee Pay dan vendor pembayaran online lainnya.[3]

Untuk mempermudah akses *E-commerce*, maka PT. Global Loyalty Indonesia membuat aplikasi bernama “Alfagift” yaitu aplikasi *E-commerce* pembelian

produk. Alfagift merupakan aplikasi *E-commerce* yang menjual produk-produk yang dapat di temukan di toko Alfamart. Produk-produk yang ada di dalam Alfagift dan dibeli oleh pembeli, produk tersebut akan diambil dari Toko Alfamart, Gudang milik Alfamart, ataupun partner yang bekerja sama dengan Alfamart dan Alfagift. Produk akan di-packing dan dikirim langsung ke alamat pembeli, atau pembeli dapat langsung melakukan pick-up produk yang sudah dibeli tersebut.

Alfagift memiliki tim yang bekerja sama dalam menjaga agar aplikasi tetap berjalan dengan sebaik mungkin. Salah satunya adalah bagian *Quality Assurance*. *Quality Assurance* atau disingkat QA merupakan kumpulan kegiatan yang mengacu kepada kebijakan, sikap, tindakan dan prosedur yang diperlukan untuk memastikan bahwa kualitas nya dipertahankan dan ditingkatkan. QA ini digunakan untuk menunjukkan pencapaian standar minimum atau juga untuk merujuk pada jaminan kepada para *stakeholders* bahwa kualitas sedang dicapai[4]. QA dalam Alfagift bekerja untuk memastikan aplikasi Alfagift fungsional dan bekerja dengan baik. Ini mencakup aplikasi yang sedang dalam tahap *developing*, hingga tahap rilis. QA diperlukan di Alfagift guna memastikan pemakai aplikasi Alfagift dapat terus merasa nyaman untuk menggunakannya. Agar fitur-fitur dari Alfagift selalu berjalan dengan baik dan sempurna, QA akan melakukan *testing* terlebih dahulu dari berbagai modul yang tersedia di dalam aplikasi Alfagift. QA memastikan jika aplikasi dapat berjalan tanpa adanya *bug* atau error yang muncul ketika menggunakan aplikasi. Jika ada masalah yang ditemukan, QA dapat langsung melakukan *report* kepada tim developer untuk memperbaiki masalah tersebut[5].

Dalam mengembangkan fitur di aplikasi Alfagift, adanya testing oleh Quality Assurance berperan sangat penting, Quality Assurance memastikan fitur yang dibuat, dapat digunakan dengan baik oleh masyarakat luas. Dengan penggunaan Quality Assurance yang baik, maka kedepannya akan meningkatkan kualitas dari perusahaan itu sendiri. Sebelum adanya testing yang dilakukan oleh tim Quality Assurance, saat peluncuran aplikasi atau fitur, sering terjadi beberapa bug atau error yang disebabkan karena testing tidak dilakukan. Jika sebuah fitur atau aplikasi tidak melalui tahapan Quality Assurance terlebih dahulu, fitur/aplikasi yang rilis tersebut

dapat berjalan dengan banyak masalah yang mengganggu kenyamanan konsumen, terlebih konsumen memberikan tanggapan buruk terhadap perusahaan tersebut. Quality Assurance memastikan hal tersebut tidak terjadi, konsumen dipastikan memiliki tingkat kepuasan yang tinggi terhadap fitur atau aplikasi yang sudah dibuat dan mengurangi keluhan yang akan terjadi kedepannya.[6][7]

Permasalahan yang ada di perusahaan yang menjadi salah satu tujuan pelaksanaan kerja magang yaitu perusahaan mempunyai permasalahan dalam melakukan peningkatan pada tampilan alfa gift. Hal ini tentunya sejalan dengan program studi yang diambil semasa perkuliahan karena dapat menerapkan beberapa pembelajaran yang telah diperoleh pada mata kuliah Mobile and Application Development pada peningkatan perusahaan. Oleh karena itulah perusahaan membutuhkan tenaga kerja yang lebih banyak untuk melakukan pengembangan sebuah aplikasi.

1.2.Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari kegiatan kerja magang ini adalah:

- Mencari pengalaman kerja sebagai *Quality Assurance* di bagian aplikasi/website
- Menerapkan ilmu yang didapat semasa kuliah dan mengaplikasikan ilmu tersebut dalam kegiatan *internship* ini.
- Memperbanyak pengetahuan terkait bekerja di dalam perusahaan dan membangun koneksi di dalam lingkungan kerja Sistem Informasi
- Memenuhi keperluan MBKM magang wajib 1 semester.

Tujuan dari kegiatan *internship* ini adalah melakukan berbagai testing fitur aplikasi secara internal, sebelum di publikasikan untuk masyarakat luas.

1.3.Prosedur dan Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur dan juga waktu untuk melaksanakan kegiatan Internship ini yang sudah ditetapkan oleh universitas dan juga perusahaan meliputi:

- Universitas mewajibkan mahasiswa menyelesaikan 640 jam kerja selama proses kegiatan program magang ini berlangsung dalam 1 semester.
- Perusahaan mewajibkan karyawan yang mengikuti program magang untuk melaksanakan kontrak kegiatan magang selama 6 bulan.
- Kontrak ini berlangsung mulai dari tanggal 7 Agustus 2023, dan berlangsung sampai tanggal 7 Februari 2023.
- Jam kerja perusahaan berlangsung dari jam 8 sampai dengan jam 5. Dengan tambahan fleksibel yang disebut sebagai flexi time, dimana karyawan dapat masuk dari jam 8-9 dan jam pulang akan berubah dari jam 5-6.
- Kerja magang ini berlangsung secara full offline, 5 hari per minggu WFO.
- Selama proses magang berlangsung, komunikasi diantara rekan kerja dilakukan menggunakan Telegram, Whatsapp dan juga Google Meet.

Ada juga tahapan yang dilakukan sebelum mengikuti kegiatan magang pada semester ini, yaitu:

- Mengirimkan permohonan surat rekomendasi kepada Program Studi Sistem Informasi sesuai dengan persyaratan MBKM melalui Form.
- Berhasil memperoleh surat rekomendasi dari Program Studi Sistem Informasi sesuai dengan ketentuan MBKM.
- Melakukan test psikotes dari PT. Global Loyalty Indonesia
- Melakukan Interview di PT. Global Loyalty Indonesia
- Lulus interview dan diterima sebagai karyawan Internship di PT. Global Loyalty Indonesia
- Menerima Surat Penerimaan Magang (LoA) terkait penempatan magang dalam posisi Quality Assurance
- Mengajukan persetujuan terkait deskripsi pekerjaan MBKM kepada Bapak Samuel Ady Sanjaya, S.T., M.T., Dosen Program Studi Sistem Informasi, melalui email.
- Memperoleh persetujuan terkait deskripsi pekerjaan MBKM dari Bapak Samuel Ady Sanjaya, S.T., M.T., Dosen Program Studi Sistem Informasi, melalui email

Berikut Tabel 1.1 yang menjelaskan waktu pelaksanaan magang setiap minggu-nya

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

Pekerjaan	Agustus					September					Oktober					November				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> Proyek internal perusahaan yang meningkatkan salah satu produk dari PT. Global Loyalty Indonesia. 																				
<ul style="list-style-type: none"> Project Whatsapp Commerce, Project yang mengembangkan fitur chat dengan Alfagift menggunakan aplikasi Whatsapp. 																				

Pekerjaan	Agustus					September					Oktober					November				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> Project Revamp UI merupakan project yang meningkatkan kualitas tampilan aplikasi Alfagift. 																				
<ul style="list-style-type: none"> Project Promo 626, project yang membuat promo baru, yaitu promo Voucher. 																				
<ul style="list-style-type: none"> Project Promo 115 berfokus kepada promo baru, yaitu promo Tebus Murah. 																				