

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pesat berkembangnya teknologi semakin pesat pada era sekarang, banyak sekali munculnya berbagai macam hal mudah yang dapat dilakukan dan dirasakan oleh semua masyarakat. Sebagai contoh adanya penggunaan teknologi yang dimanfaatkan oleh banyak orang membeli barang – barang melalui *e-commerce*, membaca berita dan membeli makan secara online. Selain itu juga, Teknologi informasi ini sudah banyak digunakan untuk memproses, mengolah data, menganalisis data untuk menghasilkan data atau informasi yang relevan, cepat, jelas, dan akurat [1]. Kemajuan ini semakin pesat dalam teknologi informasi dengan potensi penerapannya wilayah yang luas, membuka peluang untuk mengakses, mengelola, dan menggunakan informasi dalam jumlah besar secara cepat dan akurat. Arus globalisasi merupakan suatu kenyataan yang harus dihadapi dan harus ditindaklanjuti oleh setiap orang dalam segala aktivitas. Teknologi komputer juga digunakan untuk penjualan yang menjadi salah satu kemampuan menggunakan internet untuk berjualan secara *online* yang disebut *e-commerce* [2].

Dengan adanya *e-commerce* ini banyak perusahaan-perusahaan mempunyai situs website berbasis *e-commerce* untuk memasarkan sebuah produk dan jasanya karena dengan kemajuannya *e-commerce* bisnis ini dapat dilakukan dari rumah tanpa harus mengeluarkan banyak biaya dan waktu. Oleh karena itu, manfaat dalam keberadaan *e-commerce* dapat memperkenalkan dan memasarkan jenis-jenis produk dan jasa yang sangat dibutuhkan oleh banyak pengguna terutama di era modern ini. Di dunia usaha dapat secara efektif dalam terus mengadopsi teknologi terkini, yakni *e-commerce* [2]. Dalam dari sisi ekonomi tradisional sampai ekonomi digital yang membuat penggunaan *e-commerce* sangat bermakna bagi dunia usaha akan memperbanyak daya saing.

Jika, untuk membuat penerapan *e-commerce*, pelaku pemilik bisnis perlu bisa menciptakan platform *e-commerce* baik dan bermutu yang mampu menciptakan untuk minat pengguna saat memanfaatkan platform *e-commerce*. Dalam konteks ini, prospek pada *e-commerce* ini ditujukan untuk calon pelanggan tentang perilaku pengguna [3]. Oleh karena itu, pertumbuhan yang sangat cepat memberikan dampak yang sangat positif bagi bisnis. Kewirausahaan merupakan salah satu cara untuk membangun perekonomian, baik itu keluarga maupun lingkungan tempat usaha, terbukti dengan banyaknya pengusaha Indonesia, baik perusahaan kecil maupun besar.

PT Ritzproject merupakan perusahaan yang dibidang konsultan teknologi informasi yang menyediakan solusi dan sistem bisnis yang dapat diintegrasikan untuk memenuhi kebutuhan pengguna. Dengan berkembangnya bisnis komersial PT Ritzproject, maka itu PT Ritzproject membuka lowongan magang untuk posisi *Software Developer* Dalam proses pengembangan aplikasi berbasis website, dibutuhkan *System Analyst* dan *Developer* yang terbagi menjadi *front-end*, *back-end*, dan *Quality Assurance*. Laporan ini akan menitikberatkan pada *peran Back-end*, yang bertanggung jawab untuk menyediakan informasi yang diperlukan oleh website. Pembuatan website, khususnya dalam konteks e-commerce, menghasilkan jumlah data yang besar, mencakup data pelanggan, data admin, dan data toko. Dalam proses pengembangan aplikasi berbasis website, kehadiran system analyst, developer yang terbagi menjadi front-end, back-end, dan quality assurance. Oleh karena itu, para mahasiswa tersebut memutuskan untuk melamar magang di PT Ritzproject. Setelah lulus proses wawancara proyek PT Ritzproject, mahasiswa dapat diberikan kesempatan untuk menyelesaikan magang dalam waktu yang ditentukan. PT Ritzproject selaku dibidang konsultan IT ingin menjadikan *e-commerce* menjadi satu-satunya pembuatan. PT Ritzproject telah menciptakan banyak sistem berbeda untuk pelanggannya. Dalam mengembangkan *e-commerce* ini dapat menjadi produk-produk di perusahaan PT Ritzproject

selanjutnya yang dapat mengembangkan produk-produk *e-commerce* ialah untuk merespons permintaan pasar terhadap *e-commerce*. Menjadikan *e-commerce* populer sebuah produk-produk dapat dengan mudah untuk pelaku bisnis yang menyesuaikan *e-commerce* oleh PT Ritzproject. PT Ritzproject bisa menciptakan model *e-commerce* untuk digunakan oleh banyak usaha besar maupun kecil. Selama pelaksanaan proyek, produk website *e-commerce* dapat mencapai dengan menarik pelanggan yang telah membeli. Jika magang ini tidak mengambil penyesuaian kebutuhan pelanggan tersebut. Dalam upaya menyesuaikan preferensi pelanggan bisa langsung dilakukan dengan staf PT Ritzproject saat masa periode magang selesai.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penyelenggaraan pelaksanaan magang di PT Ritzproject terutama dilaksanakan untuk memenuhi persyaratan yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara bagi mahasiswa yang akan menjalani program magang. Inisiatif ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk terlibat secara langsung dalam lingkungan kerja profesional. Selain itu, kegiatan ini dimaksudkan untuk memperkenalkan mahasiswa dengan realitas dunia kerja dan memberikan wawasan langsung terkait aspek-aspek profesionalisme. Salah satu Tujuan pokok dari pelaksanaan kerja magang ini adalah mencapai sasaran utama dalam menjalani pengalaman kerja praktis dan memberikan mahasiswa kesempatan untuk membentuk hubungan serta memperluas jaringan profesional dengan individu-individu yang memiliki pengaruh dalam lingkungan perusahaan PT Ritzproject Sinergi Visitama. Pada umumnya, mahasiswa menjalani kerja magang dengan tujuan untuk membina relasi yang bermanfaat dalam konteks perkembangan karir dan pengembangan pribadi. Berikut adalah tujuan dan maksud dari pelaksanaan kerja magang di PT Ritzproject Sinergi Visitama yakni:

- Mencapainya ketentuan yudisium bagi kegiatan prodi studi Sistem Informasi di Universitas Multimedia Nusantara.

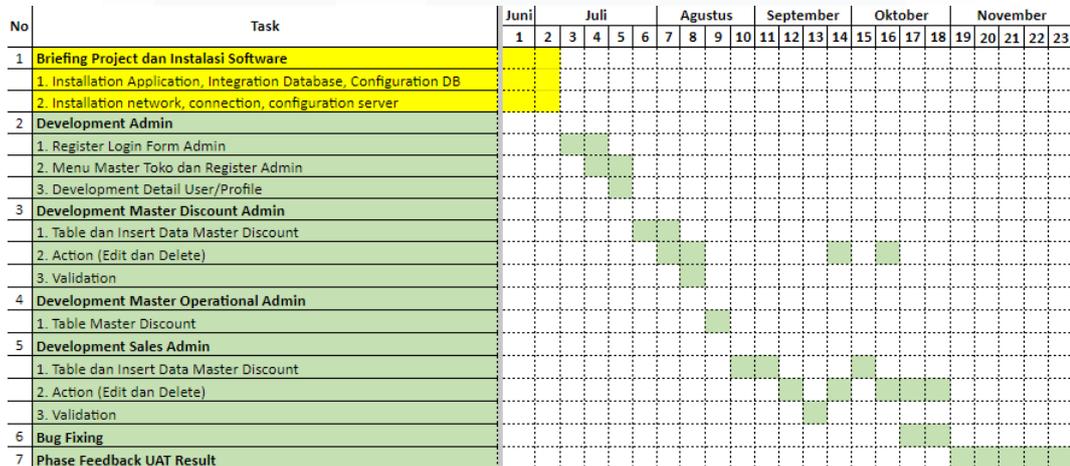
- Memajukan ilmu *hard skills* maupun *soft skills* yang dapat di terapkan secara langsung di lapangan pekerjaan.
- Memanfaatkan waktu magang yang telah ada di perusahaan dapat memperoleh menambah pemahaman, ilmu, dan informasi–informasi membantu untuk memberi dialokasikan dalam memastikan ke arah kebijakan perusahaan terdepan.
- Mengetahui dengan lebih mendalam metode dan budaya bisnis yang ada di dalam organisasi perusahaan.
- Mengembangkan kemampuan kritis untuk bekerja secara efektif dan efisien dalam sebuah tim.
- Dapat berlatih komunikasi yang efektif, menyelesaikan masalah, dan membangun ketahanan mental saat terlibat dalam proyek di lingkungan kerja.
- Menerapkan ilmu mengenai Javascript, PHP, dan Database.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis menjalani waktu pelaksanaan dalam kerja magang ini selama 900 jam dalam terbagi 907 jam ada 2 pembagian yakni 640 jam melaksanakan kegiatan magang di PT Ritzproject Sinergi Visitama batch yang ke 2, dimulai dari tanggal 26 Juni 2023 sampai 15 Desember 2023, melakukan *pre-activities* selama 60 jam untuk melakukan persiapan untuk kerja magang, dan 207 jam untuk dosen bimbingan laporan magang MBKM, mengerjakan laporan, sidang magang, serta revisi laporan magang MBKM. Pelaksanaan kegiatan magang dilaksanakan mulai hari senin hingga sabtu khusus hari sabtu, untuk melakukan *meeting* hasil pengerjaan *task* bersama Pak Farid yang selaku *project management office* (PMO) PT Ritzproject. Untuk tempat perusahaan PT Ritzproject dimulai pada jam 08.00 WIB hingga 17.00 WIB. Pada hari Minggu dan saat hari libur besar, tidak ada kegiatan magang yang dilaksanakan., yakni Hari Raya Idul Adha 1444 Hijriyah (29 Juni 2023), Tahun Baru Islam 1445 Hijriyah (19 Juli

2023), Hari Kemerdekaan RI ke 78 (17 Agustus 2023), dan Maulid Nabi Muhammad SAW (28 september 2023). Magang dilaksanakan secara berkeja dirumah WFH (*work from home*). Proses pemantauan hasil saat kerja akan dilakukan sesuai dengan waktu *timeline* yang diberikan melalui Gather.



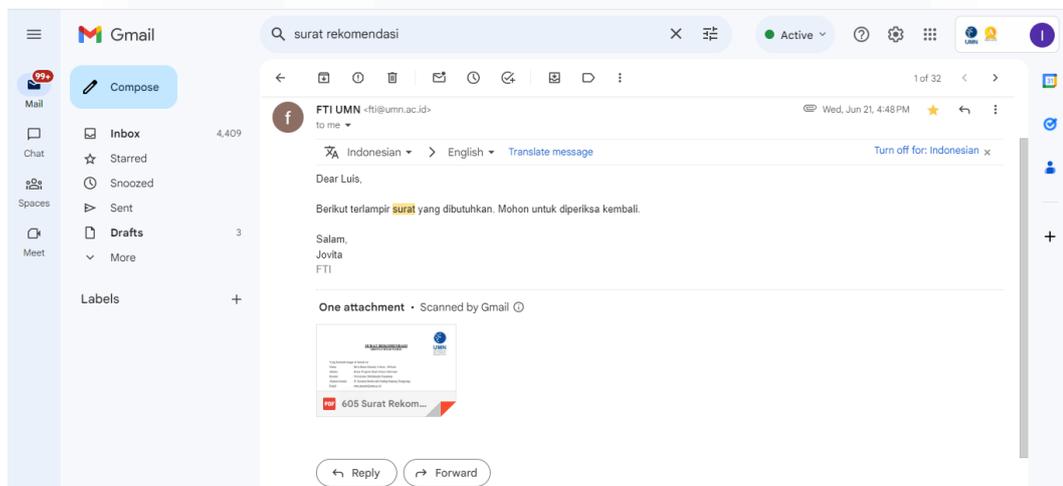
Gambar 1.1 Gantt Chart kegiatan pelaksanaan magang

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam melaksanakan kerja magang di PT Ritzproject ini tentunya yang dijalankan bagi mahasiswa terstruktur ke dalam tiga tahapan, yaitu fase sebelum magang, masa kerja magang, dan setelah magang. Pada fase sebelum dimulainya magang, mahasiswa memulai pencarian peluang magang melalui berbagai platform lowongan pekerjaan seperti LinkedIn, Glints, dan JobStreet, dimulai sejak bulan Juni. Pencarian tersebut terfokus pada posisi magang, seperti *Data Analyst*, *Backend Developer*, *Front End Developer*, dan *Quality Assurance*. Beralih ke tahap kerja magang, dimulai pada tanggal 26 Juni 2023, mahasiswa mendapatkan orientasi awal mengenai alur bisnis perusahaan dan pemaparan mengenai tanggung jawab harian terkait pembaruan versi website *e-commerce* yang akan dikerjakan selama periode 4 hingga 5 bulan ke depan. Aktivitas penulis yang utama sebagai *Back End Developer* yang meliputi *Briefing Task Project*, *Progress Report*, *Design and Review Flowchart*, *Activity Diagram*, *Create Database*, *Create Environment Function*, *Development Back End* yang menggunakan

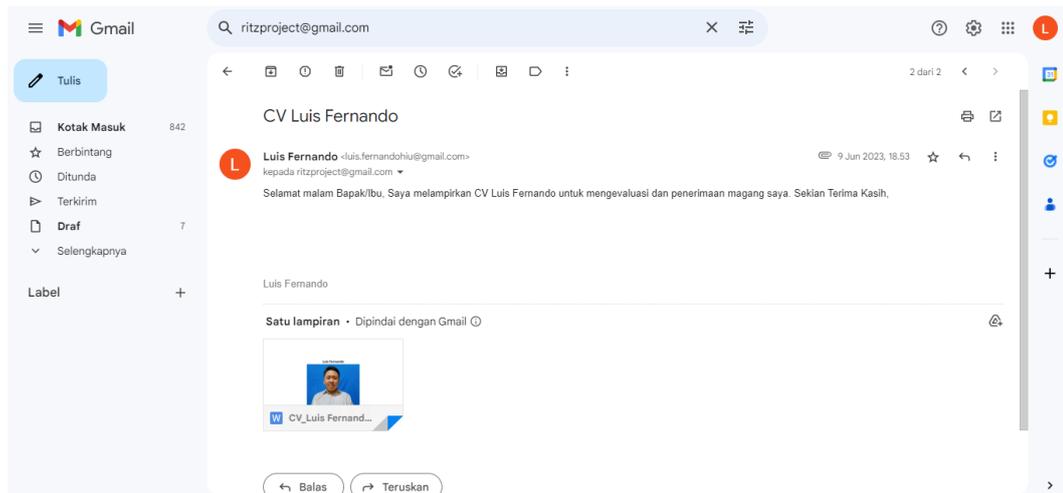
Laravel, *Bugs Fixing*, hingga *Support Go Live*. Di tahap magang yang terakhir, Mahasiswa merencanakan penyusunan laporan magang sebagai bagian dari persyaratan penyelesaian program magang Kampus Merdeka dan konversi mata kuliah. Untuk memenuhi persyaratan yang diperlukan, mahasiswa mengisi beberapa formulir yang terdapat di halaman website kampus myUMN dan Merdeka UMN. Selama melaksanakan kerja magang, mahasiswa dapat mengikuti tata cara yang telah ditentukan bagi program studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara, yakni:

1. Melakukan pengisian formulir dapat memperoleh Surat Rekomendasi MBKM melalui CDC UMN pada gambar 1.2.



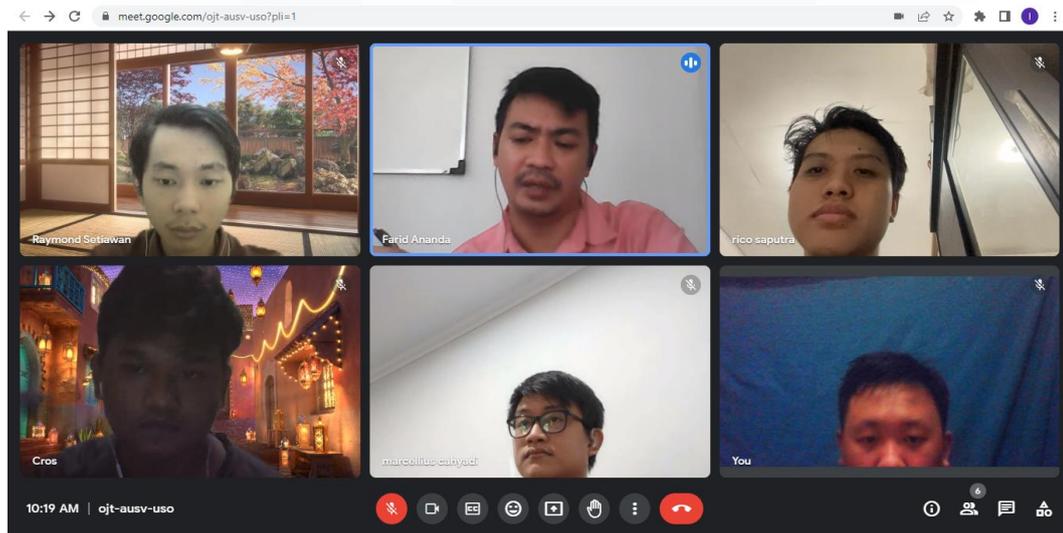
Gambar 1.2 Surat rekomendasi MBKM dari CDC

2. Mengirimkan aplikasi untuk magang, melampirkan CV serta beberapa proyek yang telah dilakukan selama kuliah, melalui surel email ke ritzproject@gmail.com pada gambar 1.3.



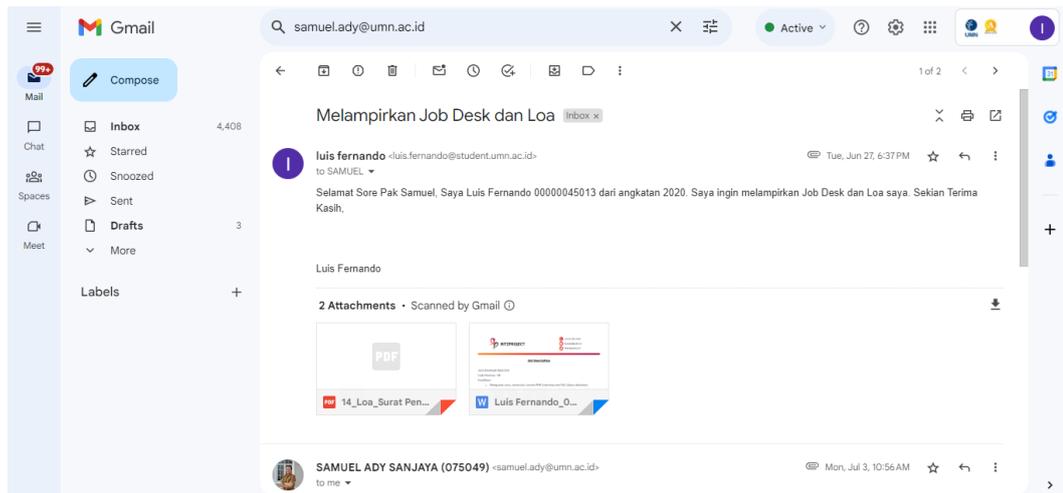
Gambar 1.3 Melampirkan lamaran kerja magang dengan CV melalui gmail

3. Melakukan sesi wawancara magang melalui platform online Google Meet di PT Ritzproject, yang menjadi penentu akhir penerimaan mahasiswa untuk menjalani program magang gambar 1.4.



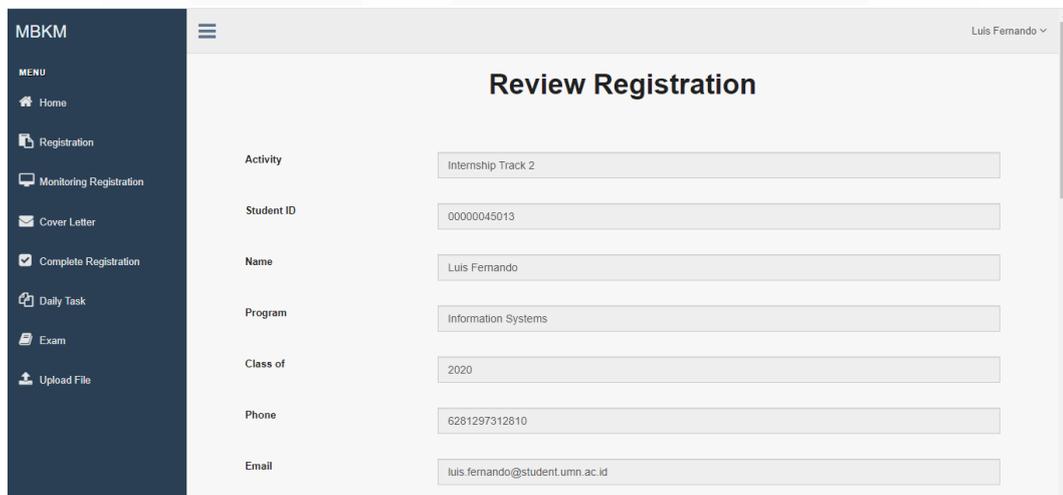
Gambar 1.4 Meeting untuk wawancara kerja magang melalui google meet

4. Mengirimkan gmail Bapak Samuel Ady yang yang memuat rincian tugas magang di PT Ritzproject dengan harapan mendapatkan persetujuan dari program studi untuk pelaksanaan Magang MBKM Track 02 pada gambar 1.5.



Gambar 1.5 Mengirimkan detail job desk email kepada Bapak Samuel Ady

5. Melakukan pengisian formulir pendaftaran di <https://merdeka.umn.ac.id/> pada gambar 1.6.



Gambar 1.6 Registrasi melalui website merdeka UMN

6. Melaksanakan kerja magang sebagai *Back-end Developer* periode 26 Juni 2023 sampai 15 Desember 2023.