

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sinar Mas Land adalah salah satu cabang perusahaan konglomerat Sinar Mas Group yang bergerak di bidang *property*. Sinar Mas Land sudah berdiri sejak tahun 1988 dan berhasil menjadi salah satu pengembang *property* terbesar di Indonesia. Keberhasilan Sinar Mas Land juga tidak terlepas dari dukungan dua perusahaan bernilai sebesar lebih dari US\$2 miliar, yaitu PT Bumi Serpong Damai, Tbk. dan PT Duta Pertiwi, Tbk. Kepemilikan *landbank* strategis sebesar 10.000 hektar juga membuat Sinar Mas Land menjadi pengembang *property* raksasa dengan diversifikasi proyek paling beragam di Indonesia. Berbekal pengalaman lebih dari 40 tahun, Sinar Mas Land telah mendirikan berbagai macam *property*, seperti pengembangan kota, pemukiman, daerah bisnis, industri, perhotelan, dan jasa properti terkait lainnya. Sinar Mas Land juga terdaftar sebagai salah satu pengembang properti dengan nilai pasar saham tertinggi di Bursa Efek Indonesia [11]. Hal tersebut tidak terlepas dari banyak proyek berskala besar yang berhasil memberikan dampak positif yang sangat besar di kalangan masyarakat Indonesia. Salah satunya pada tahun 1989, Sinar Mas Land mengusung pembangunan proyek ITC Mangga Dua sebagai solusi untuk warga Jakarta yang ingin berbelanja di tempat yang dapat memenuhi semua kebutuhannya. Sampai saat ini, sudah ada lebih dari 3.500 kios yang dapat memenuhi segala kebutuhan masyarakat Jakarta dan sekitarnya. Kemudian, pada tahun 2002 Sinar Mas Land mengakuisisi kepemilikan BSD City dan sekaligus mengembangkan kota satelit tersebut menjadi salah satu kawasan terintegrasi di Indonesia .

Seiring berjalannya waktu, perusahaan pengembang *property* terbesar di Indonesia ini melakukan ekspansi bisnis dengan bekerja dengan beberapa negara maju, seperti Tiongkok, Hong Kong, Singapura, Jepang, dan lainnya. Berbagai macam penghargaan dan prestasi juga diukir oleh Sinar Mas Land. Perusahaan tersebut diakui atas komitmen dan dedikasi yang diberikan atas keberlanjutan pengembangan properti di Indonesia [12].



Gambar 2. 1 Logo Sinar Mas Land

Logo merupakan lambang ataupun simbol yang merepresentasikan suatu identitas dari sebuah perusahaan. Logo Sinar Mas Land terinspirasi dari cahaya matahari yang terus berbinar, terang-benderang, dan kehidupan yang berkepanjangan. Makna tersebut menunjukkan bentuk tanggung jawab dari Sinar Mas Land untuk terus mengabdikan kepada masyarakat dan selalu berusaha memberikan yang terbaik dalam setiap proyek yang dikerjakan. Lengkungan yang berada di setiap sudut logo Sinar Mas Land melambangkan fleksibilitas dan inovasi perusahaan untuk terus dapat relevan sesuai dengan tuntutan perkembangan bisnis global. Kemudian, warna merah pada logo Sinar Mas Land melambangkan semangat yang membara dan energi yang berapi-api. Hal tersebut sesuai dengan tekad pantang menyerah dari para pendiri Sinar Mas Land dalam membangun kejayaan perusahaannya.

2.1.1 Visi Misi

Setiap perusahaan tentunya memiliki visi dan misi yang diperuntukan sebagai pedoman dalam menggapai tujuan dan cita-cita perusahaan. Berikut adalah visi dan misi dari perusahaan Sinar Mas Land.

2.1.1.1 Visi Perusahaan

Visi merupakan sebuah keinginan atau harapan perusahaan yang berasal dari buah pemikiran para pendirinya. Sebagai salah satu pengembang *property* di kawasan Asia Tenggara, Sinar Mas Land memiliki visi untuk menjadi pengembang *property* terkemuka di kawasan tersebut. Disamping itu, perusahaan *property* ini juga mengharapkan dapat menciptakan nilai-nilai kehidupan yang terdepan dengan mengutamakan pada keberlangsungan hidup

lingkungan, dan dapat memenuhi ekspektasi para pengambil keputusan.

2.1.1.2 Misi Perusahaan

Misi merupakan kumpulan rencana yang berisikan cara untuk mewujudkan visi yang telah digagas. Misi Sinar Mas Land terdiri dari beberapa poin penting untuk mewujudkan cita-cita dan harapannya. Berikut merupakan misi dari Sinar Mas Land.

- **Mampu membangun *property* dengan standar yang tinggi**

Sinar Mas Land dalam setiap pengembangan *property* yang dikerjakan selalu berkomitmen untuk dapat memberikan yang terbaik dengan membangun *property* yang memiliki kualitas tinggi. Pembangunan *property* berkualitas ditujukan untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan tentunya menjadi nilai tambah kepada lingkungan di sekitarnya.

- **Mampu berinovasi dan mengutamakan keberlangsungan lingkungan hidup**

Inovasi menjadi kunci utama perusahaan dalam manajemen properti, konstruksi, dan desain. Keberlangsungan juga diperhatikan oleh perusahaan agar dapat memberikan dampak positif pada lingkungan sekitar.

- **Memberikan terbaik untuk kepuasan konsumen**

Kepuasan konsumen menjadi salah satu fokus utama perusahaan dalam mewujudkan visi yang digagasnya. Pemenuhan kepuasan konsumen juga perlu memperhatikan berbagai macam masukan, kritik, dan saran agar dapat terus meningkatkan layanan yang diberikan perusahaan.

- **Melayani dan mendukung perkembangan komunitas**

Pengembangan *property* tidak hanya memperhatikan kualitas layanan yang dibangun dan diberikan, namun juga perlu memperhatikan kesejahteraan dari komunitas yang hadir dalam *property* tersebut. Perusahaan mendukung perkembangan komunitas dengan cara menciptakan lapangan kerjam dan mendukung berbagai macam aspirasi sosial yang dapat meningkatkan kualitas hidup di sekitar projek-projek perusahaan.

- **Mematuhi segala prinsip dan tata kelola badan usaha**

Dalam membangun sebuah *property* ataupun bangunan perlu mematuhi segala standar, etika, dan tata kelola yang telah ditetapkan. Sinar Mas Land menjunjung tinggi hal tersebut baik dalam semua aspek operasional mereka.

2.1.2 Nilai Perusahaan

Sinar Mas Land memiliki 6 nilai perusahaan yang menjadi landasan dalam berperilaku dan menjalankan kewajibannya. Berikut adalah 6 nilai dari perusahaan Sinar Mas Land.

a. **Integritas**

Melakukan tindakan nyata dari janji-janji yang telah dibuat untuk dapat dipercayai oleh konsumen dan pengambil keputusan yang bersangkutan.

b. **Komitmen**

Bertanggung jawab terhadap segala bentuk pekerjaan dan perjanjian yang telah disetujui dengan pelanggan ataupun pengambil keputusan agar dapat memberikan hasil yang terbaik.

c. Inovasi

Terus mengasah dan mengembangkan kreativitas dan inovasi agar dapat meningkatkan mutu dan kualitas layanan terhadap konsumen dan pemangku kepentingan.

d. Sikap Positif

Mendukung terciptanya lingkungan kerja yang kondusif dan nyaman agar dapat tercipta keharmonisan dalam komunikasi dengan konsumen dan para pengambil keputusan.

e. Perbaikan Tak Terhingga

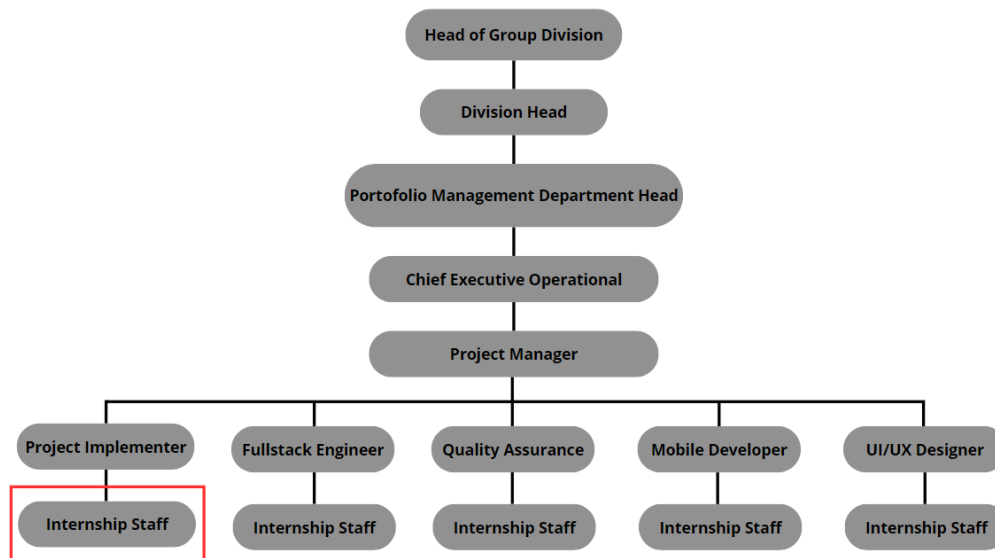
Perkembangan jaman yang terus berubah, menuntut kita untuk tidak cepat berpuas diri dengan terus meningkatkan kemampuan diri, unit kerja, dan organisasi agar dapat terus menghasilkan proyek yang memuaskan.

f. Loyalitas

Menanamkan dan membangun semangat keingin tahuan, belajar memahami, dan meimplementasikan nilai-nilai pokok perusahaan untuk mewujudkan mimpi yang lebih besar dikemudian hari.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi merupakan gambaran hierarki yang mendeskripsikan komponen-komponen penyusun perusahaan. Struktur organisasi dalam perusahaan diperuntukan untuk menjamin segala aktivitas bisnis ataupun operasional dapat berjalan dengan efektif dan efisien. Berikut merupakan struktur organisasi dari perusahaan Sinar Mas Land pada projek Lingkup.



Gambar 2. 2 Stuktur Organisasi Sinar Mas Land (Lingkup)

Pada Gambar 2.2 memuat struktur organisasi dari Sinar Mas Land pada proyek Lingkup. Setiap departemen pada perusahaan, dikepalai oleh *Head of Group Division*, yaitu Bapak Mulyawan Gani. Kemudian, terdapat Bapak Bayu Seto selaku *Division Head* yang bertanggung jawab dalam mengatur dan memantau setiap *portofolio management* yang dinaunginya. Pada divisi Lingkup, dikepalai oleh Bapak Alfons Wijaya selaku *Portofolio Management Department Head* yang bertanggung jawab dalam membangun portofolio Lingkup menjadi aplikasi yang bermanfaat bagi klien. Lalu terdapat Chief Executive Operational, yaitu Bapak Reagen Sie yang bertanggung jawab dalam mengelola seluruh kegiatan operasional proyek. Setelah itu, terdapat Bapak Felix Sidik selaku *Project Manager* yang bertanggung jawab dalam mengatur dan memastikan bahwa proyek yang sedang berjalan dapat beroperasi dengan baik. Kemudian, setelah *project manager* terdapat beberapa jabatan lain yang memiliki tugas dan kewajibannya masing-masing dalam mensukseskan proyek yang sedang aplikasi Lingkup yang sedang dalam proses pengembangan. Beberapa jabatan tersebut adalah *project implementer*, *fullstack engineer*, *quality assurance*, *mobile developer*, dan *UI/UX designer*. Selain *project implementer* jajaran jabatan sederajat lainnya bertanggung jawab dalam pembuatan aplikasi, baik dari segi kode komputer, pengetesan malfungsi pada aplikasi, desain aplikasi, dan hal lainnya yang berhubungan dengan pembuatan aplikasi Lingkup.

Posisi magang *project implementer* berada dalam naungan Bapak Alta Gibran Ardana selaku Project Implementer yang bertanggung jawab kepada Portofolio Management Department Head, Bapak Alfons Wijaya. Tim project implementer terdiri dari 3 mahasiswa magang dan Alta Gibran Ardana selaku supervisor. Dalam proses pelaksanaan tugas, baik *supervisor* ataupun mentor memberikan kebebasan bagi tim project implementer untuk bertanya kepada tim lain bila menghadapi kesulitan ataupun membutuhkan bantuan. Setiap mahasiswa yang menjalankan program *internship*/magang diberikan kebebasan untuk bertanya dan berpendapat dalam setiap kesempatan yang ada.

