

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Frisidea

Logo perusahaan PT. Frisidea Tech Indonesia tergambar pada Gambar 2.1. Frisidea didirikan pada tahun 2015. Perusahaan tersebut beroperasi di Kantor Wisma GKBI Jakarta dan Aston Pluit unit 8, Jakarta Utara. Frisidea merupakan perusahaan Teknologi yang berkegiatan dalam mengembangkan aplikasi *multiplatform* yang berbasis *web*, *mobile*, dan *desktop*. Fokus utama Frisidea adalah memberikan solusi berupa platform usaha *online* yang diterapkan oleh perusahaan-perusahaan di berbagai sektor industri. Beberapa sektor industri yang menjadi fokus pengembangan perusahaan mencakup *fintech*, *edutech*, *Insurtech*, *Social Commerce*, dan *Social Networking*.

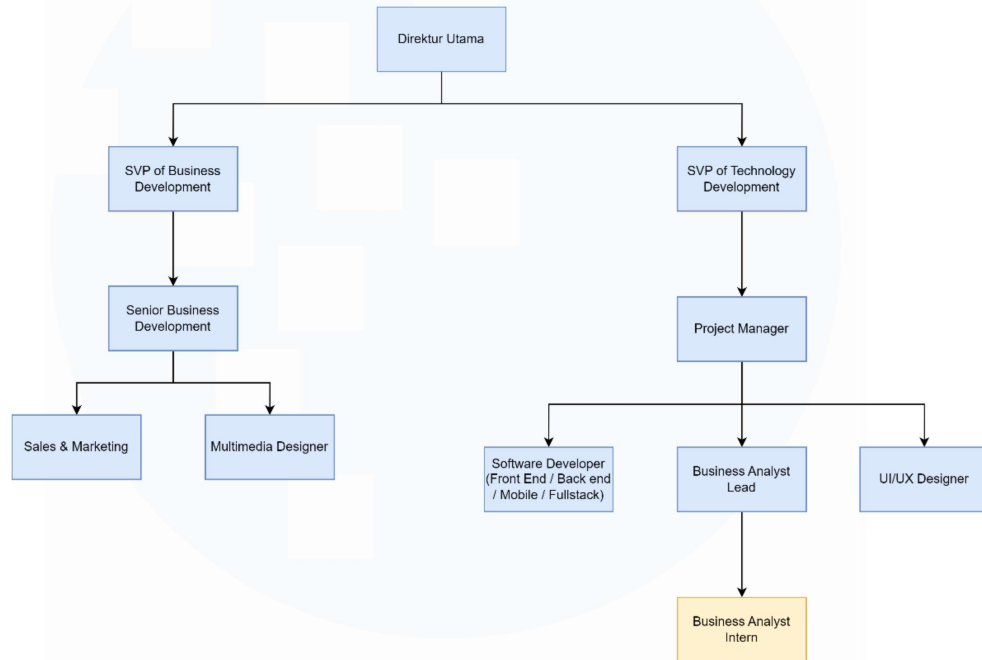
2.1.1 Visi Misi

Visi: PT Frisidea Tech Indonesia berkomitmen sebagai penyedia *software* dan perusahaan internet tingkat global yang berdedikasi dalam mendukung kemajuan usaha dengan teknologi inovatif guna memperoleh dan optimalisasi harapan usaha para *customer*.

Misi: Dengan semangat dan kesetiaan terhadap *customer*, PT Frisidea Tech Indonesia merancang *software* sebagai respons terhadap *challenge* dalam kehidupan nyata. Ini merupakan wujud cinta dan komitmen kami pada pekerjaan,

dengan harapan menjadikan kami sebagai perusahaan yang lebih baik, baik untuk perusahaan kami, *customer*, kelompok, dan global.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan terdapat pada Gambar 2.2. dalam struktur ini, peran individu dibagi berdasarkan tugasnya. Kepemimpinan perusahaan Frisidea dipimpin oleh seorang Direktur Utama, yang di bawahnya terbagi menjadi dua departemen, yakni bisnis dan teknologi. Bagian *Business Development* memiliki Kepala Departemen *Business Development* yang memiliki bawahan *Senior Business Development* yang mengurus bidang *Sales & Marketing* dan *Multimedia Designer*. Pada sisi *Technology Development*, terdapat Kepala Departemen *Technology Development* yang memiliki bawahan *Project Manager*, yang mengawasi *Software Developer*, *UI/UX Designer*, dan tim *Business Analyst*.

Posisi yang dipercayakan kepada peserta magang sebagai *business analyst*. *Business analyst* bertugas pada departemen teknologi yang bertanggung jawab pada

pengembangan terhadap produk produk aplikasi yang dikembangkan oleh perusahaan.

2.3 Produk Perusahaan

Berikut merupakan produk-produk dari perusahaan yang sedang dikembangkan sebagai berikut:

2.3.1 Career Support



Gambar 2.3 Logo platform Career Support

Gambar 2.3 adalah logo Career Support, sebuah platform yang saling berintegrasi yang dapat digunakan melalui web dan seluler dari Frisidea. Platform ini mengintegrasikan antara sekolah, calon peserta, dan perusahaan dalam proses kualifikasi pekerjaan. Platform tersebut memungkinkan pengguna untuk membantu perusahaan dalam mencari kandidat, siswa dalam mencari perusahaan, dan sekolah sebagai penengah antara siswa dan perusahaan.

2.3.2 Iklanin



Gambar 2.4 Logo Platform Iklanin

Gambar 2.4 adalah logo dari Iklanin, sebuah platform yang dapat digunakan dari *website* dari perusahaan Frisidea. Platform tersebut bertujuan untuk memungkinkan pengguna untuk mempromosikan usaha/bisnis mereka. Pada platform tersebut pengguna dapat melihat iklan baris yang tersedia dan membuat iklan. Fitur fitur yang tersedia pada platform tersebut dapat langsung

menghubungkan antar pembuat iklan serta pengguna untuk saling berinteraksi satu sama lain.

2.3.3 Kenalan



Gambar 2.5 Logo Aplikasi Mobile Kenalan

Gambar 2.5 menunjukkan logo Kenalan, Kenalan adalah aplikasi *mobile* yang tersedia dan dapat digunakan pada platform *Android* dan *iOS*. Kenalan saat ini sudah diluncurkan dan tetap diperbaharui oleh Frisidea. Aplikasi tersebut adalah aplikasi yang berbasis *dating apps*. Pengguna dapat melakukan interaksi untuk menemukan pertemanan atau mencari calon pasangan.

2.3.4 Klik.link



Gambar 2.6 Logo Platform Klik.link

Gambar 2.6 adalah logo dari platform Klik.link, sebuah platform yang mengintegrasikan semua sosial media, link, dan lainnya menjadi satu link yang mudah diingat yang dimana pengguna dapat bisa menempatkan pada bio bisnis perusahaan pengguna. Platform tersebut memiliki fitur yang memungkinkan pengguna membuat personal page sendiri dan membangun personal branding dengan *customize*. Pengguna juga dapat menganalisa audiens dan mendapatkan

informasi yang *valuable* dengan melihat *track* dan analisis detail yang membantu melihat apa yang *audience* inginkan.

