

DAFTAR PUSTAKA

- [1] K. R. Nana Saharna, "Perancangan Sistem E-Commerce Berbasis Web Pada Toko Indah," *Peranc. Sist. E-Commerce Berbas. Web Pada Toko Indah*, vol. 7, no. 1, pp. 1–10, 2019.
- [2] F. Nidaul Khasanah *et al.*, "Pemanfaatan Media Sosial dan Ecommerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi Covid 19," *J. Sains Teknol. dalam Pemberdaya. Masy.*, vol. 1, no. 1, pp. 51–62, 2020, doi: 10.31599/jstpm.v1i1.255.
- [3] F. E. Nugroho, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Studi Kasus Tokoku," *Simetris J. Tek. Mesin, Elektro dan Ilmu Komput.*, vol. 7, no. 2, p. 717, 2016, doi: 10.24176/simet.v7i2.786.
- [4] R. A. A. Febriyanti Darnis, "Pemanfaatan Media Informasi Website Promosi (e-Commerce) sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan UMKM Desa Pedado," *Sindimas*, vol. 1, no. 1, pp. 275–278, 2019, [Online]. Available:
<http://sisfotenika.stmikpontianak.ac.id/index.php/sindimas/article/view/584>
- [5] T. D. Puspitasari, N. Anita, and M. Iqbaal, "Strategi Peningkatan Pemasaran dan Penjualan Melalui Pembuatan Website E-Commerce," *Pros. Semin. Nas. Has. Penelit. dan Pengabd. Masy.*, pp. 152–155, 2016, [Online]. Available:
<https://publikasi.polije.ac.id/index.php/prosiding/article/view/223/192>
- [6] A. Alwendi, "Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha," *J. Manaj. Bisnis*, vol. 17, no. 3, p. 317, 2020, doi: 10.38043/jmb.v17i3.2486.
- [7] I. M. A. Pranata and G. S. Darma, "Strategi Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing," *Jurnak Manaj. dan Bisnis*, vol. 11, no. 1, pp. 69–81, 2014, [Online]. Available:
<http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>