

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di masa *modern* ini, pemanfaatan teknologi sistem informasi telah berkembang dengan cepat dan mengalami banyak perkembangan signifikan. Ini terjadi karena pertumbuhan perangkat keras, perangkat lunak, konektivitas internet yang semakin baik, dan kompleksitas kebutuhan bisnis yang terus meningkat. Sistem informasi mempunyai peranan yang penting dan seiring dengan kemajuan sebuah perusahaan atau organisasi, peran sistem informasi juga menjadi semakin penting. Sistem informasi dapat memberikan perubahan pada sektor fundamental perekonomian organisasi serta melakukan peningkatan dalam rangka mengatur pekerjaan [1]. Perkembangan ini secara alami memengaruhi perusahaan agar terus berupaya dalam menyesuaikan diri dengan perkembangan sistem informasi, dengan tujuan mendukung kelancaran dan efektivitas operasional bisnis perusahaan. Pengembangan sistem dapat berarti menyusun sistem yang baru untuk menggantikan sistem lama secara keseluruhan atau memperbaiki sistem yang telah ada, hal itu dilakukan karena sistem sebelumnya memiliki masalah, tidak efisiennya operasi, dan lain sebagainya [2]. Dan perusahaan memiliki berbagai metode yang dapat digunakan untuk mengelola sumber daya yang dimiliki.

Perusahaan dapat mengelola sumber daya yang dimiliki melalui penerapan sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) sebagai salah satu cara. ERP atau *Enterprise Resource Planning* adalah aplikasi informasi yang diperuntukkan bagi perusahaan manufaktur maupun jasa yang berperan mengintegrasikan dan mengotomasikan proses bisnis yang berhubungan dengan aspek operasi, produksi maupun distribusi di perusahaan bersangkutan [3]. Penerapan sistem ERP memberikan keuntungan yang signifikan dalam mengintegrasikan proses bisnis, sehingga meningkatkan efektivitas dan efisiensi. *Enterprise Resources Planning* (ERP) berperan dalam membantu mengatasi masalah dan berbagai hambatan fungsi tradisional dalam organisasi dengan fasilitas *sharing* atau berbagi data, berbagi

aliran informasi dan menyalurkan praktik-praktik bisnis yang umum diantara semua pengguna dalam organisasi [4]. ERP memiliki berbagai macam manfaat seperti mengoptimalkan efisiensi bertujuan untuk menyederhanakan aktivitas operasional dengan mengurangi pekerjaan manual, menghemat waktu dan tenaga, serta memberikan akses data yang cepat kepada pimpinan atau pemangku kepentingan lainnya. ERP memiliki tujuan untuk meningkatkan efisiensi, pengambilan keputusan yang lebih baik, dan integrasi informasi di seluruh perusahaan. Dengan ERP perusahaan dapat memiliki pandangan menyeluruh terhadap berbagai aspek operasional serta memungkinkan koordinasi yang lebih baik antara departemen dan fungsi-fungsi bisnis yang berbeda. Dalam ERP terdapat beberapa vendor yang terkenal dan masing-masing memiliki keunggulan khususnya sendiri seperti SAP, Oracle, Infor, Odoo dan lainnya. SAP merupakan singkatan dari (*System Analysis and Product in Data Processing*). SAP adalah suatu *software* yang dikembangkan untuk mendukung suatu organisasi dalam menjalankan kegiatan operasionalnya secara lebih efisien dan efektif [5]. SAP dirancang untuk membantu perusahaan mengelola berbagai aspek operasional mereka, termasuk keuangan, sumber daya manusia, produksi, rantai pasokan, penjualan, dan lainnya. SAP dikenal dengan sistem yang kompleks dan canggih, dan banyak perusahaan besar di seluruh dunia menggunakan solusi SAP untuk mendukung operasi mereka. Odoo ialah suatu sistem ERP berbasis *Open source* yang didesain guna memenuhi kebutuhan perusahaan yang bisa tingkatkan kinerja bisnis [6]. Odoo mencakup berbagai aplikasi bisnis yang meliputi manajemen keuangan, manufaktur, rantai pasokan, penjualan, sumber daya manusia, pemasaran, dan masih banyak lagi. Sebagai perangkat lunak open source, Odoo memungkinkan pengguna untuk mengakses dan mengadaptasi kode sumbernya sesuai kebutuhan bisnis mereka. Banyak perusahaan telah mengimplementasikan sistem ERP di unit-unit usaha mereka. Sebagai contoh Kompas Gramedia

Kompas Gramedia atau PT Gramedia merupakan Perusahaan yang bergerak di bidang media massa. Kompas Gramedia juga memiliki visi dan misi. Visi dan misi Kompas Gramedia adalah menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan

tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejatera [7]. Sesuai dengan visi dan misi dari Kompas Gramedia, Kompas Gramedia membuka program magang perusahaan sebagai salah satu metode untuk merekrut talenta baru serta menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan dan lainnya sehingga nantinya ketika sudah menjadi pegawai tetap akan lebih terbiasa dengan ritme kerja dibanding pegawai baru, Kompas Gramedia juga dapat meningkatkan produktivitas secara keseluruhan dengan membuka program magang. Kompas Gramedia memiliki sejumlah anak perusahaan dan bisnis unit yang mencakup berbagai sektor, mulai dari media massa cetak dan daring, percetakan, toko buku, penerbitan, hotel, radio, lembaga pendidikan, penyelenggara acara, stasiun televisi, hingga universitas. Dalam Kompas Gramedia juga terdapat *functional unit* yaitu *corporate IT & IS* atau dapat disingkat dengan CITIS.

CITIS, yang merupakan bagian dari Kompas Gramedia, adalah sebuah unit fungsional yang memiliki beberapa divisi, termasuk Enterprise Solution Division, IT Operations Division, dan Customer Facing Platform Division. Enterprise Solution Division sendiri terdiri dari empat departemen, yakni Hospitality Solution Department, Corporate Solution Department, Enterprise Technology Department, dan Industrial Solution Department. Hospitality Solution Department merupakan departemen yang menangani bisnis hotel dan resort milik Kompas Gramedia. Awalnya Hospitality Solution Department menggunakan SAP namun dikarenakan beberapa alasan Hospitality Solution Department mengubah dari menggunakan vendor SAP menjadi Odoo. Sehingga pekerjaan magang yang dilakukan sebagai solution analyst adalah melakukan testing, membuat dan menyusun dokumentasi user manual system dengan menggunakan docuSaurus dan mempelajari dan set up odoo hotel.

Solution analyst adalah profesi yang berkaitan dengan bidang analisis bisnis dan sistem, yang bertugas untuk mengidentifikasi pengembangan potensial suatu proses, menghadapi infrastruktur teknologi perusahaan, berinteraksi dengan pihak terkait untuk merumuskan persyaratan fungsional, mengevaluasi serta memetakan

operasional dan infrastruktur TI, menyelidiki faktor-faktor yang mungkin mempengaruhi produk, dan tugas-tugas terkait lainnya. *Solution analyst* sudah harus memiliki pemahaman mengenai sistem ERP seperti Odoo dan integrasi dari sistem. Kegiatan yang dilakukan oleh seorang *solution analyst* khususnya di *Hospitality Solution Department* bertugas untuk menganalisis baik proses bisnis maupun sistem yang diterapkan di perusahaan, yang berfokus pada sistem-sistem kunci seperti Sistem Manajemen Properti (PMS), Sistem Reservasi Pusat (CRS), dan Odoo (Point of Sale) yang digunakan dalam operasional perusahaan.

Oleh karena itu, Di dalam *Hospitality Solution Department* di Kompas Gramedia, peran seorang *solution analyst* yang mengikuti program magang diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam percepatan dan pengembangan sistem Odoo pada proyek KGHSv2. Kontribusi ini mencakup berbagai tugas, seperti melakukan pengujian fitur di KGHSv2 secara manual, menyusun dokumentasi manual pengguna KGHSv2 dengan format berbasis website, serta memahami proses konfigurasi sistem di KGHSv2. Selama periode magang yang berlangsung selama sekitar 6 bulan, aktivitas ini akan dilakukan secara langsung di kantor (work from office). Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa peserta magang memiliki akses yang tepat untuk berinteraksi dengan sistem dan tim proyek, serta untuk memaksimalkan peluang pembelajaran dan pengembangan keterampilan dalam lingkungan kerja yang sebenarnya. Diharapkan bahwa melalui magang ini, peserta magang akan dapat mengambil bagian dalam upaya perbaikan dan pengembangan KGHSv2, serta mengembangkan pemahaman yang mendalam tentang cara kerja sistem tersebut. Selain itu, melalui pembuatan dokumentasi berbasis *website*, peserta magang akan membantu dalam menyediakan panduan yang berguna bagi pengguna sistem KGHSv2, sehingga penggunaan sistem tersebut dapat menjadi lebih efisien dan efektif. Dengan demikian, peran *Solution Analyst Intern* di *Hospitality Solution Department* Kompas Gramedia diharapkan dapat memberikan manfaat yang nyata dalam mendukung kemajuan proyek KGHSv2 dan meningkatkan kualitas layanan yang disediakan dalam industri *hospitality*.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan utama dari pelaksanaan magang ini adalah untuk mengaplikasikan pengetahuan yang telah diperoleh selama masa studi di universitas ke dalam konteks pekerjaan sekaligus mendapatkan pengalaman praktis. Selama menjalani magang, diharapkan dapat terlibat dalam pemecahan masalah pekerjaan melalui diskusi aktif bersama tim di perusahaan tersebut. Melalui kolaborasi dengan tim, diharapkan dapat melakukan pertukaran ide, berani mengajukan pertanyaan, dan menerima berbagai masukan. Pengalaman ini dianggap sebagai persiapan yang sangat berharga untuk menghadapi tantangan dunia kerja di masa depan.

Maksud dari pelaksanaan magang ini adalah:

1. Memperoleh pemahaman mendalam mengenai peran serta tanggung jawab yang melekat pada jabatan *Solution Analyst* di *Hospitality Solution Department*, Corporate IT & IS, Kompas Gramedia.
2. Memperluas wawasan terkait sistem yang diterapkan di industri perhotelan, khususnya PMS (Property Management System) dan Odoo.
3. Mengembangkan keterampilan analisis sistem melalui praktik langsung pada sistem hotel yang dimiliki oleh Kompas Gramedia (KGHSv2).
4. Meningkatkan pengetahuan dan keahlian terkait konfigurasi serta pengaturan Odoo untuk kebutuhan hotel.

Tujuan dari melaksanakan kerja magang ini adalah:

1. Menjalani kerja magang sebagai salah satu persyaratan untuk meraih gelar Sarjana dalam Program Studi Sistem Informasi di Universitas Multimedia Nusantara. Memahami dan bertanggung jawab pada posisi kerja magang yaitu sebagai *Solution Analyst*.
2. Memahami dan menjalankan tanggung jawab dengan penuh kesadaran dalam peran magang sebagai *Solution Analyst* di *Hospitality Solution Department*, Corporate IT & IS, Kompas Gramedia.

3. Mendapatkan pengetahuan mendalam dan pengalaman praktis terkait peran *Solution Analyst* di *Hospitality Solution Department*, yang merupakan bagian dari Corporate IT & IS di Kompas Gramedia
4. Memahami lingkungan kerja profesional secara lebih mendalam, khususnya dalam peran *Solution Analyst*.
5. Menambah keterampilan baik dalam aspek interpersonal (soft skills) maupun dalam keterampilan teknis (hard skills). Ini mencakup kemampuan berkomunikasi dengan efektif antara developer dan analyst selama pelaksanaan tugas di *Hospitality Solution Department*, serta penguasaan alat seperti Visual Studio Code, Excel, dan teknik pengujian (Testing).
6. Membantu *Hospitality Solution Department*, Corporate IT & IS, Kompas Gramedia melakukan testing, dokumentasi user manual dan konfigurasi dalam proyek KGHS v2.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pekerjaan magang akan berlangsung mulai tanggal 7 Agustus 2023 hingga 31 Januari 2024, dengan peran sebagai *Solution Analyst* di *Hospitality Solution Department*, Corporate IT & IS, Kompas Gramedia. Waktu kerja adalah dari hari Senin hingga Jumat, dimulai pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB. Magang MBKM di CITIS akan dilakukan secara Work From Office (WFO), dan kantor tempat magang berlokasi di jalan Palmerah Selatan, Jakarta Barat.

Tabel 1. 1 Gantt Chart Pelaksanaan Magang Perusahaan

Pekerjaan yang dilakukan	Agustus			September				Oktober				November				Desember	
	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Exploration																	
Testing & Report																	
Documentation Website Development																	
Configuration																	



1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut adalah prosedur pelaksanaan kerja magang di Corporate IT & IS Kompas Gramedia yang dijelaskan secara singkat:

1. Mahasiswa mencari informasi lowongan magang dari berbagai sumber, termasuk situs web, media sosial, aplikasi, dan dosen.
2. Dosen memberikan informasi bahwa Corporate IT & IS Kompas Gramedia membuka lowongan magang di bagian Developer.
3. Mahasiswa berkomunikasi langsung dengan HRD untuk mendapatkan informasi lebih lanjut tentang lowongan magang.
4. Mahasiswa mengirimkan CV melalui Gmail kepada CHR (Corporate Human Resource) Kompas Gramedia sesuai permintaan pada tanggal 18 Juli 2023 melalui E-mail.
5. Menunggu konfirmasi dari HRD untuk wawancara dengan CHR (Corporate Human Resource) dan user.
6. Diundang untuk wawancara pada tanggal 27 Juli 2023 dengan CHR (Corporate Human Resource) dan user Enterprise Technology Department.
7. Pada tanggal 31 Juli 2023, mahasiswa ditolak sebagai developer karena belum memenuhi kriteria.
8. Pada tanggal 1 Agustus 2023, diundang untuk wawancara dengan user Hospitality Solution Department.
9. Diterima pada tanggal 1 Agustus 2023 dan diberikan file list job description untuk persetujuan universitas.
10. Mulai bekerja magang secara offline (Work From Office) pada tanggal 7 Agustus 2023 dari jam 08.00 - 17.00 WIB.
11. Selama magang, mahasiswa membuat laporan untuk diujikan sebagai bukti pelaksanaan dan penyelesaian pekerjaan. Maksudnya adalah untuk menunjukkan bahwa mahasiswa telah melakukan dan menyelesaikan pekerjaan magangnya, bukti dapat berupa kehadiran

selama periode magang, tugas harian yang disetujui oleh supervisor,
serta elemen-elemen lain yang mendukung hal tersebut.

