

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Kompas Gramedia

Gambar 2.1 merupakan logo dari perusahaan Kompas Gramedia. Logo ini berasal dari usulan dari Presiden Soekarno yang berarti pemberi arah dan jalan dalam mengarungi lautan dan hutan rimba. Awalnya Kompas Gramedia merupakan perusahaan media yang kemudian berkembang menjadi perusahaan *multi-industry* yang memiliki berbagai jaringan bisnis baik itu media, *retail & publishing*, perhotelan, Pendidikan, manufaktur, hingga *event & venue*. Kompas Gramedia memiliki 7 penerbitan buku dan puluhan media baik cetak maupun digital. Perusahaan yang telah berdiri sejak tahun 1963 ini memiliki tagline “Bersama seluruh komponen bangsa, Kompas Gramedia terus bergerak dinamis untuk mencerahkan masyarakat melalui lebih dari 400 jaringan usaha di seluruh Indonesia” [8].

Kompas Gramedia resmi didirikan pada tanggal 28 Juni 1965 oleh Petrus Kanisius Ojong dan Jakob Oetama. Pada mulanya kantor redaksi Kompas masih menumpang di rumah Jakob Oetama, kemudian berpindah menumpang di kantor redaksi Majalah Intisari. Pada terbitan perdananya, Kompas hanya terbit dengan

empat (4) halaman dengan iklan yang hanya berjumlah enam (6) buah. Kompas edisi pertama dicetak oleh P.N. Eka Grafika, milik harian Abadi yang berafiliasi pada Partai Majelis Syuro Muslimin Indonesia (Masyumi). Tepat 28 Juni 1965 atau hari lahir Kompas, Kompas mulai diterbitkan untuk pertama kalinya dengan motto “Amanat Hati Nurani Rakyat.” Berita utama pada halaman pertama berjudul “Konferensi Asia-Afrika II Ditunda Empat Bulan.”

Intisari merupakan majalah yang didirikan oleh Jakob Oetama dan Petrus Kanisius Ojong pada tahun 1963. Sebagai majalah yang masuk dalam Grup Kompas Gramedia tentu tidak perlu diragukan lagi kualitasnya—khususnya jika ditinjau dari kacamata wacana dengan segala aspeknya. Intisari sebagai salah satu wujud wacana tulis tentu tidak bisa lepas dari penerapan kohesi leksikal dalam penulisannya [9].

2.1.1 Visi Misi Kompas Gramedia

Visi dan misi dari Kompas Gramedia adalah menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil Sejahtera.

2.1.2 Visi Corporate IT & IS

Untuk mendukung visi dari Kompas Gramedia Group dan menjadi organisasi IT kelas dunia melalui pengembangan teknologi dan tim yang tepat.

2.1.3 Misi Corporate IT & IS

Menjadi mitra strategis bisnis untuk memberikan solusi IT yang inovatif dan berkelanjutan untuk transformasi bisnis, operasi hemat biaya dan mengelola pelanggan dengan lebih baik.

2.1.4 Nilai Perusahaan Kompas Gramedia

Kompas Gramedia memiliki lima nilai yang diterapkan pada seluruh unit usaha, functional dan lainnya yang dimiliki Kompas Gramedia, nilai-nilai ini menjadi pedoman bagi seluruh karyawan dalam bersikap, bertindak dan lainnya.

Nilai ini dikenal sebagai 5C (Caring, Credible, Competent, Competitive, Customer Delight).

1. Caring (Peduli terhadap sesama)

Nilai caring didasarkan pada filosofi Humanisme Trasendental yang memiliki arti berperilaku kemanusiaan, berdasarkan keyakinan akan Tuhan Yang Maha Kuasa, yang menyelenggarakan segala sesuatu.

2. Credible (Dapat dipercaya & diandalkan)

Nilai credible bersumber dari keyakinan bahwa individu dalam dunia kerja selalu terlibat dalam aspek sosial, memerlukan interaksi yang saling memengaruhi dengan lingkungannya. Dengan memenuhi kewajiban mereka dengan tulus, kedisiplinan, konsistensi, dan profesionalisme, seseorang dapat dianggap dapat dipercaya dan diandalkan oleh orang lain.

3. Competent (Cakap & terampil di bidangnya)

Nilai competent berasal dari keyakinan bahwa individu dalam lingkungan kerja perlu terus tumbuh dan meningkatkan kemampuan mereka untuk memberikan hasil terbaik, baik untuk diri sendiri maupun lingkungannya, sehingga mereka dapat memberikan dampak positif pada tempat kerja mereka.

4. Competitive (Menjadi yang terunggul)

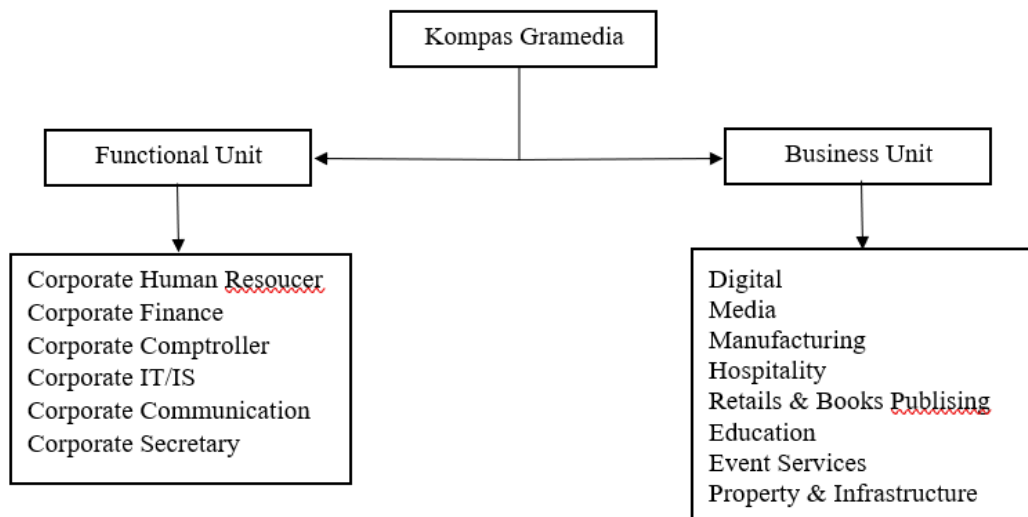
Nilai competitive bersumber dari filosofi bahwa dalam era modern yang penuh ketidakpastian dan perkembangan cepat, kunci utamanya adalah memiliki keberanian untuk menghadapi tantangan. Menunjukkan kemampuan untuk mengubah ancaman menjadi peluang merupakan landasan untuk terus berkembang dan memiliki fokus pada meningkatkan daya saing.

5. Customer Delight (Memberikan yang terbaik sehingga melebihi harapan pelanggan)

Nilai customer delight didasarkan pada konsep memenangkan kepuasan pelanggan dengan memberikan pelayanan yang melebihi harapan mereka.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

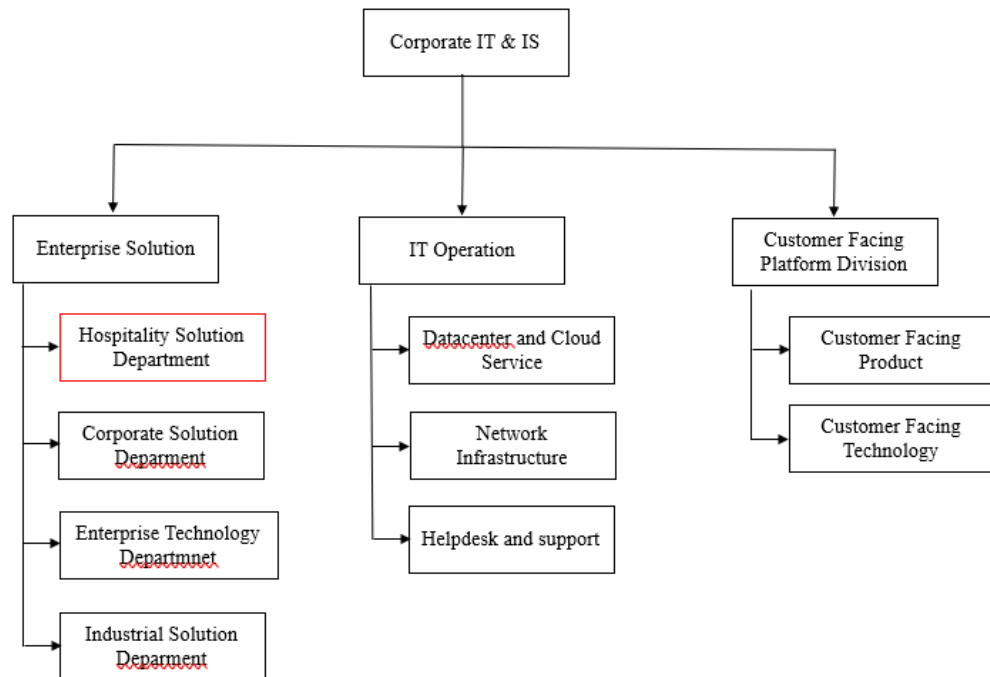
Melampirkan atau membuat bagan struktur organisasi instansi/ perusahaan tempat kerja magang



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Kompas Gramedia

Gambar 2.2 merupakan struktur organisasi dari Kompas Gramedia. Dari gambar tersebut dapat kita lihat Kompas Gramedia mengoperasikan dua unit utama, yaitu *functional unit* dan *Business unit*. *Functional unit* bertanggung jawab atas pengendalian biaya, layanan pelanggan dan penelitian dan pengembangan, sementara *business unit* bertujuan untuk menghasilkan keuntungan untuk Kompas Gramedia. Kompas Gramedia, sebagai perusahaan yang besar, memiliki struktur organisasi yang kompleks dan hierarkis yang dirancang untuk mengelola operasinya secara efisien dan mengatasi tantangan yang muncul di industri yang terus berkembang. Struktur organisasi ini dapat mengalami perubahan dari waktu ke waktu sesuai dengan perkembangan perusahaan, tetapi intinya adalah untuk

mendukung semua aspek operasional perusahaan agar dapat berjalan bersinergi dan efisien.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Corporate IT & IS Kompas Gramedia

Gambar 2.3 merupakan struktur organisasi dari CITIS Kompas Gramedias.

Terdapat tiga divisi, yaitu:

1. Enterprise Solution Division

Bagian ini memiliki tanggung jawab dalam mengurus sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) yang dimiliki oleh Kompas Gramedia. Divisi ini terdiri dari empat bagian departemen.

2. IT Operation Division

Bagian ini memegang tanggung jawab penuh terhadap pengelolaan seluruh aspek Teknologi Informasi (TI), mencakup penanganan sistem, jaringan, dan semua perangkat yang digunakan di kantor. Divisi ini terstruktur dengan tiga departemen yang berfokus pada bidang tersebut.

3. Customer Facing Platform Division

Bagian ini memiliki tanggung jawab yang secara langsung terkait dengan pelanggan eksternal. Produk atau aplikasi seperti MyValue dan MySantika merupakan contoh dari hasil pengembangan di dalam divisi ini. Divisi ini terdiri dari dua departemen yang fokus pada aspek-aspek tersebut.

Pada *Enterprise Solution Division* terdapat empat departemen, yaitu:

1. Hospitality Solution Department

Hospitality Solution Department memiliki tanggung jawab atas produk dan seluruh sistem terkait dengan bisnis hotel yang dimiliki oleh Kompas Gramedia. Saat ini, sedang dilibatkan dalam penggunaan dan pengembangan beberapa sistem, termasuk *Property Management System (PMS)*, *Central Reservations System (CRS)*, dan Odoo.

2. Corporate Solution Department

Corporate Solution Department memiliki tanggung jawab untuk menangani pengembangan sistem yang digunakan dalam lingkup korporat. Sebagai ilustrasi, pembangunan sistem penggajian dapat diidentifikasi sebagai bagian dari inisiatif lintas korporat (SCO).

3. Enterprise Technnology Department

Enterprise Technology Department menangani dan bertanggung jawab terhadap sistem *Enterprise Resource Planning (ERP)*, terutama fokus pada area pengembangan, yang mencakup *coding*, *programmer*, dan aspek teknis lainnya.

4. Industrial Solution Department

Industrial Solution Department menangani dan bertanggung jawab terhadap sistem di unit bisnis manufaktur yang dimiliki oleh Kompas Gramedia, seperti KGX. Saat ini, mereka sedang melakukan penggantian sistem dari SAP ke Odoo, yang dikenal sebagai SAP replacement.

Pada *IT Operation Division* terdapat tiga departemen, yaitu:

1. Datacenter and Cloud

Datacenter and Cloud merupakan departemen yang memiliki tanggung jawab terhadap penyimpanan data perusahaan, baik di dalam server maupun di platform cloud.

2. Network Infrastructure

Network Infrastructure adalah bagian dari perusahaan yang bertanggung jawab atas manajemen dan pengembangan jaringan.

3. Helpdesk and Support

Helpdesk memiliki tanggung jawab untuk menerima dan menampung segala permintaan bantuan dari pelanggan. Sementara itu, departemen support bertanggung jawab memberikan bantuan kepada pelanggan sesuai dengan permintaan bantuan yang telah disampaikan kepada *helpdesk*.

Pada *Customer Facing Platform Division* terdapat dua departemen, yaitu:

1. Customer Facing Product

Customer Facing Product adalah departemen yang memiliki tanggung jawab dan terlibat secara langsung dengan produk yang berhubungan dengan pelanggan.

2. Customer Facing Technology

Customer Facing Technology adalah departemen yang bertanggung jawab atas pembuatan aplikasi dengan fokus teknis pada departemen *Customer Facing Product* (CFP).



Gambar 2.4 Merayakan Halloween di Kantor CITIS Kompas Gramedia

Gambar 2.4 merupakan foto ketika karyawan dan peserta magang CITIS Kompas Gramedia sedang merayakan hari *Halloween* bersama-sama dengan menggunakan kostum bertemakan kartun atau karakter game dan juga mengadakan lomba *fashion show* dan lomba lainnya.

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.5 Foto bersama karyawan Corporate

Gambar 2.5 merupakan foto bersama yang dilakukan bersama beberapa karyawan Corporate Kompas Gramedia yang memenangkan juara 3 lomba futsal pria dan karyawan dan peserta magang yang menonton dan mendukung pemain futsal.

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA