



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**ACCOUNT EXECUTIVE SEBAGAI NEGOSIATOR  
DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE  
PASSION JEWELRY**

**Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Denisa Giovanni  
NIM : 12120210153  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2017**

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**  
**DALAM PENYUSUNAN LAPORAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Denisa Giovanni Elvareta

NIM : 12120210153

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

***ACCOUNT EXECUTIVE SEBAGAI NEGOSIATOR DALAM  
PEMBUATAN COMPANY PROFILE PASSION JEWELRY***

dengan ini menyatakan bahwa laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat pernyataan originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa

pencabutan gelar sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 04 Januari 2017

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Denisa Giovanni".

Denisa Giovanni



**HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR**  
***ACCOUNT EXECUTIVE SEBAGAI NEGOSIATOR DALAM***  
***PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PASSION JEWELRY***

Oleh

Nama : Denisa Giovanni Elvareta

NIM : 12120210153

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 25 Januari 2017

Pembimbing

Bisma F Santabudi, S.Sos., M.Sn.

Penguji

Ketua Sidang

Ari Dina Krestiawan, S.Sos.,M.Sn.

Kemal Hasan, S.T., M.Sn.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat hikmat dan kebijaksanaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “*Account Executive* sebagai Negosiator dalam Pembuatan Video *Company Profile Passion Jewelry*”.

Laporan tugas akhir ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Sarjana Strata (S1) di Universitas Multimedia Nusantara, Fakultas Seni dan Desain, khususnya peminatan *Cinematography*. Dalam *project* tugas akhir ini, penulis memilih profesi sebagai *account executive* dan membuat sebuah video *company profile* dalam bentuk video promosi untuk perusahaan *Passion Jewelry*. Laporan tugas akhir ini merupakan hasil pembelajaran penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara.

Ucapan syukur dan terima kasih juga tidak lupa penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini, antara lain:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Bisma F Santabudi, selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa membimbing penulis dalam menyusun laporan tugas akhir.

3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku dosen dan koordinator tugas akhir yang telah memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan *project video company profile* serta laporan tugas akhir ini.
4. Ina Listyani Riyanto, S.Pd., M.A., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
5. Pihak *Passion Jewelry*, selaku perusahaan yang telah bersedia menjadi klien serta senantiasa mendukung penulis dan tim produksi untuk menyelesaikan *project video company profile*.
6. Orang tua serta keluarga penulis yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
7. Johannes Oscar, Andri Gideon, Daniel Kevin, Steven Saptadjaja, Cecil Stephanlie, Kenny Haryanto, Jeong Min Jung, Cathlin Gracia, Devi Sonia, Evelyn, Esther Widya, Dahny, Tamitri, Agian dan seluruh *crew* yang telah membantu proses produksi serta mempercayai penulis sebagai *account executive*.
8. Teman-teman penulis yang juga selalu memberikan bantuan, dukungan dan semangat kepada penulis. Mereka adalah Cindy Rostandy, Evianna Grace, Calvina Adrilia, Jessica Siddik, Charbel Angelia, Kezia Raharjo, Valencia Valeria, Jessica Alvionita, Anastasia Tabrani, Melisa Wijaya, Meilisa Tansil, Angelia Jingga, Cynthia Tirta, Scharbel Angela, Chelsea Grista, dan Jason Christedi.

9. Segala pihak yang secara langsung maupun tidak langsung terlibat dalam *project* tugas akhir ini.

Penulis berharap semoga laporan tugas akhir ini dapat menjadi sebuah karya yang bermanfaat dan memberikan dampak positif bagi yang membacanya khususnya bagi para mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga akan sangat senang jika ternyata ada kritik dan saran yang ingin disampaikan.

Tangerang, 21 November 2016



Denisa Giovanni



## ABSTRAKSI

Pesatnya perkembangan industri menjadikan perusahaan membutuhkan komunikasi visual untuk mempermudah promosi atau pemasaran *product* dan jasa yang ditawarkan. Media audio visual seperti video telah dianggap sebagai alat komunikasi efektif di mana segala informasi dapat diakses dan disalurkan secara massal. Salah satu media audio visual yang saat ini dibutuhkan oleh perusahaan adalah video *company profile*.

Pada laporan penulisan ini, penulis berprofesi sebagai *account executive* melakukan pembahasan mengenai perannya sebagai negosiator dalam pembuatan video *company profile* *Passion Jewelry*. *Passion Jewelry* merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di industri perhiasan khususnya berlian. Perjanjian kerjasama yang telah disepakati oleh penulis dan perusahaan adalah memproduksi sebuah *company profile* yang berbentuk video promosi dengan durasi sekitar 2 sampai 3 menit.

Kata kunci: video *company profile*, video promosi, *account executive*, negosiator, *Passion Jewelry*



## ***ABSTRACT***

*The acceleration of industrial development in modern technology had indirectly provide an awareness about proper visual communication to facilitate the promotion of products and services offered by every company. Audio-visual media such as video has been nominated as the most effective communication tools, which all information can be accessed and distributed efficiently to the public. One of the audio visual media which is needed by the company is a company profile video.*

*In the progress of writing this report, the author worked as an account executive which will discuss about her role as a negotiator in the making of Passion Jewelry Company Profile video. Passion Jewelry is a company which engaged in the jewelry industry, especially diamonds. The final outcome which has been agreed by the author and the client's company is a company profile video for a promotional tools which lasts up to 3 minutes.*

*Keywords:* company profile video, promotion video, account executive, negotiator, Passion Jewelry

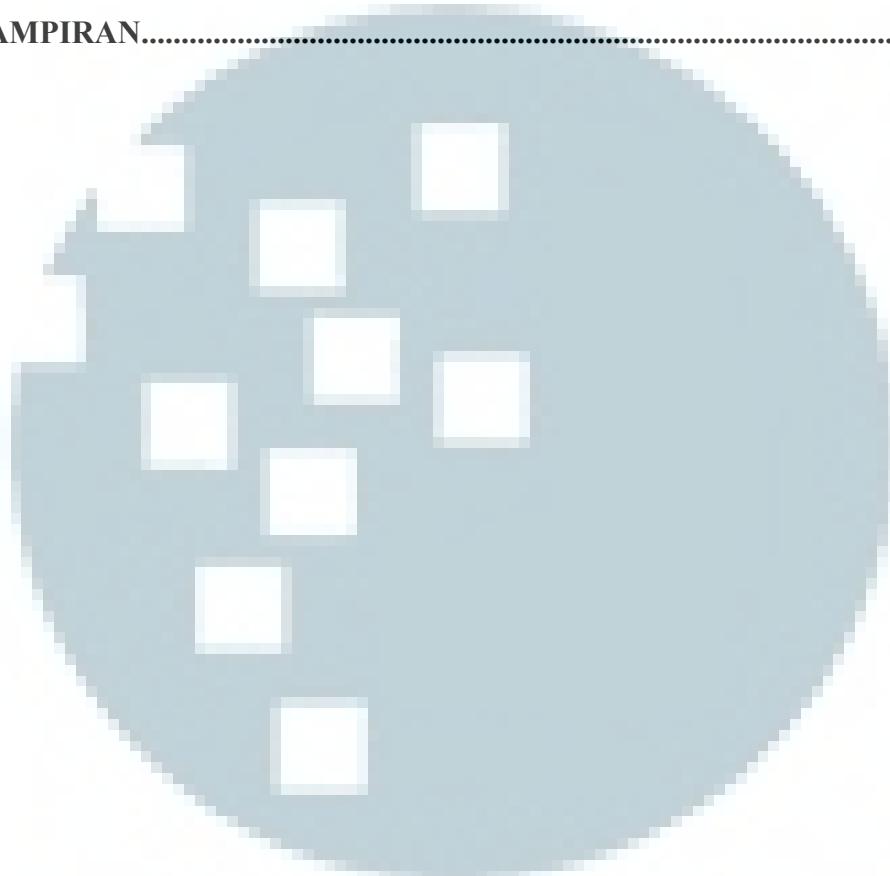


## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>VIII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XV</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>XVI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir .....	2
1.5 Manfaat Tugas Akhir .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>4</b>
2.1 Video <i>Company Profile</i> .....	4
2.2 <i>Account Executive</i> .....	5
2.2.1 Peran <i>Account Executive</i> .....	6

2.3	<i>Client Brief</i> .....	9
2.4	<i>Company Profile Crew</i> .....	15
2.5	Proses Produksi .....	16
2.6	Negosiasi .....	17
2.6.1	Definisi Negosiasi .....	17
2.6.2	Situasi Negosiasi .....	19
2.6.3	Proses Negosiasi .....	21
2.6.4	Strategi Negosiasi .....	23
<b>BAB III METODOLOGI</b> .....		<b>26</b>
3.1	Gambaran Umum .....	26
3.1.1	Posisi Penulis .....	27
3.1.2	Peralatan .....	28
3.1.3	Syarat Tugas Akhir .....	28
3.2	Perusahaan <i>Passion Jewelry</i> .....	28
3.2.1	Visi dan Misi <i>Passion Jewelry</i> .....	29
3.3	Tahapan Kerja .....	30
3.3.1.	<i>Production Timeline</i> .....	34
<b>BAB IV ANALISIS</b> .....		<b>38</b>
4.1	Analisis Proses Kerja .....	38
4.1.1	Tahap Pra-Produksi .....	40
4.2.2	Tahap Produksi .....	72
4.2.3	Tahap Pasca-Produksi .....	72

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>82</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>XVII</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>XVIII</b>



UMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Client Brief</i> Halaman 1.....	11
Gambar 2.2	<i>Client Brief</i> Halaman 2.....	12
Gambar 2.3	<i>Client Brief</i> Halaman 3.....	13
Gambar 2.4	<i>Client Brief</i> Halaman 4.....	14
Gambar 2.5	<i>Dual Concerns Model</i> .....	25
Gambar 4.1	<i>Communication Flow</i> dengan Tim Produksi.....	39
Gambar 4.2	<i>Communication Flow</i> dengan Pihak Perusahaan.....	40
Gambar 4.3	Surat Perjanjian Penulis dan <i>Creative Director</i> Halaman 1...45	
Gambar 4.4	Surat Perjanjian Penulis dan <i>Creative Director</i> Halaman 2...46	
Gambar 4.5	Surat Perjanjian Penulis dan <i>Art Director</i> Halaman 1.....47	
Gambar 4.6	Surat Perjanjian Penulis dan <i>Art Director</i> Halaman 2.....48	
Gambar 4.7	Surat Perjanjian Penulis dan <i>Copywriter</i> Halaman 1.....49	
Gambar 4.8	Surat Perjanjian Penulis dan <i>Copywriter</i> Halaman 2.....50	
Gambar 4.9	Hasil Kesepakatan <i>Client Brief</i> Halaman 1.....55	
Gambar 4.10	Hasil Kesepakatan <i>Client Brief</i> Halaman 2.....56	
Gambar 4.11	Hasil Kesepakatan <i>Client Brief</i> Halaman 3.....57	
Gambar 4.12	Hasil Kesepakatan <i>Client Brief</i> Halaman 4.....58	
Gambar 4.13	Hasil Diskusi pada <i>Briefing Awal</i> dengan Klien.....59	
Gambar 4.14	Hasil Diskusi pada Pertemuan Perencanaan Kedua.....62	
Gambar 4.15	Surat Perjanjian Penulis dengan Klien Halaman 1.....67	
Gambar 4.16	Surat Perjanjian Penulis dengan Klien Halaman 2.....68	
Gambar 4.17	Surat Perjanjian Penulis dengan Klien Halaman 3.....69	

Gambar 4.18	Hasil Diskusi pada Hari Presentasi dengan klien.....	70
Gambar 4.19	Hasil Diskusi mengenai <i>Rough Cut</i> Sementara.....	74
Gambar 4.20	Hasil Kesepakatan mengenai Perincian <i>Budget Retake</i> .....	81



UMN

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 *Production Timeline*.....34



UMN

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: <i>FILMING NOTICE FORM</i> .....	XVIII
LAMPIRAN B: <i>LOCATION RELEASE FORM</i> .....	XX
LAMPIRAN C: <i>TALENT RELEASE FORM</i> .....	XXIII
LAMPIRAN D: <i>PRODUCTION TIMELINE</i> .....	XXV
LAMPIRAN E: PERINCIAN <i>BUDGET RETAKE</i> .....	XXVI
LAMPIRAN F: <i>CLIENT BRIEF</i> .....	XXVIII
LAMPIRAN G: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN.....	XXXII

UMN