



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era berbasis teknologi dan informasi, penggunaan sarana audio visual sering kali ditemukan di berbagai bidang industri di Indonesia. Media audio visual seperti video sering kali dipercaya sebagai media promosi dan *marketing* yang paling efektif karena mudah diterima oleh seluruh kalangan masyarakat. Banyak perusahaan berkembang saat ini mulai memanfaatkan media video untuk memperkenalkan produk atau jasa yang mereka miliki. Salah satu contoh media yang telah menjadi kebutuhan perusahaan saat ini adalah video *company profile*. Selain untuk memperkenalkan identitas perusahaan, video *company profile* juga berfungsi untuk meningkatkan daya saing serta *brand awareness* yang dimiliki oleh perusahaan (Kriyantono, 2008, hlm. 240).

Dalam penulisan laporan ini, penulis memilih profesi sebagai *account executive* dan melakukan kerjasama dengan pihak perusahaan *Passion Jewelry*. *Passion Jewelry* yang telah berdiri sejak tahun 2005, merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri perhiasan khususnya berlian. Pendirinya yang bernama Airin Tanu mempunyai visi yaitu membangun *Passion Jewelry* supaya menjadi perusahaan perhiasan berkelanjutan yang berkelas dunia dengan pertumbuhan terpesat di Indonesia.

Dalam kesempatan ini, penulis membuat kesepakatan dengan klien untuk memproduksi sebuah video *company profile* dalam bentuk video promosi. Tanggung jawab utama penulis selaku *account executive* adalah sebagai jembatan penghubung antara tim produksi dengan klien supaya dapat mencapai hasil akhir yang maksimal. Untuk dapat mencapai kesepakatan bersama, seorang *account executive* harus menjalin relasi yang baik dengan tim produksi dan pihak perusahaan. Untuk membangun relasi tersebut, dibutuhkan keahlian berkomunikasi seperti berdiskusi serta bernegosiasi yang baik dan tepat. Oleh sebab itu, topik yang akan menjadi pembahasan penulis dalam laporan ini adalah peranan *account executive* sebagai negosiator dalam proses pembuatan video *company profile Passion Jewelry*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, penelitian ini akan menjawab permasalahan tentang: Bagaimana peranan *account executive* sebagai negosiator dalam pembuatan video *company profile Passion Jewelry*?

1.3 Batasan Masalah

Dalam laporan tugas akhir ini, penulis akan membatasi masalah penulisan pada proses negosiasi yang dilakukan antara penulis dengan tim produksi dan klien.

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Tujuan dari laporan penulisan ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk membuat sebuah video *company profile* dalam bentuk video promosi.
2. Sebagai sarana promosi atau *marketing* suatu produk dan jasa dari sebuah perusahaan kepada target *consumer* yang dituju.
3. Sebagai salah satu syarat kelulusan dalam perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara, fakultas Seni dan Desain, jurusan Desain Komunikasi Visual, peminatan *Cinematography*.

1.5 Manfaat Tugas Akhir

Berdasarkan rumusan masalah di atas, dapat diketahui beberapa manfaat dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi penulis: dapat memahami apa saja peranan seorang *account executive* dan pentingnya proses negosiasi untuk mencapai kesepakatan bersama.
2. Manfaat bagi perusahaan: memperoleh media promosi dan marketing baru yang dapat meningkatkan *brand awareness* perusahaan.
3. Manfaat bagi orang lain: sebagai data tambahan atau objek acuan bagi orang lain yang melakukan penelitian terkait dengan penulisan ini.