

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Kompas Gramedia



Gambar 2. 1 Logo Kompas Gramedia

Kompas Gramedia, yang sering disebut sebagai KG, merupakan sebuah perusahaan Indonesia yang fokus pada industri media massa. Resmi didirikan pada 28 Juni 1965 oleh P. K. Ojong dan Jakob Oetama, perusahaan ini berawal dari penerbitan majalah bulanan bernama Majalah Intisari pada tanggal 17 Agustus 1963. Majalah ini didirikan oleh Petrus Kanisius Ojong, Jakob Oetama, J. Adisubrata, dan Irawati SH dengan tujuan memberikan informasi tentang ilmu pengetahuan dan teknologi untuk meningkatkan pemahaman masyarakat Indonesia dan mencerdaskan bangsa.

Setelah beberapa tahun berjalan, KOMPAS, awalnya sebagai surat kabar mingguan, diterbitkan pada tanggal 28 Juni 1965. Seiring berjalannya waktu, KOMPAS berkembang menjadi surat kabar harian nasional. Perusahaan ini tidak hanya terfokus pada media, melainkan juga telah merambah ke berbagai sektor bisnis seperti pendidikan, manufaktur, ritel, percetakan, hospitality, digital, pelaksanaan acara dan venue, serta properti dan infrastruktur. Pertumbuhan dan diversifikasi bisnis Kompas Gramedia membuatnya menjadi salah satu entitas terkemuka di Indonesia.

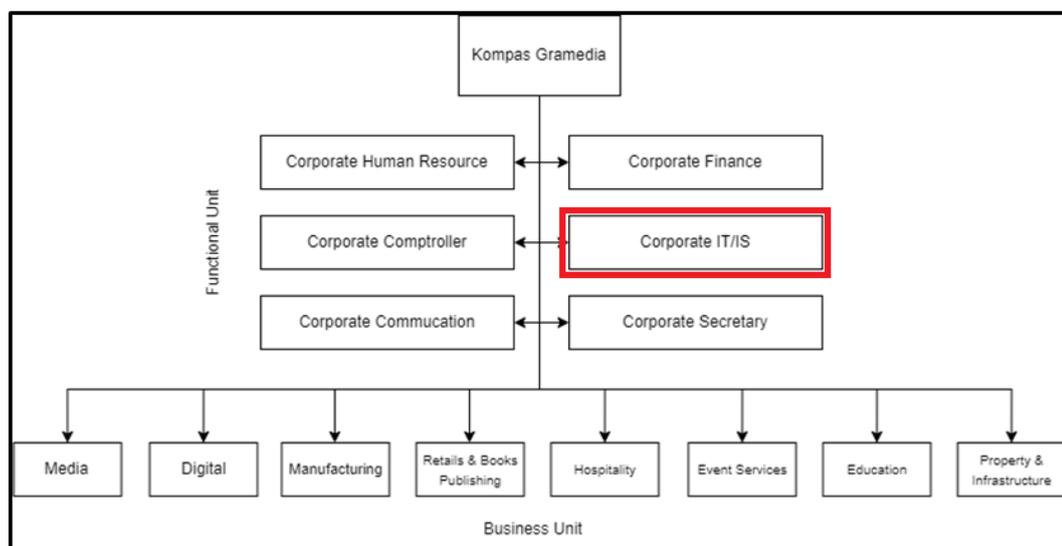
2.1.1. Visi Misi Kompas Gramedia

“Menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan Masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil Sejahtera.” [5]

2.1.2. Nilai Perusahaan Kompas Gramedia

Kompas Gramedia mengukuhkan lima nilai utama sebagai panduan untuk tindakan dan sikap individu, mencerminkan komitmen perusahaan terhadap prinsip-prinsip inti. Lima nilai utama tersebut dikenal sebagai 5C, yang melibatkan *Caring*, *Credible*, *Competent*, *Competitive*, dan *Customer Delight*. Tujuan dari lima nilai utama ini adalah untuk memberikan arahan terhadap cara berpikir, bersikap, dan bertindak individu, sambil mendorong peningkatan dalam memberikan pencerahan pada kehidupan bangsa, yang dikenal sebagai *Enlightening People*.

2.2 Struktur Organisasi Kompas Gramedia



Gambar 2. 2 Struktur Unit Kompas Gramedia

Kompas Gramedia, atau KG, mengoperasikan dua unit utama untuk menjalankan operasional bisnisnya, yakni functional unit dan business unit. Functional unit di Kompas Gramedia berfungsi sebagai cost center, sementara

business unit berfungsi sebagai profit center. Berikut adalah penjelasan mengenai functional unit sebagai cost center di Kompas Gramedia:

1. Corporate Human Resource (CHR)

Unit CHR dalam Kompas Gramedia berperan sebagai mitra bagi unit bisnis dan fungsional lainnya dalam menciptakan sumber daya manusia yang handal serta organisasi yang efektif, agar dapat bersaing di pasar global.

2. Corporate Comptroller

Corporate Comptroller bertanggung jawab mengawasi keuangan unit-unit bisnis di Kompas Gramedia, memastikan berjalannya sistem keuangan dengan baik, dan menyediakan informasi keuangan yang akurat.

3. Corporate Communication

Unit Corporate Communication berfokus pada pemeliharaan citra positif Kompas Gramedia, baik di internal perusahaan maupun di mata publik.

4. Corporate Finance

Corporate Finance memiliki peran kunci dalam mengendalikan cash budget dan mengelola keuangan perusahaan dengan handal dan terpercaya.

5. Corporate IT/IS

Corporate IT & IS menyediakan dan mengelola sumber daya teknologi informasi untuk kepentingan unit bisnis dan perusahaan secara keseluruhan.

6. Corporate Secretary

Corporate Secretary berfungsi sebagai penyeimbang hubungan antar departemen di Kompas Gramedia.

Sementara itu, berikut adalah penjelasan mengenai business unit sebagai profit center di Kompas Gramedia:

1. Group of Media

Unit bisnis ini fokus pada media, menyediakan informasi melalui media cetak dan elektronik seperti Harian Kompas, Kompas TV, dan Kompas.com.

2. Group of Manufacture

Group of Manufacture bergerak dalam produksi media cetak, produk kemasan, dan buku pelajaran.

3. Group of Retails & Books Publishing

Unit bisnis ini menyediakan dan menerbitkan produk literasi melalui 7 penerbit buku dan 120 jaringan toko di seluruh Indonesia.

4. Group of Hospitality

Group of Hospitality fokus pada bisnis perhotelan dan resort seperti Hotel Santika, Hotel Amaris, The Samaya, The Kayana, dan Kampi Hotel.

5. Group of Event Services

Unit ini menyediakan, menyelenggarakan, dan mengelola acara kelas internasional dalam industri MICE.

6. Group of Education

Group of Education berfokus pada fasilitas pendidikan seperti Universitas Multimedia Nusantara, Gramedia Academy, dan Kompas Institute.

7. Group of Property & Infrastructure

Unit bisnis ini bergerak dalam penyewaan gedung dan ballroom, serta menyediakan jasa pembangunan proyek yang mendukung pemerataan pembangunan di Indonesia.

2.3 Tentang *Corporate IT & IS* Kompas Gramedia

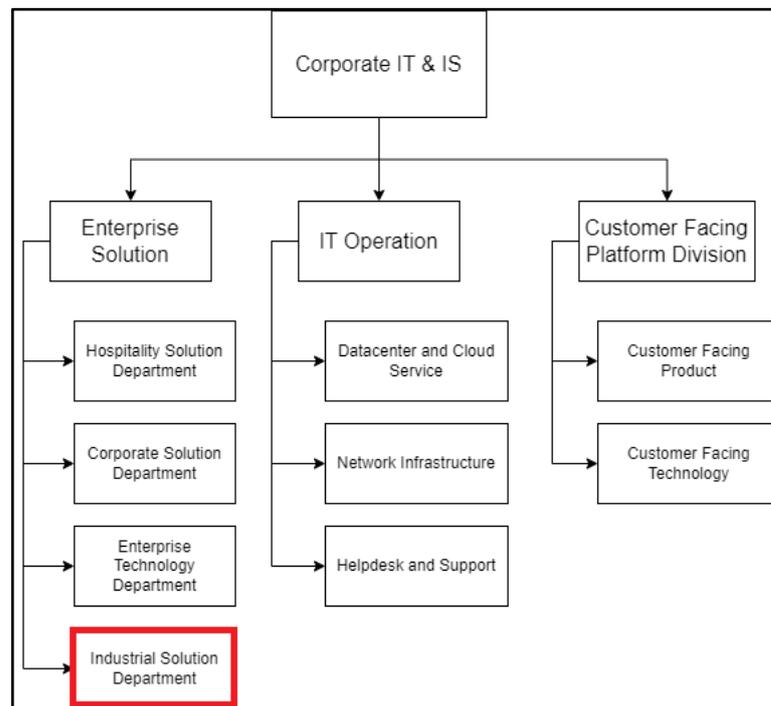
2.3.1 Visi

“Untuk mendukung visi dari Kompas Gramedia Group dan menjadi organisasi IT kelas dunia melalui pengembangan teknologi dan tim yang tepat”

2.3.2 Misi

“Menjadi mitra strategis bisnis untuk memberikan solusi IT yang inovatif dan berkelanjutan untuk transformasi bisnis, operasi hemat biaya dan mengelola pelanggan dengan lebih baik.”

2.4 Struktur Organisasi *Corporate IT & IS* Kompas Gramedia



Corporate IT & IS (CITIS) adalah salah satu unit fungsional di Kompas Gramedia yang dipimpin oleh Bapak Cornelius Budianto sebagai Functional Unit Director. CITIS terbagi menjadi tiga departemen utama, yaitu Enterprise Solution, IT Operation, dan Customer Facing Platforms.

PT Kompas Gramedia atau lebih dikenal sebagai Kompas Gramedia Group diberdayakan oleh CITIS, sebuah unit fungsional yang bertanggung jawab untuk menyiapkan segala persiapan terkait sistem dan teknologi demi mendukung setiap business unit di Kompas Gramedia Group. Corporate IT & IS sendiri terdiri dari tiga divisi, yakni Enterprise Solution Division, IT Operations Division, dan Customer Facing Platform Division. Enterprise Solution Division, pada tingkat yang lebih detail, terdiri dari 4 departemen, antara lain Hospitality Department, Enterprise Technology Department, dan Industrial Solution Department. Industrial Solution Department secara khusus menangani business unit di bawah naungan Kompas Gramedia dengan tugas utama menyediakan sistem yang dibutuhkan atau diminta oleh unit-unit bisnis tersebut.

Dalam pelaksanaannya, Industrial Solution Department memiliki tanggung jawab penting dalam menyusun sistem melalui berbagai proses pengembangan.

Proses ini melibatkan tim developer yang berperan sebagai pengembang sistem dan tim Solution Analyst yang bertanggung jawab untuk menganalisis setiap kebutuhan dari unit bisnis Kompas Gramedia Group. Tim Solution Analyst tidak hanya melakukan analisis, tetapi juga merancang dan memberikan solusi teknologi yang sesuai untuk memenuhi kebutuhan perusahaan. Semua upaya ini diharapkan dapat membantu dalam mengakselerasi perkembangan Kompas Gramedia Group.