

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Gambar Logo Perusahaan PT.Summarecon Agung Tbk.

Gambar 2.1 Merupakan PT. Summarecon Agung Tbk ("Summarecon") didirikan pada tahun 1975 oleh Bapak Soetjipto Nagaria dan rekan-rekannya dengan tujuan untuk terlibat dalam kegiatan pembangunan dan pengembangan *real estate*. Para pendiri berhasil mengubah lahan rawa seluas 10 hektar, yang saat itu terletak di pinggiran Jakarta, menjadi Kelapa Gading, kawasan pemukiman dan bisnis yang sangat makmur di dalam kota. Seiring berjalannya waktu, Summarecon telah memantapkan dirinya sebagai peserta terkemuka di sektor properti Indonesia, khususnya dalam bidang pengembangan kota mandiri.

Summarecon telah memperoleh kemahiran komprehensif dalam berbagai aspek rantai nilai *real estate*, termasuk pengembangan, arsitektur, teknik, manajemen proyek dan konstruksi, perencanaan kota, infrastruktur, teknologi desain berkelanjutan, manajemen kota dan lingkungan sekitar, serta manajemen properti.

Kompetensi ini telah diintegrasikan secara efektif ke dalam pengembangan kota mandiri. Summarecon telah mendapatkan reputasi atas keandalan, kemahiran, dan kapasitasnya dalam berhasil menerapkan dan menyelesaikan inisiatif pengembangan *real estate* di wilayah Jabodetabek dengan lebih luas.

2.1.1 Visi Misi

Visi Misi PT. Summarecon Agung Tbk adalah sebagai berikut,

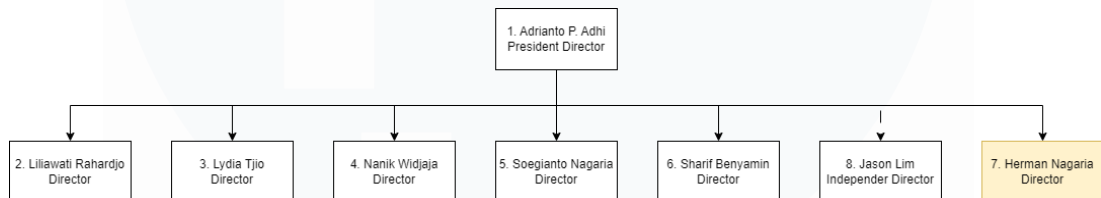
1. Visi Perusahaan

To be the “Crown Jewel” of property developers in Indonesia that continuously delivers optimal economic value to its customers, employees, shareholders and other stakeholders, as well as fulfilling its social and environmental responsibilities.

2. Misi Perusahaan

- 1. Focus on maximizing the benefits of an integrated development model, including townships development, by utilizing competitive advantages in each sector: residential, shopping centers and other commercials.*
- 2. Developing high-value products for the consumers, encourage entrepreneurship, implementing the principles of good corporate governance and continuous improvement.*
- 3. Developing high quality Human Resources, responsible, prosperous, according to the company’s values and culture.*

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Bagan Struktur PT. Summarecon Agung Tbk.

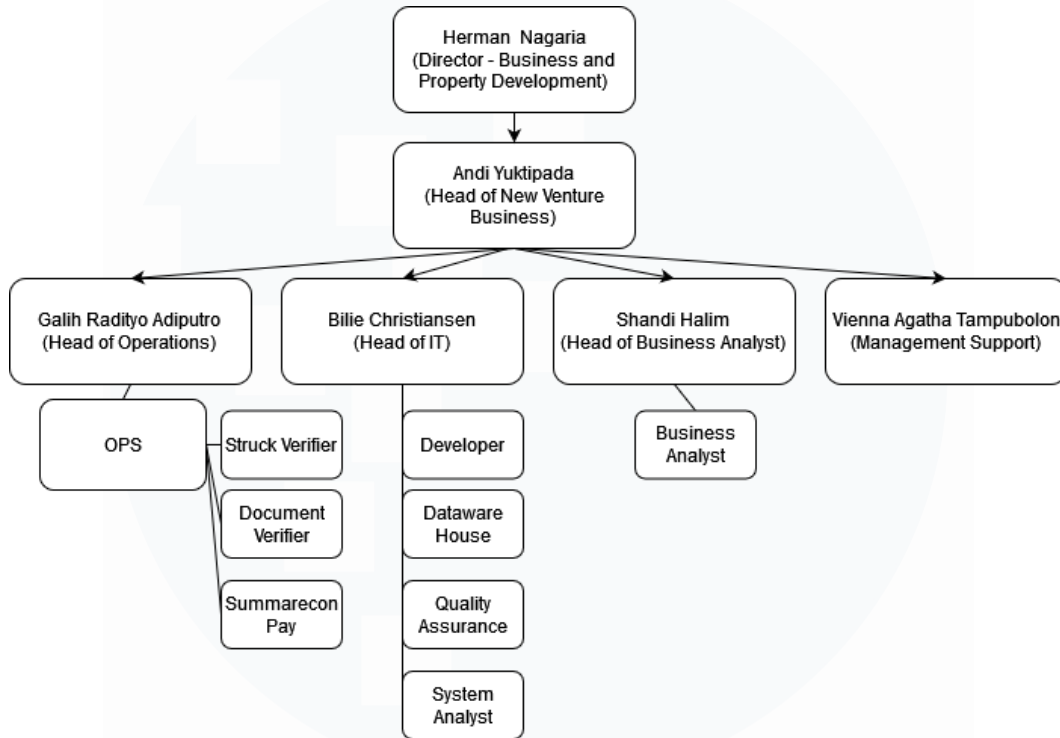
Dalam Gambar 2.2 diatas merupakan struktur dari *Board Of Director* PT. Summarecon Agung Tbk, Yang Dimana untuk *President Director* sendiri adalah “Bpk.Adrianto P. Adhi”, Yang membawahi beberapa dewan *Director* lain-nya.

- Ibu. Liliawati Rahardjo
- Ibu. Lydia Tjio
- Ibu. Nanik Widjaja
- Bpk. Soegianto Nagaria
- Bpk. Sharif Benyamin
- Bpk. Herman Nagaria

Sekaligus juga *President Director* “Bpk.Adrianto P. Adhi” Membawahi satu *Independent Director* yaitu :

- Bpk. Jason Lim

Untuk pemegang sendiri dibawah langsung oleh “Bpk. Herman Nagaria” selaku kepala cabang Summarecon New Venture Business.



Gambar 2. 3 Bagan Struktur Kepemimpinan Divisi Perusahaan

Gambar 2.3 merupakan struktur organisasi yang dibawah langsung oleh “Bapak Herman Nagaria” di Summarecon New Venture Business, Dibantu oleh Head Of Director (HoD) “Bapak. Andi Yuktipada” Sedangkan untuk *Quality Assurance* sendiri merupakan bagian dari Divisi IT yang terbagi menjadi beberapa sub-divisi dan langsung dibawah pengawasan “Bapak. Bilie Christiansen”.