

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Dalam era digital saat ini, media sosial telah menjadi platform utama di mana masyarakat berinteraksi, berbagi informasi, dan menyampaikan pendapat. Bahkan di dalam lingkungan pemerintahan, media sosial menjadi saluran penting untuk berkomunikasi dengan publik. Kementerian Keuangan, sebagai salah satu entitas pemerintah yang sangat relevan dengan masyarakat, telah mengenali potensi besar yang terkandung dalam data media sosial. Data-data ini mencakup pandangan dan sentimen masyarakat terkait kebijakan keuangan, anggaran, dan proyek-proyek pemerintah.[1]

Perkembangan teknologi memberikan peluang baru untuk mengumpulkan, menganalisis, dan memahami data media sosial. Dalam konteks ini, peran data analis data sangat penting. Mereka bertanggung jawab untuk mengekstraksi makna dari data mentah yang diperoleh dari berbagai platform media sosial. Seorang analis data merupakan seorang ahli yang bertanggung jawab dalam menghimpun, menganalisis, dan menafsirkan data untuk mendukung proses pengambilan keputusan organisasi atau perusahaan. Tugas utama data analis melibatkan pemahaman terhadap data, pengembangan model analisis, dan penyajian hasil analisis secara jelas. Melalui metode analisis statistik dan teknik pembelajaran mesin, analis data memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi pola, tren, dan sentimen di balik kata-kata dan unggahan di media sosial. [2]

Selain itu, data analis bertanggung jawab untuk memecahkan tantangan kompleks yang muncul saat mengelola data media sosial, termasuk peningkatan volume data dan kecepatan respons *real-time* terhadap perubahan opini publik. Mereka tidak hanya memahami bahasa manusia, tetapi mereka juga memiliki pemahaman mendalam tentang konteks sosial dan politik di mana pesan-pesan tersebut muncul. Dengan memahami pemikiran dan emosi masyarakat,

Kementerian Keuangan dapat meningkatkan transparansi, meningkatkan partisipasi masyarakat, dan mengoptimalkan kebijakan keuangan berdasarkan kebutuhan aktual masyarakat. [3]

Tujuan dari laporan ini merupakan syarat penting untuk memperoleh gelar sarjana dari kampus UMN. Dengan menyelesaikan program kerja praktik yang sering disebut sebagai *internship*. Program ini memberikan peluang kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman dan keterampilan baru yang akan sangat bermanfaat untuk perkembangan karier mereka di masa depan. Melalui program MBKM ini, mahasiswa dari berbagai daerah di Indonesia memiliki kesempatan besar untuk menggali, mengasah, menerapkan, dan mengembangkan potensi mereka melalui pengalaman belajar langsung di dunia kerja. Dengan mengikuti program praktik kerja magang, mahasiswa dapat mempersiapkan diri mereka dengan baik untuk memasuki dunia kerja. Oleh karena itu, melalui program MBKM ini, mahasiswa dibantu untuk menjadi lebih siap menghadapi tantangan yang mungkin dihadapi dalam dunia kerja nantinya.

Melalui kegiatan magang ini, diberikan peluang untuk menjadi bagian analisis data yang berada di Central Transformation Office Kementerian Keuangan Republik Indonesia. Pilihan untuk mendaftar magang di Kemenkeu dilatarbelakangi oleh keberadaan staf-staf berpengalaman dan terlatih di bidang data analisis dan kebijakan ekonomi di pemerintahan. Bergabung sebagai magang di CTO memberikan kesempatan untuk belajar langsung dari para ahli di bidang ini. Hal ini diharapkan dapat memperkaya keterampilan di bidang analisis data yang sangat dicari di dunia industri saat ini.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan menjalani praktik kerja magang di Kementerian Keuangan adalah sebagai berikut:

1. Laporan ini menjadi salah satu syarat kelulusan di kampus.

2. Mengaplikasikan pengetahuan yang telah diperoleh selama studi, baik dalam bentuk teori maupun praktik di dunia kerja.
3. Memperoleh ilmu dan pengalaman baru terkait dengan kondisi lingkungan kerja.
4. Mengenal secara langsung suasana kerja di dunia industri.
5. Memperdalam pengetahuan tentang analisis data melalui pembelajaran langsung dari para staf di Kementerian Keuangan.

### 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut Penjelasan mengenai waktu dan prosedur pelaksanaan praktik kerja yang ditempuh selama magang akan dipaparkan seperti berikut:

#### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Selama Program magang ini berlangsung selama lebih dari empat bulan, dimulai pada 7 Agustus 2023, dan berakhir pada 11 Desember 2023. Selama periode magang, jam kerja diterapkan dari pukul 07.30 hingga 18.00 WIB. Kegiatan magang ini dilakukan secara *remote* atau dari rumah (*Work From Home/WFH*). Alamat kantor terletak di Jalan Dr. Wahidin Raya No.1, Pasar Baru, Sawah Besar, Jakarta Pusat 10710, Indonesia. Penjadwalan magang disusun berdasarkan kegiatan mingguan yang dijalankan setiap bulan, sebagaimana dijelaskan dalam tabel yang tertera di bawah.

Tabel 1.1 Tabel kegiatan magang

No.	Tugas yang di kerjakan	Bulan																				
		Agustus				September				Oktober				November				Desember				
		Minggu																				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	<b>Perkenalan</b>																					
	Perkenalan Perusahaan, mengurus administrasi, penjelasan jobdesk																					
2	<b>Mengelola, Analisis dan Visualisasi Data</b>																					



1. Mengisi formulir untuk mendapatkan surat rekomendasi dari kampus.
2. Mengirimkan *Curriculum Vitae*, Surat Lamaran kerja magang kepada kementerian keuangan.
3. Melakukan proses wawancara kerja magang secara langsung di Kementerian Keuangan.
4. Mengirimkan surat penerimaan magang dari Kementerian keuangan kepada pihak kampus melalui email.
5. Kegiatan magang dilakukan selama kurang lebih 4 bulan dimulai pada tanggal 7 Agustus 2023 hingga 11 Desember 2023.