



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENCEGAH
KEBIASAAN KONSUMSI MINUMAN BERALKOHOL PADA
ANAK USIA REMAJA**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Divio Tanod

NIM : 12120210248

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama

: Divio Tanod

NIM

: 12120210248

Program Studi

: Desain Komunikasi Visual

Fakultas

: Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir

:

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENCEGAH KEBIASAAN KONSUMI MINUMAN BERALKOHOL PADA ANAK USIA REMAJA

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tugas ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Januari 2017

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Divio Tanod".

Divio Tanod



HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENCEGAH KEBIASAAN
KONSUMSI MINUMAN BERALKOHOL PADA ANAK USIA REMAJA

Oleh

Nama : Divio Tanod

NIM : 12120210248

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 25 Januari 2017

Pembimbing

Iqbal Maimun Umar, S.Sn., M.Ds.

Pengaji

Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Ketua Sidang

Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

iv



UMN

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, dengan setiap berkat dan rahmatnya karya tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Meskipun penulis mengalami banyak kendala tetapi berkat Penyertaan-Nya penulis dapat menemukan solusi yang baik.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam karya tugas akhir ini, tetapi berkat bimbingan dari berbagai pihak mulai dari awal penyusunan hingga selesai dapat dilaksanakan dengan baik. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Iqbal Maimun Umar, S.Sn M.Ds., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu dan tenaga untuk mengarahkan penulis dalam menyusun karya tugas akhir.
3. Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds., selaku dosen yang telah membimbing dalam kelas seminar dan memberikan arahan kepada penulis dalam penyusunan karya tugas akhir.
4. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., selaku dosen yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir.

5. Dr. Robert Yulian Manafe selaku narasumber penulis yang telah memberikan banyak informasi tentang minuman beralkohol
6. AKBP Junaedi selaku Kepala Divisi Humas POLRI
7. Nining Aidil selaku kordinator Gerakan Nasional Anti Miras Tangerang Selatan
8. Kedua orang tua penulis, yang telah memberikan banyak dukungan, doa, dan saran.
9. Pixelindie, Instaprint, dan Print Press yang telah membantu penulis dalam mencetak karya tugas akhir.
10. Sahabat-sahabat penulis lainnya: Timi, Aldo, Riki, Farit, Fahmi, Grace, Menik, Herman.
11. Semua orang yang telah membantu penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Tangerang, 10 Januari 2017



Divio Tanod

ABSTRAKSI

Pengaruh Minuman beralkohol tanpa disadari dapat menyebabkan tindak kejahatan dan kriminalitas serta dapat membawa dampak buruk kepada tubuh manusia. Maka dirancang visual kampanye sosial mencegah kebiasaan minuman beralkohol pada anak usia remaja, yang bertujuan untuk menurunkan dan mencegah kebiasaan konsumsi minuman beralkohol. Hasil dari perancangan ini adalah pembuatan media poster dan brosur sebagai media utama dengan pesan Alkohol, selangkah menuju celaka dengan menggunakan foto sebagai ilustrasi.

Kata kunci: kampanye, alkohol, remaja.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Tugas akhir	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir	4
1.6. Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.1. Data Primer	5
1.6.2. Observasi.....	6
1.6.3. Data Sekunder	6
1.7. Metodologi Perancangan.....	6

1.8. Skematika Perancangan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Minuman Beralkohol	8
2.1.1. Sejarah Minuman Beralkohol	8
2.1.2. Bahaya Minuman Beralkohol	9
2.2. Psikologi Anak Remaja.....	10
2.2.1. Definisi Anak Remaja	10
2.2.2. Batasan Anak Remaja	10
2.2.3. Ciri-Ciri Anak Remaja	11
2.3. Kampanye	13
2.3.1. Definisi Kampanye.....	13
2.3.2. Jenis Kampanye	13
2.3.3. Model Kampanye	14
2.3.4. Elemen Kampanye	16
2.3.5. Tahapan Kampanye.....	18
2.3.6. Persuasi Kampanye	20
2.3.7. Saluran Kampanye	23
2.4. Media.....	24
2.4.1. Pengertian Media	24
2.4.2. Jenis Media.....	24

2.5. Warna	28
2.6. Logo	31
2.7. Tipografi.....	31
2.8. Layout.....	33
2.9. Ilustrasi.....	34
2.10. Fotografi.....	34
2.10.1. Komposisi	35
2.10.2. Jenis Fotografi	36
BAB III METODOLOGI	39
3.1. Gambaran Umum	39
3.2. Wawancara	39
3.3. Observasi	46
3.4. Study Existing	46
1. <i>I Support #AntiMiras</i>	46
BAB IV ANALISIS	51
4.1. Konsep Perancangan	51
4.1.1. Tujuan Perancangan	51
4.1.2. Strategi Perancangan.....	51
4.2. Mind Mapping	53
4.3. Brainstorming.....	54

4.4. Perancangan	55
4.4.1. Karakter Visual	55
4.4.2. Layout	55
4.4.3. Warna	55
4.4.4. Tipografi.....	56
4.5. Aplikasi Kreatif.....	56
4.5.1. Logo Kampanye	56
4.5.2. Poster.....	58
4.5.3. Brosur.....	61
4.5.4. Media Pendukung Lain	63
4.6. Budgetting.....	67
BAB V PENUTUP.....	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.Skematika Perancangan	7
---------------------------------------	---

UMN