Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian tingkat konsumsi minuman beralkohol terus meningkat setiap tahun. Pada tahun 2014, 14,4 juta jiwa anak usia remaja di Indonesia sudah mengkonsumsi minuman beralkohol. Pada tahun 2011-2016, kasus kejahatan dan kriminalitas akibat pengaruh minuman keras mencapai 50%, yang 28% diantaranya merupakan anak usia remaja. Sebagian besar dari mereka tidak mengetahui akan pengaruh buruk dari minuman beralkohol.

Selama proses penelitian, penulis memahami bahwa pengaruh minuman beralkohol sangat membawa pengaruh buruk bagi lingkungan sosial, perilaku serta kesehatan pada tubuh kita. Selain untuk menurunkan tingkat konsumsi minuman beralkohol serta pencegahan terhadap konsumsi minuman beralkohol, kampanye sosial ini juga bertujuan untuk memberikan informasi dan mengedukasi masyarakat khususnya anak usia remaja akan pengaruh buruk yang ditimbulkan.

Strategi yang digunakan pada perancangan ini, menggunakan strategi *AIDA*, yang dimulai dengan tahap menarik perhatian dari audien, kemudian membuat audien untuk memunculkan minat melalui proses edukasi hingga mempengaruhi target untuk melakukan tindakan yang nyata.

Media cetak seperti poster dan brosur serta media sosial menjadi media utama dalam kampanye ini. Poster digunakan sebagai media utama dikarenakan

Perancangan Kampanye...,Divio Tanod,FSD UMN,2017

ukurannya yang cukup besar dan memiliki informasi yang cukup lengkap dengan ilustrasi yang menarik. Sedangkan brosur berisi informasi yang cukup detail dan mudah dibawa. Ilustrasi yang digunakan pada perancangan kampanye sosial ini menggunakan fotografi dikarenakan bersifat lebih nyata secara visual.

5.2. Saran

Setelah melakukan proses penelitian pada perancangan ini, penulis menyarankan kepada akademisi yang akan mengambil tugas akhir berupa kampanye sosial untuk mengambil topik berdasarkan fenomena yang penting untuk diangkat. Dalam merancang kampanye sosial diperlukan penelitian yang mendalam agar perancangan tersebut dapat sesuai target dan efektif. Selain dari melakukan penelitian, mengamati target dari audien juga sangat penting karena akan berpengaruh kepada media-media yang akan digunakan sebagai kampanye.

Perancangan Kampanye...,Divio Tanod,FSD UMN,2017