

## BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk atau lebih dikenal oleh masyarakat luas sebagai Alfamart adalah salah satu perusahaan ritel minimarket terdepan di Indonesia sampai saat ini. PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk pertama didirikan oleh Djoko Susanto dan keluarganya pada tahun 1989. Namun, pada akhir tahun 1989, PT HM Sampoerna Tbk mengambil alih kepemilikan atas perusahaan dagang tersebut. Toko pertama yang dibuka oleh Djoko Susanto dimulai dengan nama "Alfa Minimart" dengan lokasi yang bertempat di Karawaci, Tangerang. PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk juga telah sukses dalam memperluas lingkup bisnisnya secara signifikan di area Jabodetabek berkat penerapan strategi ekspansi bisnis yang agresif dengan pertimbangan matang. Alhasil sekitar tahun 2002, "Alfa Minimart" telah membuka cabang sebanyak 141 gerai kemudian mengubah namanya menjadi Alfamart, yang sekarang telah sangat dikenal oleh masyarakat Indonesia sebagai toko minimarket ritel yang mudah diakses [1].

Melalui strategi ekspansi yang agresif ini, PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk mampu untuk berkembang secara cepat sehingga menjadi perusahaan yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia dan juga beroperasi di Filipina. Hal ini ditunjukkan oleh jumlah toko Alfamart yang terus meningkat dan tersebar bagi seluruh masyarakat di berbagai wilayah Indonesia. Dari keberhasilan dan perkembangan bisnis yang pesat ini, PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk pun merilis saham perusahaannya kepada publik melalui Bursa Efek Indonesia pada tahun 2009 dengan kode saham "AMRT". Selain melakukan ekspansi secara internal dengan menambah jumlah toko minimarket ritelnya, PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk juga memperluas bidang usahanya dengan melakukan akuisisi atau pengambilalihan perusahaan lain [4].



Gambar 2.1. Logo perusahaan PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk

Sumber: Diambil dari [5]

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk mendirikan anak perusahaan baru bernama PT Sumber Indah Lestari pada tahun 2012. Perusahaan ini berfokus pada produk kesehatan dan kecantikan, atau yang lebih dikenal masyarakat umum dengan nama toko "DanDan". PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk juga meluncurkan produk baru bernama "Alfa Online" di wilayah Tangerang pada tahun yang sama untuk memfasilitasi berkembangnya dunia digital dalam kehidupan sehari-hari. Satu tahun setelahnya, PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk membeli sejumlah besar saham PT Midi Utama Indonesia hingga mengakuisisinya kemudian mendirikan anak perusahaan bernama Alfamart Retail Asia Pte. Ltd. Melalui inovasinya, PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk juga meluncurkan produk terbaru Alfamind pada tahun 2016, yang menjadi toko virtual pertama di Indonesia dengan memanfaatkan teknologi *augmented reality* sehingga meningkatkan pengalaman berbelanja dalam dunia digital. Hingga saat ini pada tahun 2023, PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk berhasil berkembang menjadi perusahaan ritel terkemuka di Indonesia dengan reputasi yang baik dalam masyarakat [6].

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk memiliki visi dan misi yang inovatif dengan fokus yang meluas kepada seluruh pemangku kepentingannya. Visi yang dimiliki Alfamart adalah untuk dapat menjadi jaringan distribusi ritel terkemuka yang dimiliki dan dipercaya oleh masyarakat luas, selalu berusaha untuk meningkatkan pemberdayaan pengusaha kecil, pemenuhan kebutuhan dan harapan seluruh konsumen, serta mampu untuk bersaing secara global dalam industri perdagangan ritel. Untuk dapat mencapai visi tersebut, misi yang dijalankan Alfamart dapat dibagi menjadi 4, yaitu:

- Memberikan kepuasan kepada pelanggan atau konsumen dengan berfokus pada produk dan pelayanan yang berkualitas unggul.
- Selalu menjadi yang terbaik dalam segala hal yang dilakukan dan selalu menegakkan tingkah laku atau etika bisnis yang tinggi.
- Ikut berpartisipasi dalam membangun negara dengan menumbuhkan-kembangkan jiwa wiraswasta dan kemitraan usaha.
- Membangun organisasi global yang terpercaya, sehat, terus bertumbuh dan bermanfaat bagi pelanggan, pemasok, karyawan, pemegang saham, dan

masyarakat pada umumnya.

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk

Sumber: Adaptasi dari [7]

Dalam struktur organisasinya, PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk memiliki jabatan tertinggi yang dipegang oleh Dewan Komisaris dengan beranggotakan lebih dari satu orang. Dewan Komisaris memiliki tanggung jawab untuk melakukan pengawasan terhadap semua tugas dan tanggung jawab Dewan Direksi serta memberikan nasihat dan saran kepada Dewan Direksi terkait cara yang efektif untuk menjalankan dan meningkatkan performa perusahaan. Setiap divisi dalam PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk akan dipimpin oleh seorang direktur, tapi terdapat seorang Presiden Direktur yang memiliki tanggung jawab menjadi pemimpin dari seluruh direktur dan menjalankan operasional yang efektif dalam perusahaan untuk menjamin pencapaian tujuan dan kinerja perusahaan yang bertumbuh.

Sebagai seorang *Human Capital System Analyst*, divisi yang menjadi fokus dari pelaksanaan proses magang adalah divisi *Human Capital* dalam perusahaan. Divisi *Human Capital* ini dipimpin oleh seorang Direktur *Human Capital* yang memiliki peran untuk melakukan pengawasan terhadap seluruh tugas dan tanggung jawab yang dilaksanakan oleh seluruh departemen-departemen yang ada dalam divisi *Human Capital*. Selain itu, seorang Direktur *Human Capital* memiliki tanggung jawab penuh atas pelaksanaan operasional divisi *Human Capital* kepada Presiden Direktur. Divisi *Human Capital* PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk memiliki tiga departemen utama yaitu *Human Capital Operation*, *Human Capital Development*, dan *Organization Development*. Setiap departemen yang terdapat dalam divisi *Human Capital* juga memiliki sub-departemennya masing-masing.

Pelaksanaan kerja magang sebagai *Human Capital System Analyst* dilaksanakan pada sub-departemen *Human Capital System Analyst* yang berada di bawah departemen *Organization Development*. Dalam departemen *Organization Development* terdapat seorang *Organization Development Manager* yang memiliki peran dalam memimpin departemen *Organization Development* dan melakukan perencanaan, pengelolaan, serta implementasi program yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Dalam PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk, departemen *Organization Development* terbagi menjadi dua Sub-departemen, yaitu:

#### **1. Organization Development Specialist**

Sub-departemen ini bertugas dan bertanggung jawab untuk melakukan perancangan atas struktur organisasi perusahaan, melaksanakan evaluasi dan penilaian pada kinerja seluruh karyawan perusahaan, dan menetapkan standar kompetensi yang perlu dicapai setiap karyawan.

#### **2. Human Capital System Analyst**

Sub-departemen ini bertugas dan bertanggung jawab untuk melakukan perancangan dan pengembangan sistem aplikasi terkait pengelolaan sumber daya manusia yang lebih efektif, terintegrasi, dan efisien.