

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Perusahaan PT Keindahan Sejahtera Utama merupakan perusahaan yang bekerja sama dengan perusahaan K-Style Hub, Inc. Perusahaan ini didirikan pada bulan Agustus 2019 di Korea Selatan oleh Ibu Yuna atau Park Yun Jung sebagai *Chief Executive Officer (CEO)* serta *Founder* dan Ibu Iris sebagai *Co-Founder*. Kedua perusahaan ini bergerak dibidang bisnis yang sama, yaitu distribusi dan perdagangan *skincare* yang langsung diproduksi di Korea Selatan, terutama produk-produk yang belum ada di Indonesia. Layanan dan produk yang diberikan perusahaan adalah Unnis Pick sebagai merek *e-commerce* yang menjual produk kosmetik serta perawatan rambut, muka, dan badan, serta UNNIS sebagai aplikasi yang menyediakan rekomendasi produk kecantikan sesuai masalah kulit yang dialami, jasa konsultasi, dan distribusi produk yang dijual ke konsumen.



Gambar 2.1. Logo K-Style Hub - PT Keindahan Sejahtera Utama

PT Keindahan Sejahtera Utama membangun sebuah platform *digital* yang bernama UNNIS. Platform ini dibuat karena masih sedikitnya platform yang menyediakan informasi yang komprehensif mengenai *skincare* maupun kosmetik, terutama informasi mengenai hubungan bahan-bahan yang terkandung di dalam produk-produk tersebut dan kecocokannya dengan kulit serta masalah kulit yang dialami konsumen. Hal ini menyebabkan produk-produk *skincare* yang dibeli oleh konsumen seringkali tidak sesuai dengan kebutuhan dan tipe kulit konsumen. Melalui platform UNNIS, perusahaan berusaha memecahkan masalah ini, terutama untuk konsumen *skincare* di Indonesia. Aplikasi ini bertujuan untuk membantu konsumen menemukan informasi dan saran mengenai produk *skincare* atau

mendapatkan kosmetik yang sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik konsumen sendiri. Seiring berkembangnya waktu, perusahaan juga mengembangkan sistem AI dalam aplikasi UNNIS, sehingga aplikasi UNNIS dapat menjadi aplikasi rekomendasi produk kecantikan yang komprehensif.



Gambar 2.2. Logo aplikasi UNNIS

Selain membuat dan mengembangkan aplikasi UNNIS, PT Keindahan Sejahtera Utama juga membantu perusahaan-perusahaan kosmetik Korea Selatan untuk mendistribusikan produknya ke konsumen di Indonesia agar produk dapat lebih dikenal oleh masyarakat. Menurut data yang dilansir dari Statista, pendapatan dari produk kecantikan di Indonesia mengalami kenaikan hingga 10 triliun rupiah dan sekarang pada tahun 2023 terus mengalami peningkatan hingga 30 triliun rupiah [3]. Peningkatan pendapatan serta pasar dari produk kosmetik ini tentunya menjadi peluang besar untuk mengembangkan pasar dari produk kosmetik, terutama produk kosmetik Korea. PT Keindahan Sejahtera Utama mendistribusikan produk-produk dengan merek Unnis Pick dan terdapat beberapa merek produk kecantikan yang didistribusikan juga oleh perusahaan, seperti Lime Cosmetic, Shuadam, dan lain sebagainya. Produk-produk yang didistribusikan oleh perusahaan ini telah terdaftar pada lembaga Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). Penjualan produk ini dilakukan melalui beberapa toko luring, seperti Foodhall, Century, Ranch Market dan daring lokal, seperti Shopee, Tokopedia, Lazada, dan Tiktok.



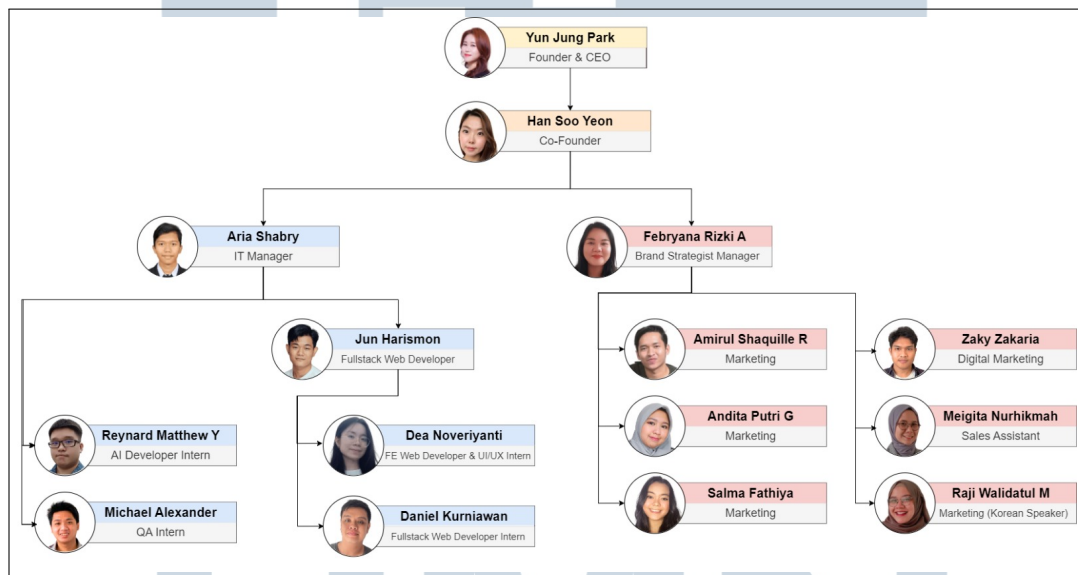
Gambar 2.3. Logo Unnis Pick

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

Menjadi *startup* kecantikan pribadi terkemuka yang mengubah paradigma ekspor baru, membantu penjualan produk kecantikan Korea Selatan di Indonesia, serta menyediakan konten dan layanan konsultasi kecantikan kepada pelanggan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4. Struktur perusahaan PT Keindahan Sejahtera Utama

Struktur perusahaan PT Keindahan Sejahtera Utama yang berada dibawah pimpinan Ibu Yun Jung Park selaku *Founder* dan *Chief Executive Officer* (CEO) memiliki Ibu Han Soo Yeon selaku *Co-Founder* serta dua departemen besar yang terbagi menjadi departemen IT (*Information Technology*) dan pemasaran atau *marketing*. Setiap departemen dan posisi di perusahaan memiliki tugas sebagai berikut.

1. *Chief Executive Officer* (CEO) memiliki jabatan tertinggi di perusahaan dan memiliki tugas untuk memimpin serta memantau kinerja dari setiap divisi yang ada. CEO bertugas untuk memastikan setiap departemen dapat melakukan tugasnya dengan baik serta mengatur perusahaan dengan cara menentukan kebijakan-kebijakan menyesuaikan departemen yang ada agar kinerja setiap departemen dapat sesuai dengan tujuan perusahaan.

2. *Co-Founder* memiliki tugas untuk membantu CEO mengatur dan memastikan setiap departemen menjalankan tugasnya dengan baik. *Co-Founder* juga memiliki tugas untuk membantu CEO menentukan kebijakan-kebijakan agar setiap departemen dapat memaksimalkan kinerjanya dalam mewujudkan tujuan perusahaan.
3. *Information Technology* (IT) merupakan departemen yang bertugas untuk membuat, mengembangkan, dan mengelola produk *digital* yang ada di perusahaan, yaitu aplikasi dan *website*.
4. Pemasaran atau *Marketing* merupakan departemen yang bertanggung jawab untuk membuat dan mengatur segala hal yang berkaitan dengan promosi ataupun pemberian informasi akan produk atau jasa yang diberikan perusahaan kepada konsumen. Departemen pemasaran di PT Keindahan Sejahtera Utama juga memiliki tugas lain seperti merancang dan menjalankan acara atau *event*, menganalisa kebutuhan konsumen, dan lain sebagainya.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA