

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Dynapack Asia adalah perusahaan yang melayani pelanggan di seluruh Asia dengan menyediakan solusi plastik untuk berbagai segmen, termasuk kemasan konsumen, komponen, dan kemasan industri. Perusahaan terbesar dalam grup ini, yaitu PT Dynaplast, didirikan oleh Bapak Soebekti Hambali pada tahun 1959. Pada awalnya PT Dynaplast ini memproduksi PVC untuk kabel listrik dan dulu masih bernama PT National Electric Wire. Tetapi pada tahun 1979 perusahaan ini berganti nama menjadi PT Dynaplast dan mulai memfokuskan bisnisnya dalam memproduksi *plastic injection molding*. Lalu pada tahun 1991 PT Dynaplast berhasil masuk kedalam bursa efek Jakarta (JSX). Pada tahun 1994 PT Dynaplast mendikikan PT Rapid Plast, di Surabaya. Lalu mulai dari tahun 2000 sampai dengan tahun 2018 PT Dynaplast mulai melakukan beberapa kerja sama dengan perusahaan internasional, seperti Thailand, Vietnam, Singapore, Malaysia, dan China [4].



Gambar 2.1. Logo Dynapack Asia

Dengan pengalaman lebih dari 60 tahun dalam bisnis ini, Dynapack Asia telah tumbuh secara regional melalui pertumbuhan organik dan akuisisi perusahaan-perusahaan terkemuka. Perusahaan terus memperluas kemampuannya untuk memasok produk kepada pelanggan lokal dan regional, termasuk perusahaan multinasional terkemuka yang beroperasi di Asia. Dengan manajemen terbaik, Dynapack Asia telah menjadi salah satu produsen plastik yang paling diakui dan dihormati di kawasan ini [4].

Grup Dynapack Asia terdiri dari 14 perusahaan yang tersebar di 6 negara, yaitu Indonesia, Thailand, Vietnam, Malaysia, Cina, dan Singapura, dengan total 33 pabrik. Perusahaan juga menunjukkan komitmennya untuk memimpin dalam inovasi melalui pusat inovasi yang didedikasikan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif di seluruh grup. Dengan fasilitas produksi yang tersebar di berbagai negara, termasuk Indonesia, Malaysia, Thailand, Vietnam, Cina, dan Singapura, Dynapack siap untuk mendukung pertumbuhan regional [4].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Adapun visi dan misi yang dimiliki oleh Dynapack Asia [4].

- Visi

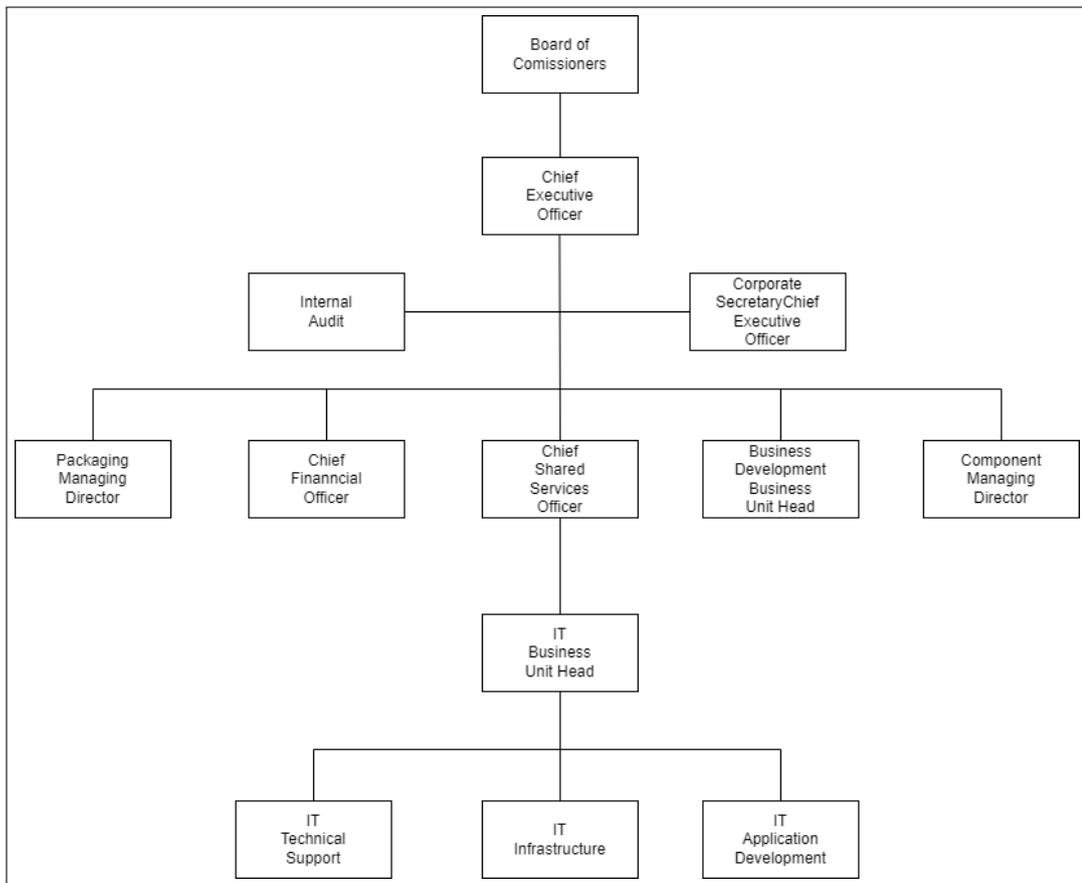
Dynapack bertujuan untuk menjadi penyedia kemasan plastik kaku paling ramah lingkungan di Asia dengan menyediakan produk berkualitas tinggi yang memenuhi standar keberlanjutan tertinggi.

- Misi

1. Tumbuh bersama pelanggan kami dalam menghadirkan produk yang aman dan berkualitas tinggi di seluruh Asia.
2. Tumbuh secara berkelanjutan dengan menghormati lingkungan dan meningkatkan penghidupan masyarakat di tempat kami beroperasi.
3. Membangun nilai-nilai yang bertahan lama untuk para pemegang saham dan karyawan kami.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini merupakan struktur organisasi perusahaan dari PT Dynapack Indonesia yang dapat dilihat pada Gambar 2.2 [5].



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan PT Dynapack Indonesia

Struktur organisasi PT Dynapack Indonesia berjalan dibawah atau dipimpin oleh *Board of Commissioners* (BOC) dan *Chief Executive Officer* (CEO). *Board of Commissioners* (BOC) merupakan pihak yang bertugas untuk mengawasi dan memberikan nasihat kepada direksi [6], sedangkan *Chief Executive Officer* (CEO) yang merupakan wajah bagi perusahaan tersebut dan juga sebagai orang yang membuat keputusan besar bagi perusahaannya, selain itu CEO juga bertindak untuk menjadi titik komunikasi diantara dewan direksi dan operasi perusahaan [7]. Dalam IT sendiri terdapat tiga divisi yang berjalan yaitu *IT Technical Support*, *IT Infrastructure*, dan *IT Application Development*.