

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

PT Cranium Royal Aditama adalah sebuah perusahaan penyedia solusi digital untuk pelanggan dalam menggapai tujuan berbisnis di bidang teknologi. Solusi digital yang disediakan oleh Cranium sendiri hadir dalam beragam layanan. Berikut beberapa layanan yang dihadirkan oleh Cranium:

1. Mobile App Development
2. Web App and Website Development
3. E-Commerce Development
4. UI/UX Design
5. Strategic Consulting
6. Maintenance
7. CMS Development
8. Digital Marketing and SEO

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

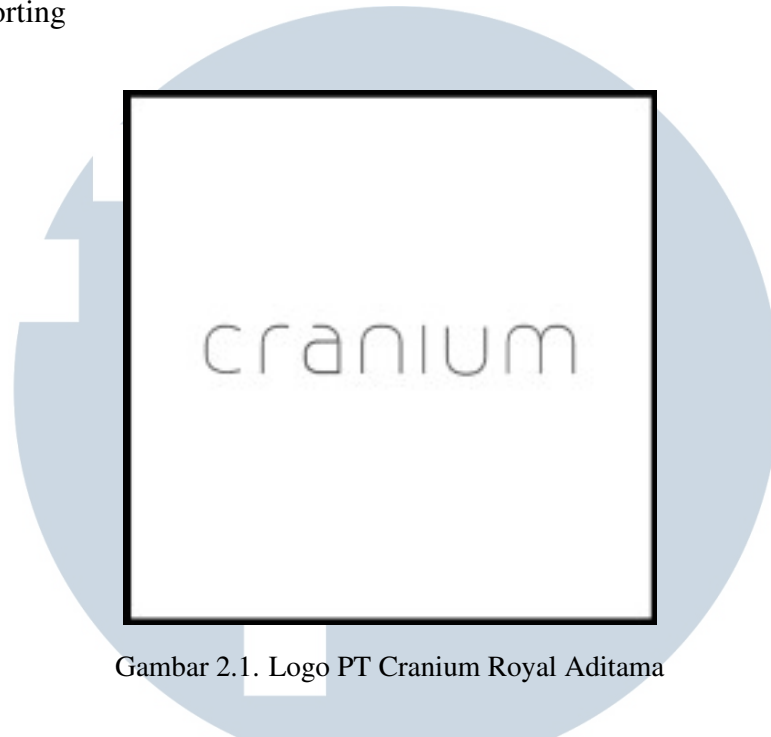
Pada awal dibentuk tahun 2009, Cranium bergerak di bidang agensi branding dan desain dengan proses percetakan secara *online*. Pada tahun 2013, Cranium beralih bidang menjadi agensi digital dengan berbasis teknologi. Lalu, pada tahun 2014, Cranium menjadi entitas tersendiri secara independen [3].

ERP atau *Enterprise Resource Planning* sendiri menjadi produk unggulan dari Cranium. ERP milik Cranium saat ini memiliki fitur-fitur utama, yaitu: [3]

1. Sales Order Management
2. Purchasing Management
3. Production Planning
4. Inventory Management
5. Shipping and Distribution Management

6. Financial and Accounting Management

7. Reporting



Gambar 2.1. Logo PT Cranium Royal Aditama

Gambar 2.1 merupakan logo dari PT Cranium Royal Aditama.

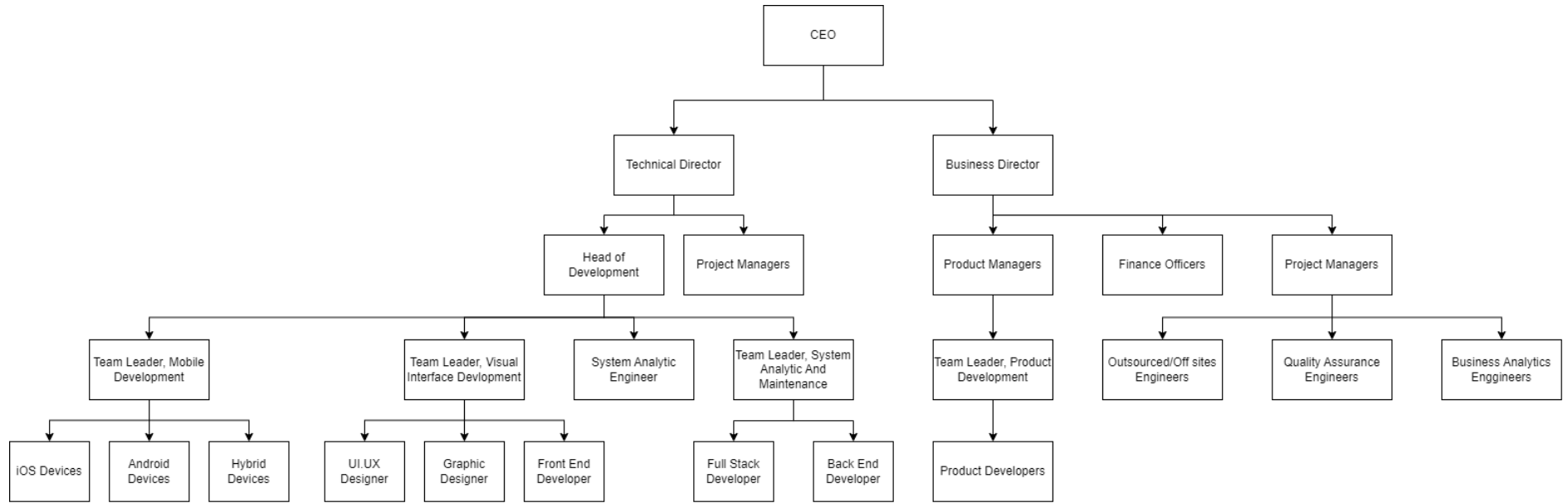
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Cranium bervisi untuk menjadi perusahaan teknologi ternama dengan secara konsisten memproduksi produk *digital online* untuk pasar Indonesia. Untuk misi sendiri, Cranium memiliki beberapa misi yang ingin dicapai, yakni: [3]

1. Memastikan secara stabil dan terukur kemampuan sumber daya yang sesuai dengan ketentuan
2. Memberikan peningkatan berkelanjutan dan peningkatan kualitas.
3. Meningkatkan pertumbuhan bisnis melalui inisiatif baru.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Secara struktur organisasi, Cranium dipimpin oleh seorang CEO yang bertugas untuk menentukan rencana bisnis perusahaan, menentukan keputusan bisnis, meninjau pekerjaan dan lainnya. Berikut merupakan gambaran struktur organisasi Cranium:



Gambar 2.2. Struktur organisasi PT Cranium Royal Aditama



- Technical Director
Melapor segala kegiatan kepada CEO di bidang teknis.
- Business Director
Melapor segala kegiatan kepada CEO di bidang bisnis.
- Head of Development
Bertanggung jawab Menangani beberapa laporan dari team leader development (teknikal)
- Project Manager
Bertanggung jawab akan sebuah proyek dari dimulainya proyek hingga proyek selesai
- Product Manager
Bertanggung jawab terhadap sebuah produk, mulai dari identifikasi pasar hingga tahap-tahap selanjutnya
- Finance Officers
Memiliki tanggung jawab atas segala kegiatan yang berhubungan dengan keuangan
- Team Leader, Mobile Development
Menjadi pemimpin sebuah proyek yang berhubungan dengan *mobile development*. Dengan tim developer yang dibagi menjadi tiga, yaitu:
 - iOS Devices
 - Android Devices
 - Hybrid Devices
- Team Leader, Visual Interface Development
Memiliki tugas sebagai pemimpin sebuah proyek di bagian desain dan/atau tampilan. Tim yang dipimpin dibagi menjadi tiga divisi, yaitu:
 - UI/UX Designers
 - Graphic Designers
 - Front End Developer

- System Analytic Engineer

Bertugas untuk menganalisa serta perancangan dari sebuah sistem dan/atau sebuah proyek

- Team Leader, System Analytic and Maintenance

Bertugas untuk menjadi pemimpin tim yang membuat serta menganalisa sistem aplikasi serta melakukan *maintenance*. Tim ini dibagi menjadi dua divisi berikut.

- Full Stack Developer
- Back End Developer

- Team Leader, Product Development

Memiliki tanggung jawab untuk menjadi pemimpin dari sebuah tim yang membuat produk sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Tim tersebut berisi Product Developer yang bertugas untuk membuat produk tersebut

- Outsourced / Offsites Engineers

Merupakan sumber daya eksternal yang dimanfaatkan untuk mendukung proses bisnis dan/atau teknikal

- Quality Assurance Engineers

Memiliki tugas untuk melakukan pengujian dari sebuah produk dan memastikan bahwa produk tersebut sesuai dengan harapan perusahaan

- Business Analytic Engineers

Bertanggung jawab untuk menganalisa data yang dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan proses, layanan dan juga produk.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A