

## BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Sejarah singkat PT Cranium Royal Aditama (Sumber: <https://cranium.id/>)

Pada tahun 2009, PT Cranium Royal Aditama didirikan sebagai bagian dari sebuah agensi yang bergerak di sektor percetakan. Awalnya, perusahaan ini menawarkan layanan percetakan offline dan online, serta menyediakan jasa pembuatan branding dan desain film. Seiring berjalannya waktu, tepatnya pada tahun 2013, PT Cranium Royal Aditama mengambil keputusan untuk beralih dari fokus di bidang percetakan menjadi agensi digital yang menitikberatkan pada bisnis berbasis teknologi.

Perubahan ini mengakibatkan perubahan pada layanan yang ditawarkan oleh perusahaan, yang kini tidak hanya mencakup layanan percetakan tetapi juga menysasar ke dunia digital. Transformasi ini menjadikan PT Cranium Royal Aditama sebagai agensi digital yang mampu menghadirkan solusi teknologi terkini bagi para klien. Berbagai layanan baru diperkenalkan, mencakup pengembangan platform online, strategi pemasaran digital, dan konsep desain yang lebih inovatif.

Pada tahun 2014, Cranium terus berkembang dan mengambil langkah lebih jauh dengan memisahkan diri sebagai entitas independen yang fokus pada bisnis berbasis teknologi. Kepemimpinan perusahaan pada saat itu dipegang oleh William

King sebagai CEO Cranium. Transformasi ini menjadi sebuah lonjakan baru bagi Cranium itu sendiri dan memberikan perusahaan peluang untuk bersaing dalam industri teknologi yang terus berkembang [4].

## 2.2 Deskripsi Singkat Perusahaan

Cranium Indonesia berperan sebagai penyedia layanan solusi terhadap tantangan dalam bidang teknologi dan digital, dengan tujuan mendukung perkembangan bisnis dan mencapai tujuan klien dalam aspek digital dan teknologi. Cranium menawarkan beragam layanan untuk membantu klien mengembangkan bisnis yang dimiliki. Berikut layanan yang diberikan oleh Cranium.

1. Pengembangan Aplikasi Mobile
2. Pengembangan Aplikasi Web & Situs Web
3. Pengembangan E-Commerce
4. Desain Antarmuka Pengguna (UI/UX)
5. Konsultasi Strategis
6. Pemeliharaan
7. Pengembangan CMS
8. Pemasaran Digital & Optimasi Mesin Pencari (SEO)

Cranium menyediakan produk yang dikenal sebagai Cranium *Enterprise Resource Planning* (ERP). Perangkat lunak ini secara khusus dirancang untuk perusahaan kecil dan menengah. Sistem ERP ini memungkinkan perusahaan untuk mengimplementasikan dasbor dengan cepat, menyesuaikan laporan secara otomatis, dan mengurangi risiko kesalahan manusia.

## 2.3 Visi dan Misi Perusahaan

### 2.3.1 Visi

Menjadi perusahaan teknologi ternama dengan secara konsisten memproduksi produk digital *online* untuk pasar Indonesia (Sumber: Dokumentasi internal HRD PT Cranium Royal Aditama).

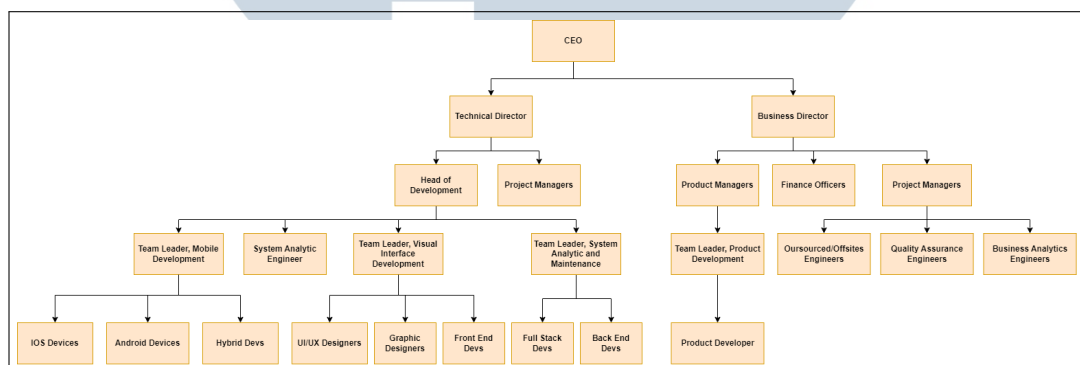
### 2.3.2 Misi

Untuk mencapai visi yang sudah ditetapkan, Cranium Indonesia memiliki beberapa misi yang sesuai dengan visi tersebut, yaitu sebagai berikut.

- Memastikan secara stabil dan terukur kemampuan sumber daya yang sesuai dengan ketentuan.
- Memberikan peningkatan berkelanjutan dan peningkatan kualitas.
- Meningkatkan pertumbuhan bisnis melalui inisiatif baru.

### 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Visualisasi dari struktur organisasi dari perusahaan PT Cranium Royal Aditama dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Cranium Royal Aditama (Sumber: Dokumentasi Internal HRD PT Cranium Royal Aditama)

#### 1. CEO

CEO memiliki tanggung jawab utama dalam pengambilan keputusan strategis perusahaan. Tugasnya mencakup pemantauan dan peninjauan hasil kerja karyawan, baik melalui interaksi langsung maupun melalui laporan.

#### 2. Technical Director

Bertanggung jawab atas aspek teknologi perusahaan dan secara langsung melapor kepada CEO.

#### 3. Business Director

Bertanggung jawab atas aspek bisnis perusahaan dan secara langsung melapor kepada CEO.

4. Head of Development

Head of Development memiliki tanggung jawab untuk mengelola laporan yang diterima melalui tim leader pengembangan lainnya.

5. Project Manager

Tugas dari Project Manager melibatkan pengelolaan semua aspek proyek dari tahap awal hingga tahap akhir, dengan tujuan memastikan pencapaian tujuan proyek.

6. Product Manager

Product Manager memiliki tanggung jawab atas suatu produk, termasuk mengidentifikasi produk, melakukan riset pasar, dan menilai kesesuaian produk dengan kebutuhan pasar.

7. Finance Officers

Bertanggung jawab dalam mengelola aspek keuangan perusahaan.

8. Team Leader, Mobile Development

Memimpin tim yang fokus pada pengembangan aplikasi *mobile*. Tim pengembangan mobile mempunyai tiga divisi, yaitu iOS Devices, Hybrid Devs, dan Android Devices.

9. System Analytic Engineer

Berkomunikasi dengan Tim Analisis Sistem dan Pemeliharaan dalam analisis dan perancangan sistem atau proyek.

10. Team Leader Visual Interface Development

Team Leader, Visual Interface Development memimpin tim dalam mengembangkan desain visual sebuah aplikasi. Tim visual interface development terdiri dari tiga divisi, yakni Graphic Designers, UI/UX Designers, dan FrontEnd Devs.

11. Team Leader System Analytic and Maintenance

Team Leader, System Analytic and Maintenance Bertanggung jawab untuk menganalisis kebutuhan sistem atau aplikasi, memimpin tim pengembang

(fullstack dan backend), dan melakukan pemeliharaan sistem atau aplikasi dengan dua divisi, BackEnd Devs dan FullStack Devs.

12. Team Leader Product Development

Kepala Tim, Pengembangan Produk bertanggung jawab memimpin kegiatan dalam pembuatan suatu produk aplikasi sesuai dengan kebutuhan perusahaan yang telah ditetapkan. Tim ini mengawasi langsung peran Pengembang Produk yang bertugas membuat produk aplikasi tersebut.

13. Outsourced / Offsites Engineer

Merupakan semua tenaga kerja eksternal yang dimanfaatkan untuk mendukung proses pengembangan produk atau layanan dari PT Cranium Royal Aditama.

14. Quality Assurance Engineers

Bertanggung jawab mengawasi seluruh proses produksi, melakukan pengujian pada setiap elemen di suatu aplikasi atau software, dan memastikan bahwa produk memenuhi ekspektasi perusahaan.

15. Business Analytics Engineers

Bertugas membantu dalam menganalisis proses bisnis, sistem, produk, dan layanan perusahaan berdasarkan hasil analisis data, serta berperan sebagai penghubung antara tim teknis dan tim bisnis PT Cranium Royal Aditama.

UIN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA