

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era teknologi Internet, manusia terus beradaptasi dengan kemudahan yang diberikan. Bahkan internet telah berhasil mengubah metode strategi pemasaran dunia dari metode tradisional ke digital. Dalam dunia pariwisata yang semakin terhubung dan dinamis, keberadaan sebuah website berkualitas merupakan kunci keberhasilan dan keberlanjutan bisnis. Hal tersebut dikarenakan sebuah website bukan hanya mengizinkan sebuah informasi untuk melampaui batas geografis, tapi juga berfungsi sebagai pusat penyedia informasi bagi audiens yang bisa diakses kapan saja [1]. Website sendiri merupakan sebuah aplikasi yang berisi berbagai jenis konten multimedia seperti tulisan, gambar, video, animasi, dan suara, yang diakses melalui *Hypertext Transfer Protocol* (protokol HTTP) dan perangkat lunak yaitu browser [2]. Situs web informatif dibuat dengan tujuan untuk menyediakan informasi. Website informatif dapat berupa website berita, website ilmiah, ensiklopedia, website bisnis, website kesehatan, website pendidikan dan sebagainya [3].

Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) yaitu suatu kelompok atau organisasi masyarakat yang dibentuk oleh individu-individu yang aktif di industri pariwisata. Anggota POKDARWIS Medang merupakan individu yang mempunyai kesadaran dan tanggung jawab, juga mempunyai peran aktif dalam menciptakan lingkungan yang menyokong pertumbuhan dan perkembangan pariwisata dalam rangka mewujudkan Sapta Pesona [4]. Walaupun POKDARWIS Medang diayomi oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan setempat, namun organisasi tersebut juga memiliki kemandirian dan tanggung jawab penuh dalam pengelolaan destinasi wisata. Pendirian organisasi POKDARWIS Medang memiliki tujuan utama untuk memberdayakan masyarakat setempat serta meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat. Peran POKDARWIS sangat vital dalam mengenalkan, mengelola, dan merawat potensi wisata yang dimiliki oleh masing - masing wilayah di Indonesia [5].

Situs web, sebagai media informasi utama, berperan penting dalam menyampaikan informasi yang berkualitas dan informatif. Sayangnya, berdasarkan pernyataan dari Bapak Nuri Nurizki selaku ketua POKDARWIS Medang [6]. Saat

ini POKDARWIS Medang belum memiliki kepemilikan situs web resmi. Hal ini menjadi suatu kekosongan yang sangat mencolok mengingat POKDARWIS Medang sebagai organisasi penggerak pariwisata sangat membutuhkan suatu wadah media informasi yang dapat mencapai dan menjangkau seluruh lapisan masyarakat luas.

POKDARWIS Medang saat ini sedang menjalin kemitraan strategis dengan pihak Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Satu dari sekian bentuk kerjasama yang terbentuk adalah pembangunan situs website resmi untuk POKDARWIS Medang. Dalam proyek ini, peran yang diemban adalah sebagai *web developer* perwakilan dari Universitas Multimedia Nusantara (UMN) untuk melakukan perancangan dan pengembangan situs web resmi tersebut.

Website ini dibangun sebagai platform resmi organisasi POKDARWIS Medang untuk menyampaikan informasi. Struktur website mencakup berbagai menu yang mengarahkan pengguna ke halaman-halaman dengan fitur-fitur tertentu. Fokus utama website ini adalah menyajikan informasi terkait POKDARWIS Medang, destinasi pariwisata di wilayah Medang, dan UMKM Binaan wilayah Medang. Menu-menu utama pada website meliputi Home, Profil, Legalitas, Destinasi Wisata, UMKM Binaan, Berita, dan Kontak Kami. Menu Home berisikan halaman Home yang didalamnya merangkum beberapa bagian penting pada website dan juga kata sambutan dari ketua POKDARWIS Medang dan testimoni serta harapan dari beberapa anggota POKDARWIS Medang. Menu Profil berisi halaman sejarah, visi & misi, struktur organisasi, anggota, dan program kerja POKDARWIS Medang. Menu Legalitas berisi halaman badan hukum, AD / ART, Peraturan & Ketentuan Organisasi, serta informasi kerjasama. Menu Destinasi Wisata berisi halaman Destinasi Wisata yang mencakup informasi mengenai tempat-tempat wisata di wilayah Medang yang dikelompokkan berdasarkan kriteria tertentu. Menu UMKM Binaan berisi halaman UMKM Binaan yang menjelaskan produk dan jasa UMKM Binaan di wilayah Medang. Menu Berita berisikan halaman Berita yang mencakup informasi pembaruan tentang kegiatan-kegiatan POKDARWIS Medang. Menu Kontak Kami berisi halaman Kontak Kami yang berperan untuk perantara komunikasi dari pengunjung situs dan POKDARWIS Medang.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Berikut adalah maksud dari kerja magang yang dilakukan:

1. Menyelesaikan studi pendidikan program Informatika di Universitas Multimedia Nusantara dan memenuhi persyaratan yang diperlukan untuk mencapai kelulusan.
2. Mengembangkan kedisiplinan diri serta memperoleh wawasan tentang lingkungan kerja profesional.
3. Mengaplikasikan pengetahuan akademis ke dalam konteks dunia nyata.
4. Berpartisipasi aktif dalam pengembangan website resmi POKDARWIS Medang.
5. Memperluas pengetahuan dan mendapatkan pengalaman praktis di bidang Teknologi Informasi (TI).
6. Meningkatkan relasi dan memperdalam keterampilan kerjasama dengan stakeholder terkait selama kegiatan magang.

Adapun tujuan dari dilaksanakannya kegiatan praktik kerja magang pada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) UMN adalah melakukan Rancang Bangun Website POKDARWIS Medang.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang dilaksanakan selama 640 jam (80 hari) dan dimulai dari tanggal 29 Agustus 2023 - 30 November 2023. Kerja magang ini dilaksanakan pada POKDARWIS Medang yang bekerjasama dengan LPPM UMN. Proses kerja magang dilakukan secara daring. Kegiatan kerja dilakukan dari hari Senin hingga Sabtu, dimulai pada pukul 08.00 dan berakhir pada pukul 17.00, dengan durasi kerja 8 jam per hari. Selama rentang waktu tersebut, terdapat istirahat selama 1 jam pada pukul 12.00 siang hingga pukul 13.00.

Adapun prosedur kerja sebagai berikut:

1. Pelaksanaan magang ini mendapatkan bimbingan dari Bapak Nuri Nurizki selaku ketua POKDARWIS Medang, serta Bapak Andy Firmansyah, S.I.Kom., M.M selaku supervisor magang.
2. Selama pelaksanaan magang, digunakan berbagai metode komunikasi seperti aplikasi chat WhatsApp, pertemuan daring, dan pertemuan luring. Metode-metode komunikasi tersebut digunakan untuk memberikan pembaruan

mengenai progres kerja serta untuk membahas dan mencari solusi terhadap kendala yang muncul selama pelaksanaan magang.

3. Pertanyaan mengenai fitur-fitur dan hal-hal terkait website disampaikan langsung kepada Bapak Nuri Nurizki, selaku supervisor dari pihak POKDARWIS Medang. Sementara itu, pertanyaan yang berkaitan dengan aspek teknis pengerjaan website diajukan kepada Bapak Andy Firmansyah, S.I.Kom., M.M., selaku supervisor dari pihak LPPM UMN.
4. Pertemuan rutin dilakukan secara berkala, kisaran 2 hingga 3 minggu sekali. Pertemuan ini bertujuan untuk membahas kemajuan pengerjaan baik melalui sesi daring maupun luring.
5. Presensi dilaksanakan dengan mengisi daily tasks melalui platform website merdeka.umn.ac.id, yang selanjutnya akan diperiksa dan dipertanggungjawabkan pada saat pertemuan rutin.

Setelah menyelesaikan produk akhir berupa *website* POKDARWIS Medang, proses tahap penyelesaian dimulai dengan melakukan presentasi demo website. Presentasi ini bertujuan untuk memperlihatkan fungsionalitas dan fitur-fitur yang telah dikembangkan serta menerima umpan balik dari pihak terkait. Setelah mendapatkan masukan dari supervisor dan pihak organisasi, langkah selanjutnya adalah melakukan perbaikan yang diperlukan berdasarkan *feedback* yang diterima. Hal ini dapat melibatkan penyesuaian desain, perbaikan bug, atau peningkatan performa website. Setelah melakukan perbaikan, keseluruhan proses magang ditutup dengan tahap penyusunan laporan magang.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A