

## **BAB 2**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Multimedia Nusantara (LPPM UMN) didirikan pada 25 Mei 2009 dengan maksud awal untuk mengoordinasikan kegiatan dosen dan pengabdian masyarakat di bawah kepemimpinan Dr. Ir. P.M. Winarno, M.Kom. sebagai Direktur LPPM. LPPM UMN berhasil meraih prestasi, termasuk memenangkan hibah senilai 300 juta rupiah dan meraih peringkat 50 besar di antara seluruh LPPM perguruan tinggi di Indonesia. LPPM UMN menyediakan fasilitas yang mencakup Pusat Penelitian New Media, Pusat Studi Teknologi New Media/ICT UMN, Pusat Studi Bisnis New Media UMN (Business Incubator), Pusat Studi Komunikasi New Media UMN, dan Pusat Studi Seni dan Desain New Media UMN. Sejak berdirinya, LPPM UMN aktif terlibat dalam berbagai kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat, memperkuat peranannya sebagai lembaga yang krusial di UMN. Perkembangan LPPM UMN dimulai dengan Surat Keputusan Yayasan Multimedia Nusantara pada Mei 2009, ketika kegiatan penelitian dianggap mendesak, mendorong dosen di program studi UMN untuk memenuhi kewajiban bidang penelitian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Meskipun masih dalam fase rintisan karena usia yang masih muda, LPPM UMN terus mendorong partisipasi aktif para dosen dalam kegiatan penelitian seiring dengan perkembangan UMN itu sendiri [7].

#### **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

Visi dan misi dalam konteks sebuah organisasi memiliki peran yang krusial karena berperan dalam menetapkan arah serta tujuan jangka panjang organisasi tersebut. Visi menggambarkan citra masa depan yang diidamkan oleh organisasi, memberikan gambaran yang jelas tentang tujuan akhir yang ingin dicapai. Sementara itu, misi merinci langkah-langkah konkret dan strategis yang akan diambil oleh organisasi untuk mewujudkan visinya [8].

Visi dari LPPM UMN yaitu:

LPPM UMN menjadi lembaga terkemuka dalam bidang penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni, yang berfokus pada bidang New Media, serta penerapannya dalam pengabdian kepada masyarakat, dalam rangka turut serta

menciptakan masyarakat dan ekonomi berbasis pengetahuan.

Misi dari LPPM UMN yaitu:

1. Melaksanakan penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi dan Seni/Desain yang berfokus pada bidang New Media.
2. Menjalinkan kerjasama penelitian dan pengabdian masyarakat dengan pemerintah (pusat maupun daerah), sesama perguruan tinggi, maupun industri.
3. Melaksanakan kegiatan ilmiah berupa penerbitan ilmiah dan konferensi/seminar/workshop ilmiah, baik dalam skala nasional maupun internasional.
4. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan, pemberdayaan masyarakat, penyuluhan, konsultasi, kegiatan sosial.
5. Mendapatkan paten industri bagi karya penelitian para dosen.
6. Mengembangkan inkubator bisnis dalam rangka menumbuhkan kewirausahaan bagi mahasiswa dan masyarakat umum.

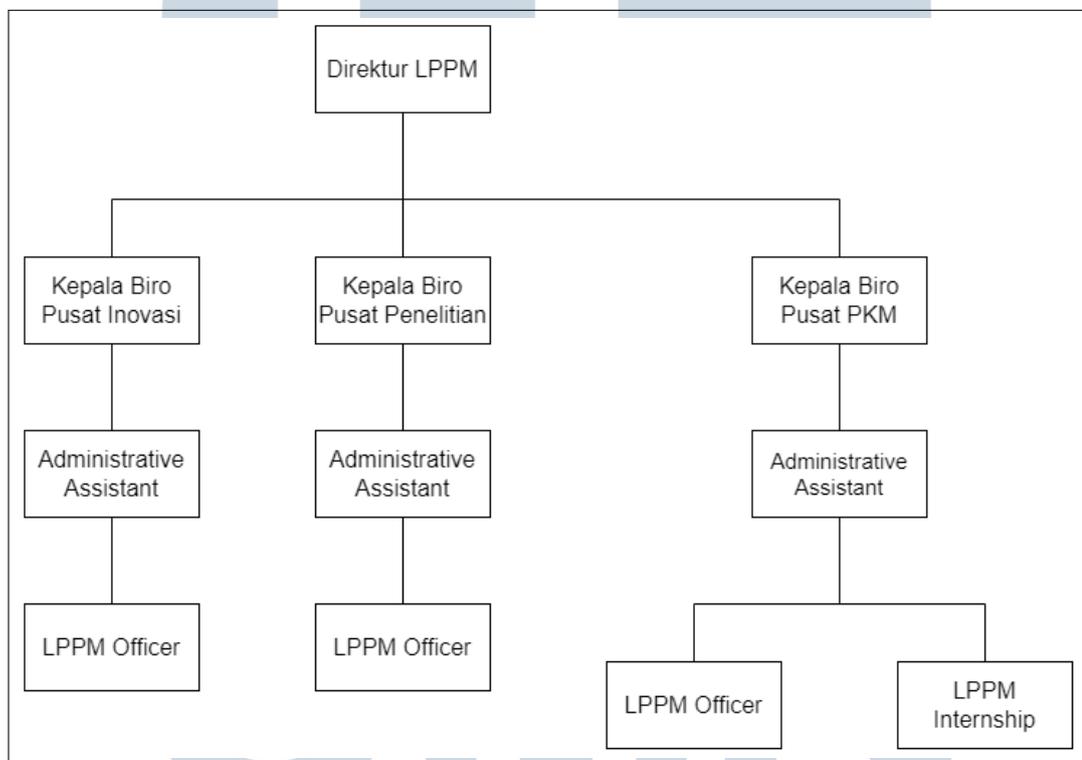
### **2.3 Struktur Organisasi Perusahaan**

LPPM UMN dipimpin oleh seorang Direktur yang bertanggung jawab atas arah dan kegiatan lembaga. Struktur pengelolaan LPPM UMN mencakup tiga Biro utama, yaitu Biro Pusat Inovasi, Biro Pusat Penelitian, dan Biro Pusat Pengabdian kepada Masyarakat (PKM). Dalam menjalankan tugasnya, setiap Biro dipimpin oleh seorang Kepala Biro yang bertanggung jawab atas pengembangan dan implementasi program-program di bidangnya masing-masing. Koordinasi yang efektif antara ketiga Biro ini menjadi kunci utama dalam memastikan bahwa LPPM UMN beroperasi secara efisien dan mampu mencapai tujuan-tujuannya.

Kepala Biro Pusat Inovasi fokus pada pengembangan inovasi di berbagai bidang, sedangkan Kepala Biro Pusat Penelitian bertanggung jawab atas pengelolaan dan pelaksanaan kegiatan penelitian yang mendukung visi dan misi lembaga. Di sisi lain, Kepala Biro Pusat PKM bertujuan untuk mengintegrasikan penelitian dan inovasi ke dalam pengabdian kepada masyarakat, memastikan

dampak positif bagi komunitas di sekitar kampus.

Pentingnya koordinasi di antara ketiga Biro ini diperkuat oleh peran strategis Administrative Assistant dan LPPM Officer yang berperan sebagai penghubung yang penting antara Direktur, Kepala Biro, dan seluruh staf LPPM. Dengan kontribusi optimal dari Administrative Assistant, yang membantu dalam manajemen administratif, dan LPPM Officer, yang terlibat aktif dalam mendukung berbagai kegiatan, LPPM UMN dapat berjalan dengan lancar [8]. Struktur LPPM UMN dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Struktur LPPM UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA