

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada tahun 1977, PT Mayora Indah Tbk. didirikan dengan pabrik pertamanya yang berlokasi di Tangerang sehingga fokus pemasarannya adalah di wilayah Jakarta dan sekitarnya. PT Mayora Indah Tbk. mulai melakukan Penawaran Umum Perdana setelah berhasil memenuhi pasar Indonesia di tahun 1990 dan menjadi perusahaan publik dengan target pasar konsumen di kawasan ASEAN yang kemudian merambah ke negara-negara di Asia. Saat ini, produk-produk PT Mayora Indah Tbk. telah dikenal dan dipasarkan di lima benua di seluruh dunia [3].



Gambar 2.1. Logo PT Mayora Indah Tbk.

Sumber: [4]

PT Mayora Indah Tbk. juga merupakan salah satu perusahaan *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) yang telah membuktikan kualitasnya sebagai produsen makanan yang unggul dan telah mendapatkan berbagai penghargaan. Beberapa penghargaan tersebut antara lain: "Top 5 Good Corporate Governance Issues in Consumer Goods Sector" dari Warta Ekonomi, "Top Five Best Managed Companies in Indonesia" dari Asia Money, "Top 100 public listed companies" dari majalah Investor Indonesia, "Best Listed Company" dari Berita Satu, "Top 100 Exporter Companies in Indonesia" dari majalah Swa, "Best Manufacturer of Halal Products" dari Majelis Ulama Indonesia, dan berbagai penghargaan lainnya [3].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

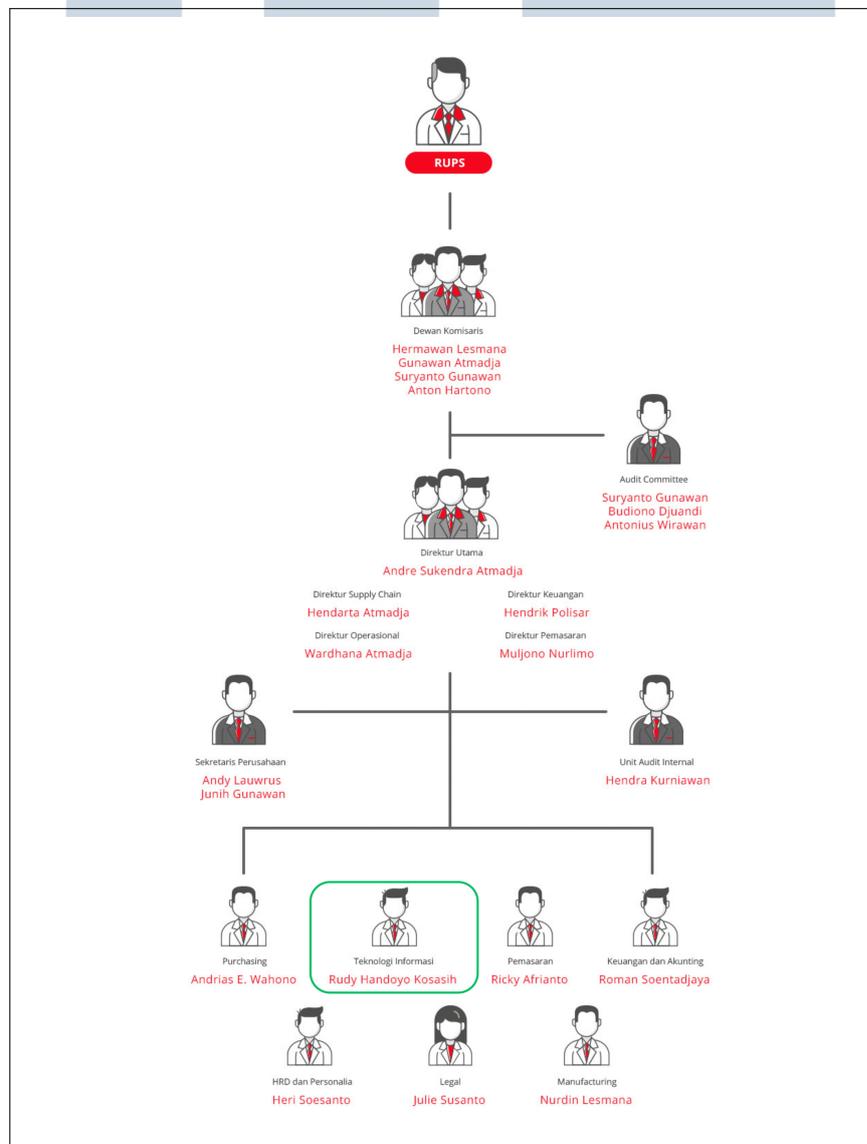
Visi dan misi PT Mayora Indah Tbk. adalah sebagai berikut [5].

1. "Menjadi produsen makanan dan minuman yang berkualitas dan terpercaya di mata konsumen domestik maupun internasional dan menguasai pangsa pasar terbesar dalam kategori produk sejenis."

2. "Dapat memperoleh Laba Bersih Operasi di atas rata-rata industri dan memberikan *value added* yang baik bagi seluruh *stakeholders* Perseroan."
3. "Dapat memberikan kontribusi positif terhadap lingkungan dan negara di mana Perseroan berada."

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Mayora Indah Tbk. dapat dilihat pada Gambar 2.2 berikut.



Gambar 2.2. Struktur organisasi PT Mayora Indah Tbk.

Sumber: [6]

Terdapat beberapa tingkatan dalam struktur organisasi PT Mayora Indah Tbk. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) berada di tingkat paling atas dan diikuti oleh Dewan Komisaris yang diawasi oleh Audit Committee. Audit Committee juga mengawasi Direktur Utama dan berada di posisi yang independen. Direktur Utama terdiri atas beberapa anggota direktur, yaitu Direktur Supply Chain, Direktur Keuangan, Direktur Operasional, dan Direktur Pemasaran. Selanjutnya, terdapat Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal yang berada di tingkat yang sejajar, serta Manajer dari setiap divisi yang ada di PT Mayora Indah Tbk. PT Mayora Indah Tbk. memiliki tujuh divisi [7], yaitu:

1. Divisi Purchasing

Divisi Purchasing merupakan divisi yang berhubungan dengan vendor dari dalam dan luar negeri. Divisi ini bertugas memenuhi kebutuhan bahan baku perusahaan dan mengurus administrasi terkait pembelian.

2. Divisi Teknologi Informasi

Divisi Teknologi Informasi merupakan divisi yang bertugas untuk mendukung jalannya proses bisnis perusahaan dengan memastikan seluruh sistem dan aplikasi yang ada dapat digunakan dengan baik, serta menjaga keamanan dan melakukan *maintenance* sistem perusahaan.

3. Divisi Pemasaran

Divisi Pemasaran merupakan divisi yang bertugas mengurus pencapaian target penjualan dan pemasaran produk perusahaan, serta memonitor pencapaian penjualan di tiap area.

4. Divisi Keuangan dan Akunting

Divisi Keuangan dan Akunting bertugas untuk mengelola dan mengontrol penggunaan *petty cash* dan SAP, serta mengolah data untuk keperluan analisis akuntansi dan keuangan perusahaan.

5. Divisi HRD dan Personalia

Divisi HRD dan Personalia merupakan divisi yang berhubungan dengan proses rekrutmen perusahaan dan bertugas mengelola proses *training, learning and development*, dan *onboarding* untuk meningkatkan keterampilan kerja karyawan.

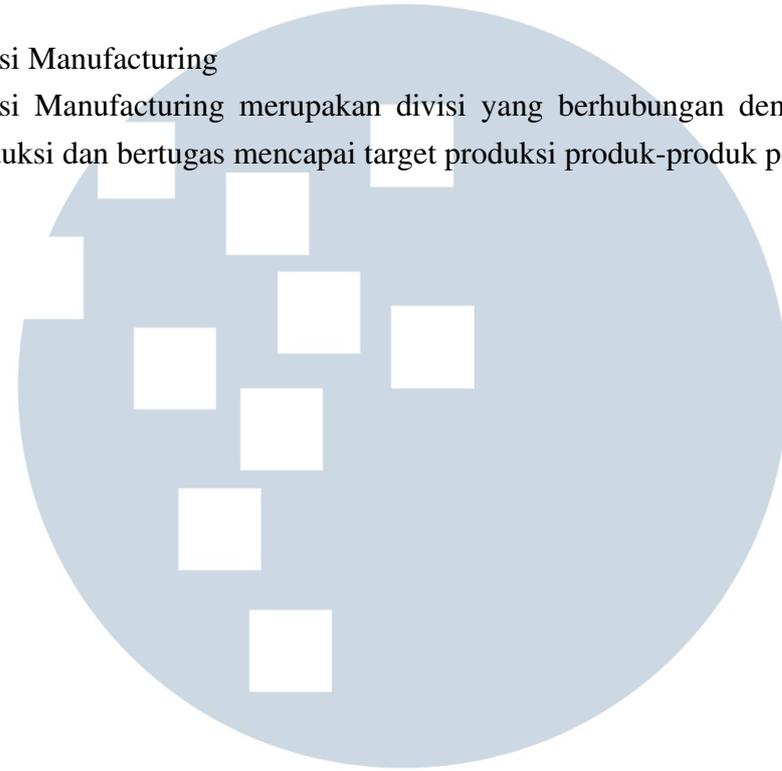
6. Divisi Legal

Divisi Legal merupakan divisi yang bertugas untuk menangani permasalahan

dan dokumen-dokumen hukum perusahaan, baik secara internal maupun eksternal.

7. Divisi Manufacturing

Divisi Manufacturing merupakan divisi yang berhubungan dengan proses produksi dan bertugas mencapai target produksi produk-produk perusahaan.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA