

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Pakar Digital Global, yang lebih dikenal dengan nama Paper.id, adalah pelopor dalam solusi pembayaran *business to business* yang lengkap, otomatis, dan berfokus pada kebutuhan pengguna. Paper.id bertujuan untuk mempercepat aliran kas dan mengurangi beban operasional bisnis. Dengan komitmen untuk mendukung bisnis dalam mengelola dan melacak aktivitas harian pengguna dengan memanfaatkan keahlian intinya dalam bidang faktur, pembayaran digital, dan pendanaan.

Terlebih dari itu, sebagai pelopor dalam digitalisasi *e-invoicing*, Paper.id menyediakan layanan digitalisasi yang sebelumnya belum tersedia bagi UMKM, mencakup mulai dari proses penagihan hingga pembayaran, serta memberikan akses ke pendanaan yang sesuai dengan era digital saat ini. Paper.id berupaya untuk membantu UMKM mengatasi tantangan-tantangan bisnis dengan solusi-solusi inovatif yang ditawarkan.

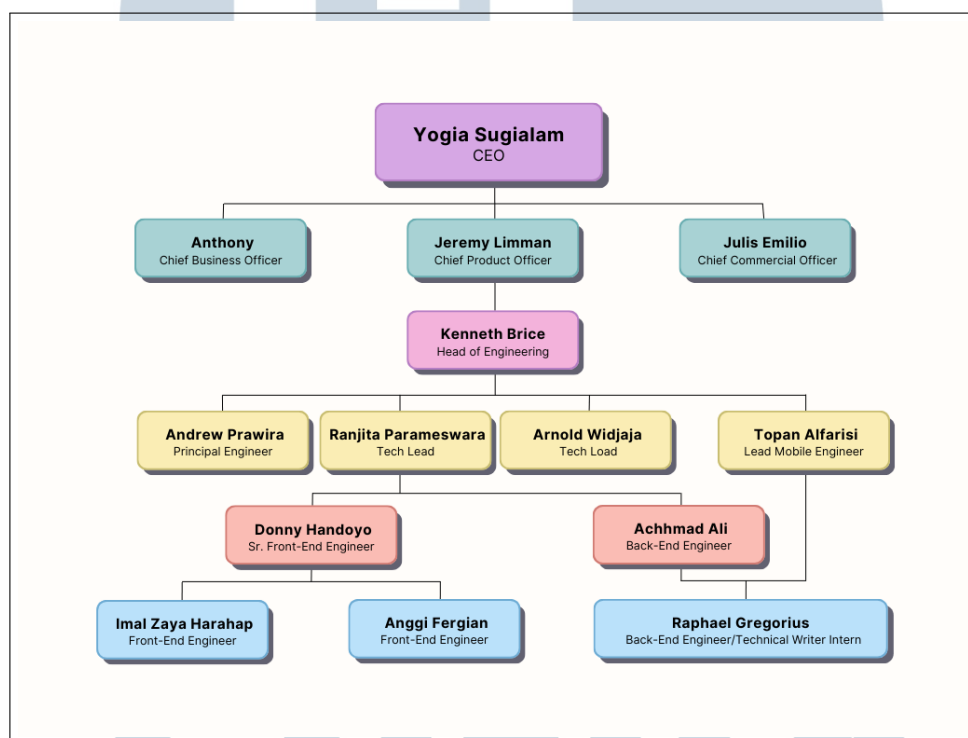
Bermula pada tahun 2017 sebagai *platform* untuk pembuatan faktur (*invoicing*). Paper.id mendapatkan pendanaan dari Golden Gate Ventures. Tahun berikutnya, Paper.id memperkenalkan fitur baru berupa solusi keuangan (*Finance Solution*) dan berhasil mendapatkan pendanaan seri A. Pada tahun 2019, Paper.id meluncurkan aplikasi Paper.id di *playstore*, yang segera menjadi populer di kalangan pebisnis dengan lebih dari lima puluh ribu pengguna. Tahun 2020 merupakan tahun penting bagi Paper.id, karena perusahaan merilis solusi khusus untuk perusahaan besar (*enterprise solution*) dan menjalin kemitraan dengan layanan terkemuka seperti OVO dan Tokopedia.

Tahun 2021 membawa lebih banyak kesuksesan, dengan Paper.id menjalin kerja sama dengan perusahaan-perusahaan ternama seperti Gojek dan Bank Jago. Selain itu, perusahaan juga memperkenalkan fitur terbaru bernama *Buy Now Pay Later* (BNPL) yang ditujukan untuk pengguna *business to business* (B2B). Kemudian, pada tahun 2022, Paper.id terus mengembangkan jangkauannya dengan meluncurkan produk baru bernama e-Materia, yang dirancang khusus untuk keperluan faktur. Perusahaan juga menjalin kerja sama dengan Bank Muamalat, Blibli, dan Visa untuk memfasilitasi pembayaran [1].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi paper.id adalah untuk membuat *platform* universal yang menghubungkan bisnis dan transaksi penggunanya secara digital. Sedangkan misinya menyediakan *platform* terpadu untuk bisnis dalam membuka potensi finansial pada rantai pasokan bisnis [1].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT Pakar Digital Global [1]

Berdasarkan Gambar 2.1, terlihat bahwa PT. Pakar Digital Global memiliki empat peran kunci yang berperan penting dalam menjadikan Paper.id menjadi kenyataan. Dalam struktur organisasi tersebut, terdapat empat jabatan utama, yaitu *Chief Executive Officer*, *Chief Business Officer*, *Chief Product Officer*, dan *Chief Commercial Officer*. Dengan tanggung jawabnya sebagai berikut :

1. *Chief Executive Officer* (CEO): Sebagai pemimpin tertinggi perusahaan, CEO bertanggung jawab atas arah strategis, mengawasi operasi keseluruhan, dan mengambil keputusan kunci. Beliau juga menjalin kerjasama dengan perusahaan lain dan memastikan pencapaian tujuan bisnis.

2. *Chief Business Officer (CBO)*: CBO memiliki tanggung jawab dalam mengembangkan dan menjalankan strategi bisnis perusahaan. Beliau fokus pada pertumbuhan perusahaan, mengidentifikasi peluang pasar baru, dan menjalin kemitraan strategis untuk memajukan Paper.id.
3. *Chief Product Officer (CPO)*: CPO bertanggung jawab atas pengembangan produk dan inovasi. Beliau bekerja untuk memastikan bahwa produk Paper.id selalu berkualitas dan relevan dengan kebutuhan pelanggan. CPO juga mengarahkan tim pengembangan produk yang terdiri dari tim *product* dan juga tim *technology* dimana intern ditempatkan.
4. *Chief Commercial Officer (CCO)*: CCO memiliki tanggung jawab dalam mengelola semua aspek penjualan dan pemasaran. Sekaligus memimpin upaya pemasaran, menjalankan strategi penjualan, dan memastikan pertumbuhan pendapatan perusahaan.

