

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

LPPM UMN, yang disingkat dari Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Multimedia Nusantara, berdiri sejak 25 Mei 2009 merupakan salah satu entitas di UMN. LPPM UMN sendiri dibagi menjadi dua divisi yaitu, divisi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat [7]. Divisi penelitian berfokus pada riset di sektor ICT, bisnis, seni, dan komunikasi untuk mengembangkan pengetahuan yang dapat memberikan manfaat bagi masyarakat. Pada Divisi pengabdian kepada masyarakat bertugas untuk mengembangkan kerja sama dengan lembaga pemerintahan dan lembaga pendidikan [7].

Pada tahun 2012-2017 LPPM UMN termasuk dalam klaster madya dimana artinya perguruan tinggi ini hanya memiliki akreditasi C atau 'Baik'. Pada saat berada di dalam klaster madya, LPPM UMN perlu mengajukan proposal untuk mendapatkan persetujuan, dan dana dari pihak perguruan tinggi [7]. LPPM UMN sendiri awalnya diawali dengan penelitian-penelitian dosen dan pengabdian masyarakat. Hingga pada saat ini banyak kegiatan yang telah berhasil dicapai oleh LPPM UMN itu sendiri. Beberapa program telah dijalankan oleh LPPM UMN, termasuk riset dan pelatihan dalam beberapa bidang pengabdian, layanan konsultasi, manajemen HAKI (Hak Kekayaan Intelektual), dan publikasi ilmiah [7]. Dimana dengan program yang telah dicapai, LPPM UMN berhasil membuat LPPM UMN naik menjadi klaster utama pada tahun 2017 [7].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Dalam suatu lembaga atau perusahaan pasti memiliki visi dan misi di dalamnya. Dimana hal ini berguna untuk menentukan dan memperjelas tujuan didirikannya suatu lembaga atau perusahaan tersebut. Berikut visi dan misi dari LPPM UMN [7].

2.2.1 Visi

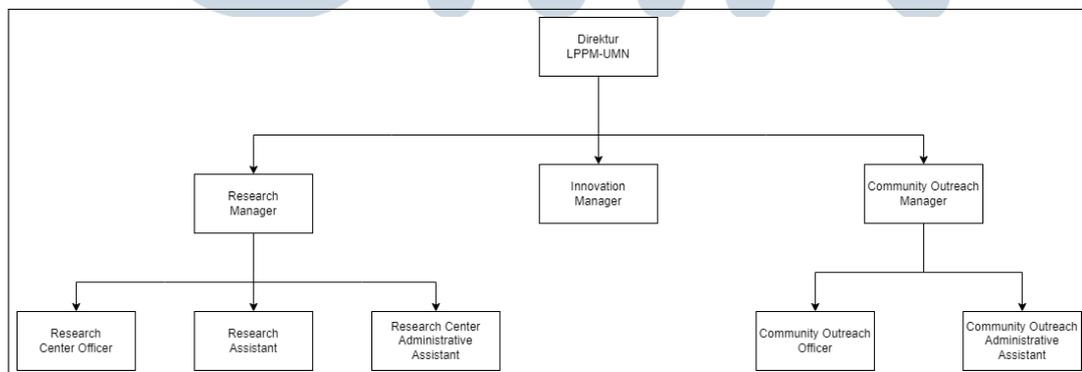
Dalam LPPM UMN juga memiliki suatu visi, yaitu "LPPM UMN menjadi lembaga terkemuka dalam bidang penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi

dan seni, yang berfokus pada bidang New Media, serta penerapannya dalam pengabdian kepada masyarakat, dalam rangka turut serta menciptakan masyarakat dan ekonomi berbasis pengetahuan.”

2.2.2 Misi

1. Melaksanakan penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi dan Seni atau Desain yang berfokus pada bidang New Media.
2. Menjalinkan kerja sama penelitian dan pengabdian masyarakat dengan pemerintah (pusat maupun daerah), sesama perguruan tinggi, maupun industri.
3. Melaksanakan kegiatan ilmiah berupa penerbitan ilmiah dan konferensi atau seminar atau workshop ilmiah, baik dalam skala nasional maupun internasional.
4. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan, pemberdayaan masyarakat, penyuluhan, konsultasi, kegiatan sosial.
5. Mendapatkan paten industri bagi karya penelitian para dosen.
6. Mengembangkan inkubator bisnis dalam rangka menumbuhkan kewirausahaan bagi mahasiswa dan masyarakat umum.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan LPPM UMN

Gambar 2.1 menampilkan struktur organisasi dari LPPM UMN. Direktur LPPM memiliki tanggung jawab paling utama dalam mengelola sistem kerja dan memastikan berjalannya program-program kerja LPPM UMN agar berjalan dengan baik. Terdapat 3 bidang yang dibawah oleh direktur LPPM yaitu, *Research*, *Innovation*, dan *Community Outreach*. *Intern* berada di bawah naungan *Research* dimana terdapat tugas dari masing-masing divisi yang berada pada *Research*, yaitu:

1. *Research Manager* bertanggung jawab dalam melakukan koordinasi antar staf yang ada yang menentukan alur pekerjaan.
2. *Research Center Officer* bertanggung jawab untuk mengelola penelitian-penelitian baik di UMN maupun di luar UMN.
3. *Research Assistant* bertanggung jawab untuk membantu dalam proses pembuatan artikel ilmiah dosen.
4. *Research Center Administrative Assistant* bertanggung jawab untuk membantu proses administrasi dalam penelitian maupun *conference*, serta melakukan rekap publikasi ilmiah dosen.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA