

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada tahun 1955, Kuncoro Wibowo, yang juga dikenal sebagai Mr. Wong Jin, membuka sebuah toko perkakas kecil berukuran 2x3 meter di Glodok, Jakarta. Toko ini kemudian berkembang dan berubah menjadi PT Kawan Lama Sejahtera pada tahun 1980. Seiring dengan pertumbuhan PT Kawan Lama Sejahtera, Kawan Lama Group didirikan pada tahun 1995 - 1996 untuk memenuhi kebutuhan pelanggan terhadap berbagai produk yang ditawarkan. Beberapa anak perusahaan yang didirikan di bawah Kawan Lama Group antara lain “PT Ace Hardware Indonesia”, “PT Informa Furnishings” (sebelumnya “Index Furnishings”), “Indokompresigma”, “Global Tools Indonesia”, “Kawan Lama Multiweldindo”, “Millerweldindo”, “Toys Kingdom”, “Chatime”, dan “Kawan Lama Internusa”.



Gambar 2.1. Logo PT Kawan Lama Sejahtera
Sumber : kawanlama.com

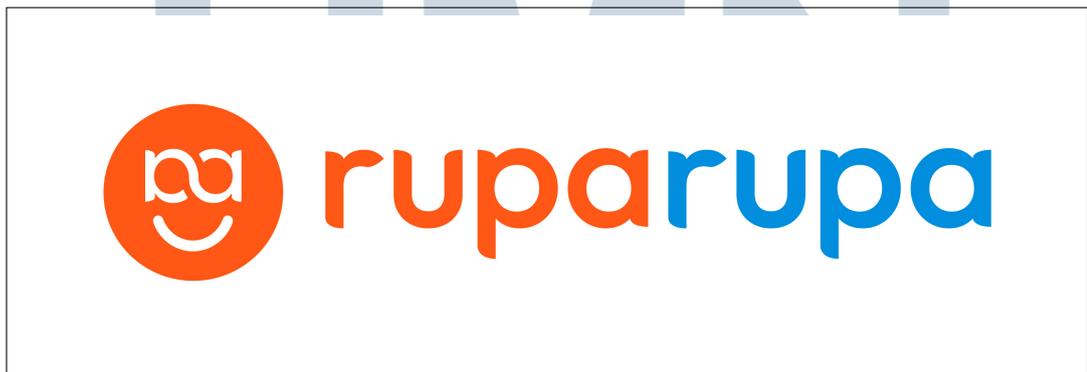
Kawan Lama Group telah mengembangkan bisnisnya ke berbagai bidang, termasuk ritel, industri, makanan dan minuman, layanan, properti, dan *e-commerce*. PT Omni Digitama Internusa adalah salah satu inisiatif bisnis dari Kawan Lama Group yang didirikan pada 27 April 2016 sebagai langkah strategis untuk memasuki industri *e-commerce*.



Gambar 2.2. Logo PT Omni Digitama Internusa

Sumber : Dokumen Tim *Brand* PT Omni Digitama Internusa (2023)

Untuk mewujudkan upayanya, PT Omni Digitama Internusa meluncurkan sebuah situs *e-commerce* bernama Ruparupa.com. Ruparupa berfungsi sebagai pengecer *online* eksklusif untuk berbagai merek Kawan Lama Group, seperti Ace Hardware, Informa, Toys Kingdom, dan lainnya. Saat ini, Ruparupa dapat diakses melalui dua *platform*, yaitu situs *web* Ruparupa.com dan aplikasi Ruparupa yang dapat diunduh dari Google Play Store atau App Store.



Gambar 2.3. Logo Ruparupa

Sumber : Dokumen Tim *Brand* PT Omni Digitama Internusa (2023)

Ruparupa adalah *platform e-commerce* yang menjual berbagai perabotan dan perlengkapan rumah tangga. Berbeda dengan *platform e-commerce* lainnya yang hanya menjual produk secara *online*, Ruparupa juga menawarkan opsi

pengambilan di toko Kawan Lama terdekat. Hal ini memberikan konsumen lebih banyak pilihan dan kenyamanan dalam berbelanja.

Ruparupa menawarkan berbagai produk untuk memenuhi berbagai kebutuhan, mulai dari perabotan rumah tangga hingga kebutuhan hewan peliharaan. Selain itu, Ruparupa juga menawarkan layanan STOPS (*Store Pick-up Service*) yang memungkinkan konsumen untuk memesan produk secara *online* dan mengambilnya langsung di toko Kawan Lama terdekat. Layanan ini memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi konsumen dalam berbelanja.

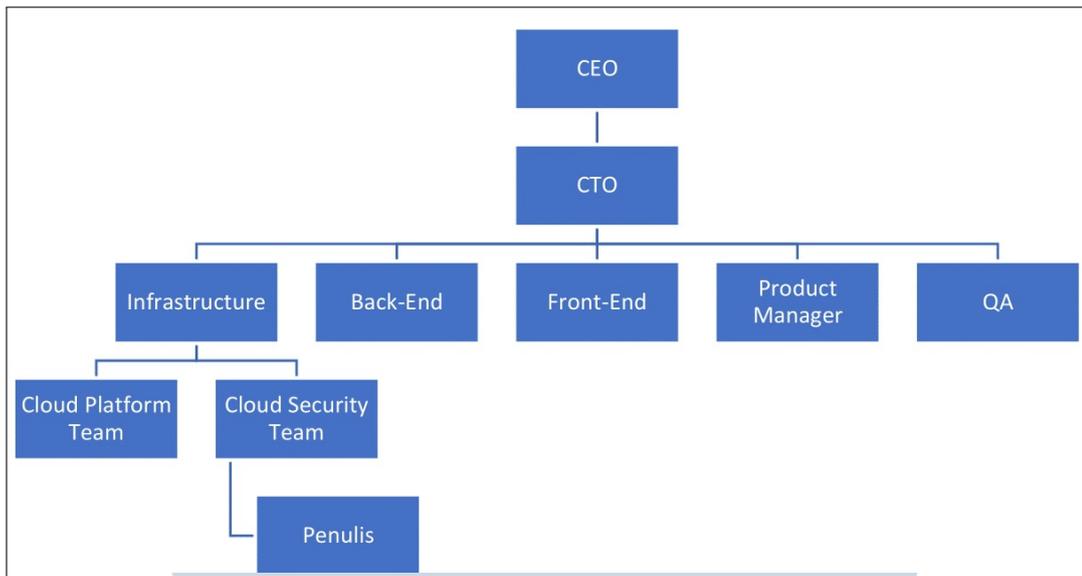
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PT Omni Digitama Internusa adalah "Kami ingin menjadi pilihan terbaik untuk kebutuhan rumah, furnitur, dan gaya hidup yang selalu dapat kamu andalkan, dan hadir di setiap momen kamu dan keluarga".

Sementara itu, PT Omni Digitama Internusa memiliki 2 misi yaitu "untuk menciptakan kebutuhan dalam berbelanja semua kebutuhan rumah, furnitur, dan gaya hidup." dan "Membangun platform dan portofolio produk yang menginspirasi dan menjawab kebutuhan sehari-hari pelanggan kami".

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Omni Digitama Internusa dapat dilihat pada gambar 2.4. Posisi tertinggi dipegang oleh *CEO (Chief Executive Officer)*, yang dibantu oleh *CTO (Chief Technology Officer)* dalam segala hal yang berkaitan dengan teknologi. *CTO (Chief Technology Officer)* bertanggung jawab untuk memimpin dan mengawasi semua aspek operasional teknologi di perusahaan. Departemen *Technology* dibagi menjadi lima divisi, yaitu *Infrastruktur*, *Back-end*, *Front-end*, *Produk*, dan *QA (Quality Assurance)*. Setiap divisi dipimpin oleh seorang *lead*. Divisi *Infrastructure* dibagi menjadi dua tim, yaitu *Tim Platform Cloud* dan *Tim Keamanan Cloud*.



Gambar 2.4. Struktur Organisasi Departemen *Technology* PT Omni Digitama Internusa
 Sumber : Dokumen Pribadi (2023)

Berdasarkan gambar yang diberikan, posisi *Cloud Security Engineer Intern* berada di bawah tim *Cloud Security*. Selama masa magang, beberapa tugas yang dilakukan antara lain meningkatkan keamanan penggunaan akun-akun AWS, mengimplementasikan dan memasang Kaspersky ke dalam *server staging* milik PT Omni Digitama Internusa, mengadakan pelatihan kesadaran keamanan, dan membuat kueri untuk menyamakan data pengguna agar tidak disalahgunakan.

