

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

K-Style Hub, Inc merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kecantikan. Perusahaan ini mempunyai *digital platform* dengan nama Unnis dan memiliki kantor bernama PT Sejahtera Utama sebagai kantor yang bertempat di Indonesia. Awal ditemukannya ide membuat *digital platform* ini dimulai dari banyaknya penduduk Indonesia yang pergi ke Korea Selatan untuk berbelanja kosmetik, akan tetapi karena keterbatasan informasi yang bisa didapatkan para wisatawan tidak dapat mengetahui *skincare*, atau produk mana yang cocok dengan kondisi kulit yang dimilikinya. Kekurangan informasi ini membuat kosmetik atau *skincare* yang dibeli ini tidak cocok dengan kondisi kulit dan kebutuhan orang Indonesia. Melalui Unnis, K-Style Hub berusaha untuk memecahkan masalah tersebut dengan menjalin kerja sama dengan berbagai macam perusahaan kosmetik dari Korea, sehingga kosmetik tersebut dapat masuk ke Indonesia dan dapat dikenal oleh lebih banyak orang Indonesia. Hingga saat ini, K-Style Hub telah mengembangkan bisnisnya melalui Unnis Pick sebagai *e-commerce* dan UNNIS sebagai aplikasi kecantikan berbasis AI yang bisa di-*download* di Android dan Ios

2.1 Deskripsi Singkat Perusahaan

K-Style Hub Inc. didirikan pada bulan agustus 2019 di Korea Selatan oleh Park Yung Jung atau Ibu Yuna sebagai *Chief Executive Officer* (CEO) sekaligus *Founder* dan Han Soo Yeon atau Ibu Iris sebagai Co-founder dari perusahaan ini. Perusahaan ini merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi dan perdagangan kosmetik, serta pengembangan aplikasi dalam bentuk *web* dan *mobile* berbasis AI (*Artificial Intelligence*) yang sudah bisa diakses melalui Android dan iOS. Produk dan layanan yang ditawarkan oleh perusahaan, antara lain aplikasi Unnis Pick sebagai aplikasi *e-commerce* yang menjual produk kosmetik serta perawatan kulit, rambut, dan badan untuk orang dewasa sampai anak-anak, serta UNNIS sebagai aplikasi yang menawarkan jasa konsultasi dan rekomendasi produk kecantikan sesuai masalah dan jenis kulit.

Produk-produk yang didistribusikan oleh perusahaan ini telah terdaftar pada lembaga Badan Pengawasan Obat dan Makanan (BPOM) sehingga dapat dipastikan aman digunakan. Penjualan produk ini dilakukan melalui aplikasi resmi

perusahaan, yaitu Unnis Pick dan beberapa toko luring, seperti Ranch Market dan daring lokal, seperti Shopee, Tokopedia, dan Tiktok. Sampai saat ini perusahaan telah memiliki 68 klien/*partner*, menjual kurang lebih 1650 varian produk dari Korea Selatan, dan memiliki 110 surat izin pengedaran obat dan makanan untuk produk kecantikan yang dijual. Selain bekerja sama dengan berbagai produsen produk kecantikan dari Korea Selatan dan BPOM, perusahaan memiliki mitra pemasaran resmi, seperti Korea SMEs and Startups Agency (KOSME), Korea Start Up, Seoul Business Agency (SBA), dan Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA) serta mitra universitas untuk kerja sama industri-akademik dengan Universitas Multimedia Nusantara, Universitas Indoensia, Telkom University, dan Universitas Al-Azhar Indonesia.

K-Style Hub Inc. pada awalnya didirikan sebagai *platform digital* dengan nama Unnis Pick. Latar belakang terbentuknya *platform* ini didasarkan dengan meningkatnya wisatawan asing yang datang ke Korea Selatan salah satunya dengan tujuan untuk berbelanja kosmetik. Fenomena ini tentunya merupakan hal positif untuk para penjual kosmetik yang ada di Korea Selatan. Namun, hal ini berbanding terbalik di sisi pembeli karena informasi dari *skincare* maupun kosmetik yang dijual masih terbilang sedikit dibandingkan banyaknya varian dari produk tersebut. Hal ini menyebabkan produk-produk *skincare* atau kosmetik yang dibeli oleh konsumen seringkali tidak sesuai dengan kebutuhan atau tidak cocok dengan kondisi dan tipe kulit konsumen.

Selain itu, K-Style Hub juga melihat peluang yang baik untuk melakukan penjualan produk-produk kecantikan di pasar Indonesia karena banyaknya calon konsumen yang tertarik dengan kosmetik dan *skincare* dari Korea Selatan. Melalui *platform* Unnis Pick, perusahaan berusaha memecahkan masalah ini, terutama untuk konsumen *skincare* dan kosmetik dari Indonesia, K-Style Hub membantu perusahaan-perusahaan kosmetik yang ada di Korea Selatan untuk menyalurkan produknya ke konsumen yang ada di Indoensia sehingga dapat lebih dikenal oleh masyarakat. Perusahaan juga mengembangkan aplikasi UNNIS sebagai aplikasi untuk membantu merekomendasikan produk kecantikan berbasis AI (*Artificial Intelligence*) sehingga masyarakat dapat lebih mengerti produk apa yang cocok dengan kebutuhannya saat itu. Beberapa merek produk kecantikan yang disalurkan dan dibantu perusahaan ini, antara lain Jung Saem Mool, Camiane, Lime Cosmetic, Shuadam, Contently, LOVBOD, Niche Stitch, RINGRANGRUNG, dan masih banyak lagi. Perusahaan ini menargetkan produk dan layanannya kepada wanita berusia 25 sampai 55 tahun yang tinggal di kota-kota besar dan kalangan

menengah ke atas.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

Menjadi *startup* kecantikan pribadi terkemuka yang mengubah paradigma ekspor baru, membantu penjualan produk kecantikan Korea Selatan di Indonesia, serta menyediakan konten dan layanan konsultasi kecantikan kepada pelanggan.[4]

2.2.2 Misi

- Mendukung UKM (Usaha Kecil Menengah) Korea Selatan untuk mengekspor produk kosmetik ke pasar global.
- Melakukan riset pasar di Indonesia untuk memahami kebutuhan pelanggan.
- Menyediakan alternatif baru bagi pelanggan di seluruh dunia untuk mengakses produk kecantikan dari Korea Selatan.

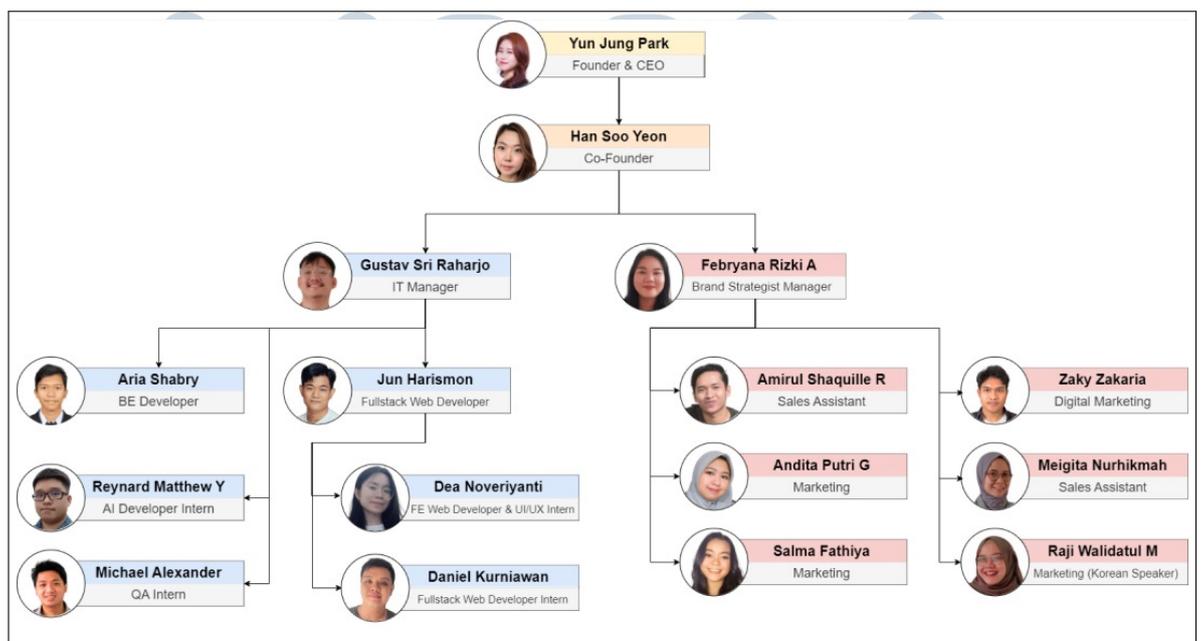
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah pembagian tugas karyawan di K-Style Hub Inc :

1. CEO dan Co-founder : Bertanggung jawab atas pekerjaan semua karyawan dan sebagai pembuat keputusan dalam perusahaan.
2. IT *Manager* : Bertanggung jawab sebagai *project manager* dalam pengembangan aplikasi baik *mobile* maupun *web* dan membantu Fullstack Developer dan Backend Developer.
3. *Backend Developer*: Bertanggung jawab atas pengembangan API dan server perusahaan.
4. *Fullstack Developer*: Bertanggung jawab atas pengembangan tampilan dan fungsi *website* serta aplikasi *mobile*.
5. *Artificial Intelligence (AI) Developer Intern*: Bertanggung jawab atas pengembangan sistem AI *skin analysis*.

6. *UI/UX Intern*: Bertanggung jawab dalam pembuatan tampilan *website* dan aplikasi *mobile*.
7. *Fullstack Developer Intern*: Bertanggung jawab untuk membantu *Fullstack Developer* dalam pengembangan tampilan dan fungsi *website* serta aplikasi *mobile*.
8. *Quality Assurance Intern*: Bertanggung jawab untuk mencari *bug* pada aplikasi *mobile* dan *website*.
9. *Brand Strategist Manager*: Bertanggung jawab atas pengembangan angka penjualan dan menghubungi brand untuk kerjasama.
10. *Digital Marketing*: Bertanggung jawab untuk membuat strategi penjualan dan membuat iklan melalui aplikasi, *website*, dan sosial media
11. *Sales Assistant*: Bertanggung jawab atas keuangan perusahaan, kontrol stok, pengemasan, dan pengiriman barang yang dijual.
12. *Marketing*: Bertanggung jawab atas rekap penjualan, pembuatan konten untuk promosi, dan desain grafis untuk promosi.

Struktur lengkap perusahaan dapat dilihat pada gambar 2.1 berikut.



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan K-Style Hub inc.